



รายงานผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)

ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย
จังหวัดนครราชสีมา



ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)” หรือโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCGมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโครงการยกระดับมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพชุมชนตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา โดยความรับผิดชอบของศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ประกอบด้วย การยกระดับสินค้าในชุมชน และการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน อีกทั้งยังมีการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

ทั้งนี้ เนื้อหาได้สรุปรวบรวมจากการดำเนินกิจกรรม ขอขอบพระคุณผู้บริหาร เจ้าพนักงานขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว่า ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน ผู้จ้างงาน และผู้บริหาร บุคลากรศูนย์วิทยาศาสตร์ ที่ได้ช่วยเหลือและช่วยกันดำเนินกิจกรรมสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้คงมีประโยชน์ต่อผู้ที่นำไปใช้ให้เกิดผลตามความคาดหวังต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยศูนย์วิทยาศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดำเนินตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)” หรือโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG โครงการยกระดับมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพชุมชน ตำบลหนองหว้าอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมาขอสรุปผลการดำเนินงานดังนี้

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนาตำบล

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า ถือใหม่และพรมเช็ดเท้าจากหวงถุงเท้า	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	2
	2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	60
ส่งเสริมการขายและการทำการตลาด ออนไลน์และการออกบรรจุภัณฑ์ที่ สร้างสรรค์	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดอบรมการทำ ตลาดออนไลน์และออกแบบบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2
	2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30
การสรุปโครงการถอดบทเรียนและคืน ข้อมูลสู่ชุมชน	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สรุปโครงการที่ ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	2
	2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 ชื่อโครงการ	1
1.2 หลักการและเหตุผลวัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	1
1.5 ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ	2
1.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ(คณะกรรมการโครงการฯ)	2
1.7 กิจกรรมหลัก งบประมาณ และแผนการดำเนินงาน	2
1.8 รายละเอียดงบประมาณ	3
1.9 ประโยชน์หรือผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังจกดำเนินโครงการ	4
2. ผลการดำเนินโครงการ	4
2.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	4
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น	6
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	6
2.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD	7
3. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	8
4. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	9
5. Success Case(ชื่อ/รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่Success)	76
6. ปัญหาและอุปสรรค	77
7. ข้อเสนอแนะ	77
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	78
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , Instagram	85
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	86

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการ:โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลหนองหว้า

1.2 หลักการและเหตุผล

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ดำเนินการมา ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ทั้งหมด 34.84 ตารางกิโลเมตร หรือ 21,762.50 ไร่ แบ่งเขตการปกครองออกเป็นจำนวน 9 หมู่บ้าน มี 1,712 ครัวเรือน ประชากรทั้งสิ้น จำนวน 5,253 แยกเป็นชาย 2,527คน หญิง 2,681 คน

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้รับผลกระทบไม่สามารถขายสินค้าและบริการได้ตามปกติ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน เช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาดดิจิทัล และการส่งเสริมสุขภาพเพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับชุมชนในตำบลหนองหว้าต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่
- 2) เพื่อสำรวจและจัดทำฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในตำบลหนองหว้า
- 3) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของโครงการประกอบด้วย 8 กลุ่มในพื้นที่ตำบลหนองหว้าได้แก่

- 1.เกษตรกร 2.กลุ่มโอท็อป 3.กลุ่มวิสาหกิจ 4.ผู้ว่างงาน
5. ผู้สูงอายุ 6.กลุ่มเปราะบาง 7.ประชาชน 8. เยาวชน

1.5 ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินโครงการในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม-30 กันยายน 2565
ณ พื้นที่ตำบลหนองหว้าอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา

1.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1) ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง | ตำแหน่ง ผู้จัดการตำบล |
| 2) ผศ.ชำนาญ พร้อมจันทิก | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 3) ดร.วนิดา ชูหมื่นไวย | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 4) นางสาวรอนงค์ กวางเมตตาธรรม | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 5) นางสาวฐานิภรณ์กานต์ทวนไธสง | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 6) นายวินัฐจิตรเกาะ | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 7) นายขจรเดชเวียงสงค์ | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 8) นางรจนา พิทักษ์ธัญพร | ตำแหน่ง กรรมการ |
| 9) นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด | ตำแหน่ง กรรมการและเลขานุการ |

1.7 กิจกรรมหลัก งบประมาณ และแผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จ้างงานประชาชน และบัณฑิตจบใหม่ ภายใต้โครงการ BCG (U2T for BCG)	360,000	←	→	→
2. กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วย ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ในการผลิตสินค้าและบริการของตำบล	75,200	←	→	→
3. กิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	41,800	←	→	→
4. กิจกรรมการสรุปโครงการ ถอดบทเรียน และคืนข้อมูลสู่ชุมชน	13,500		←	→
รวม	490,500			

1.8 รายละเอียดงบประมาณ

กองทุน บริการวิชาการ

จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น 490,500 บาท

หมวดรายจ่าย เงินอุดหนุนทั่วไป

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ(บาท)
กิจกรรมที่ 1 จ้างงานประชาชน และบัณฑิตจบใหม่ ภายใต้โครงการ BCG (U2T for BCG)	360,000
ค่าใช้จ่าย	360,000
- การจ้างงานสำหรับประชาชนจำนวน5 อัตราๆละ 9,000 บาทx 3 เดือน	135,000
- การจ้างงานสำหรับบัณฑิตจบใหม่ จำนวน5อัตราๆละ 15,000 บาทx 3 เดือน	225,000
กิจกรรมที่ 2 สร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ในการผลิตสินค้าและบริการของตำบล	75,200
ค่าตอบแทน	28,800
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 2คน x 4วัน	28,800
ค่าใช้จ่าย	24,000
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 150 บาท x 1 มื้อ x 4วัน	18,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆ ละ 25 บาท x 2 มื้อ x 4 วัน	6,000
ค่าวัสดุ	22,400
-ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และวัสดุคิบในสร้างความรู้ ความเข้าใจผลิตภัณฑ์ชุมชน	22,400
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา ส่งเสริมออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	41,800
ค่าตอบแทน	14,400
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 2คน x 2วัน	14,400
ค่าใช้จ่าย	12,000
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 150 บาท x 1 มื้อ x 2วัน	9,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆ ละ 25 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน	3,000
ค่าวัสดุ	15,400
-ค่าวัสดุ อุปกรณ์ และวัสดุคิบในการพัฒนาส่งเสริม ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน	15,400
กิจกรรมที่ 4 การสรุปโครงการ ถอดบทเรียน และคืนข้อมูลสู่ชุมชน	13,500
ค่าตอบแทน	3,600

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ(บาท)
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1คน x 1 วัน	3,600
ค่าใช้จ่าย	4,000
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 150 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน	3,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 20 คนๆ ละ 25 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน	1,000
ค่าวัสดุ	5,900
- ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์	5,900
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	490,500

หมายเหตุ :ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายและจำนวนเข้าร่วมทุกรายการได้ภายใต้กิจกรรมเดียวกัน

1.9 ประโยชน์หรือผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังจากดำเนินโครงการ

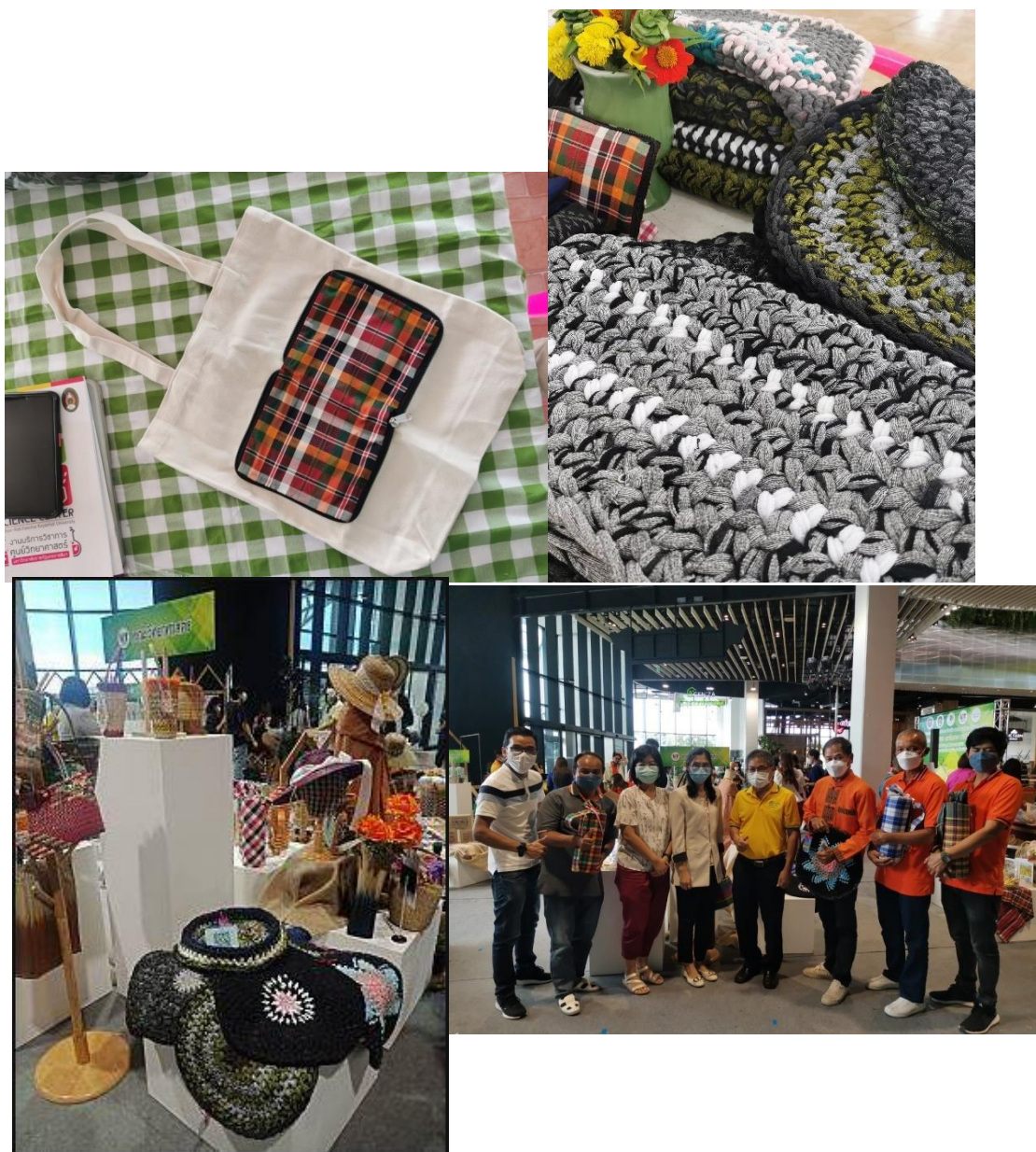
- 1)เกิดการจ้างงานภายในพื้นที่
- 2)เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่จากชุมชน

2. ผลการดำเนินโครงการ



2.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

- กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าถือไหม
- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าหวงถุงเท้า และการตลาดออนไลน์
- กิจกรรมการสรุปโครงการ ถอดบทเรียน และคืนข้อมูลสู่ชุมชน
- กิจกรรมการแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	กระเป๋าผ้าถือไหม	100	259	20,000	
2	พรมเช็ดเท้าห่วงถุงเท้า	10	49	3,000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 2,000 บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2. กลุ่มผู้ว่างงานไม่มีรายได้ 3. รายได้น้อยไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในครัวเรือน	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 20000บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3. รายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น

2.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่

ลำดับ	รายการ	จำนวนรายการ	รูปภาพตัวอย่าง
1	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	2	
2	แหล่งท่องเที่ยว	8	
3	ที่พัก/โรงแรม	3	
4	ร้านอาหารในท้องถิ่น	4	
5	อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	45	
6	เกษตรกรในท้องถิ่น	276	
7	พืชในท้องถิ่น	132	
8	สัตว์ในท้องถิ่น	18	
9	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	18	
10	แหล่งน้ำในท้องถิ่น	14	
รวมจำนวน		520	

3. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจาก การอบรม
1	BCG และ Hackathon	5	5	-เทคนิคการนำเสนอ -การเขียน BMC
2	พัฒนาและสร้างคุณค่า	5	5	-การสร้างคุณค่าให้สินค้า
3	ค้าขายสินค้าและบริการ	5	5	-รู้วิธีการจำหน่ายสินค้า ทาง online และ offline
4	ความสำเร็จของ U2T	5	5	-เห็นภาพรวมของ U2T และโครงการที่นำไปเป็น ตัวอย่างได้
5	พลเมืองคุณภาพ	5	5	-การเป็นพลเมืองที่มี คุณภาพในระบอบการ ปกครองแบบ ประชาธิปไตย

4. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM



4.1C01-C06ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าห่วงงูเห่า


C-01ข้อเสนอโครงการ


ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม U2T นองหว่า


1.2 ทีมและสมาชิก


สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	ดร.ชุตินา เปลื้องกลาง
ที่อยู่	340 ถนนสุนทรารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (หัวหน้าโครงการ)
เบอร์โทร	081-0632909
อีเมล	chutima.p@nrru.ac.th
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด
ที่อยู่	200/2 ถนนอัษฎางค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (อาจารย์)


เบอร์โทร	081-9382980
อีเมล	phitchayanin.p@nrru.ac.th
สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นายเวโรจน์ โชติศิวัชพลบุญชู
ที่อยู่	50 หมู่ 5 ตำบลหนองตาดใหญ่ อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	093-3241737
อีเมล	Arundong2519@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศิริวรรณ อัมมะเย
ที่อยู่	126 หมู่ 7 ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	082-3697357
อีเมล	siriwanapmaye@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นายสวัสดิ์ แสงฮาด
ที่อยู่	70 หมู่ 7 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	089-4413330
อีเมล	sawatsanghart@gmail.com


สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นายรัฐภูมิ บัวจุม
ที่อยู่	62/1 หมู่ 3 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	083-2992869
อีเมล	bassnattawut@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาวนุชนารถ พรหมชัยนันท์
ที่อยู่	218 หมู่ 3 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	061-6689428
อีเมล	noo1_one@hotmail.com

สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาวอารยา ปุราทะกกา
ที่อยู่	154 ม.9 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	093-4261832
อีเมล	61010917702@msu.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวปวีณนุช ภายโรสง
ที่อยู่	1 ม.2 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	061-0913369
อีเมล	rrr28461378@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นางสาววนิดาวรรณ อุปฮาด
ที่อยู่	108 ม.4 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	099-6898093
อีเมล	Nokaeng2560@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 11	
ชื่อ-สกุล	นางสาวสดใส บุญคำ
ที่อยู่	11 หมู่ 5 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	098-1605732
อีเมล	sodsaiboonkam@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 12	
ชื่อ-สกุล	นายศักดิ์ดา แสงกันหา
ที่อยู่	198 หมู่ 9 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	087-8716611
อีเมล	maligood@hotmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	พรมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้า
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<input type="checkbox"/> กระเป๋า <input type="checkbox"/> กล้องและโทรน <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม <input type="checkbox"/> เกมและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> เครื่องเขียน <input checked="" type="checkbox"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ <input type="checkbox"/> เครื่องเสียง <input type="checkbox"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม <input type="checkbox"/> ศิลปะ <input type="checkbox"/> ตัวและบัตรกำนัล <input type="checkbox"/> นาฬิกา <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> แม่และเด็ก <input type="checkbox"/> รถมอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> รถยนต์ <input type="checkbox"/> รองเท้า <input type="checkbox"/> สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> สุขภาพ <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า <input type="checkbox"/> หนังสือและนิตยสาร <input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มา โดยพอสังเขป



รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ : พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าเหลือใช้โดยผ้าเหลือเศษจากห้วงถุงเท้ามาเย็บเป็นพรมเช็ดเท้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตไม่มากนักนำมาถักเป็นพรมเช็ดเท้ารูปต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากห้วงถุงเท้านั้นจะทำโดยการนำห้วงถุงเท้าที่ซื้อมาจากเศษเหลือที่โรงงานนำมาถักด้วยมือขนาดประมาณ 30x45 เซนติเมตร โดยมีจุดเด่นในการนำห้วงถุงเท้ามาถักเป็นลายต่าง ๆ เพิ่มความสวยงามพร้อมทั้งยังซึมซับน้ำได้ดี และมีความนุ่มเบา

ลักษณะ/รูปร่างของสินค้า : ผ้าเช็ดเท้า ทรงเหลี่ยม

ขนาดของผลิตภัณฑ์ : มีขนาดประมาณ 30x45 เซนติเมตร

ประโยชน์ของพรมเช็ดเท้า : ทำขึ้นเพื่อก่อนเข้าบ้าน หรือหลังจากออกห้องน้ำเพื่อช่วยซึมซับน้ำจากเท้า

ความโดดเด่นของสินค้า : ทำมาจากเศษผ้าที่เหลือจากการทำถุงเท้า ซึ่งพรมเช็ดเท้าที่ทำมาจากห้วงถุงเท้านั้นมีผิวสัมผัสที่นุ่มและซึมซับน้ำได้ดี

วิธีการใช้งาน : ใช้เช็ดเท้า

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
= เป็นการนำห่วงงูแท้ที่เหลือจากการผลิตห่วงงูแท้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ไม่สิ้นเปลืองขยะ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
= การนำเศษห่วงงูแท้มาทำพรมเช็ดเท้าจะช่วยลดขยะและยังเป็นการนำเอาเศษผ้าขนนั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
= ช่วยสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน ในด้านการผลิตและสร้างทักษะส่งเสริมการฝึกอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง เนื่องจากพรมเช็ดเท้ายังไม่มีการจัดจำหน่ายในชุมชนเพราะยังเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
= ขายพรมเช็ดเท้าชิ้นละ 49 บาท จำนวนการผลิต 10 ชิ้นต่อวัน รายได้เฉลี่ย 14,000 บาทต่อเดือน หรืออาจมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าที่กล่าวมา เนื่องจากผลิตภัณฑ์

- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่ เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำเศษห่วงถุงเท้าที่เหลือใช้มาแปรรูปเป็นพรมเช็ดเท้า
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	พรมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเศษห่วงถุงเท้าที่เหลือใช้จากการผลิตถุงเท้า นำมาทำเป็นพรมเช็ดเท้าเพื่อเป็นการลดขยะและยังเป็นการช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนด้วย
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	เพิ่มช่องทางออนไลน์ในการขายผลิตภัณฑ์ เช่น เฟซบุ๊ก

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ผู้รับจ้างงาน จำนวน 10 คน

ทักษะ : ทักษะในด้านการใช้เทคโนโลยีช่องทางออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้า การประชาสัมพันธ์สินค้าและการทำการตลาด

C-02 แผนธุรกิจ(ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 1)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

พรมเช็ดเท้าจากห้วงงูเท้าเป็นสินค้าที่ใช้เศษผ้าเหลือใช้จากการผลิตงูเท้านำมาเย็บเป็นพรมเช็ดเท้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่า และยังคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งช่วยลดขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

2.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

2.2 อายุ

- 0-15 ปี
- 16-30 ปี
- 30-45 ปี
- มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ

- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- 0-50,00
- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย


- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์	พรมเช็ดเท้าจากห้วงงูงูงเท้า
รายละเอียดสินค้า	พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าเหลือใช้โดยผ้าเหลือเศษจากห้วงงูงูงเท้า มาเย็บเป็นพรมเช็ดเท้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตไม่มากนักนำมาถักเป็นพรมเช็ดเท้ารูปต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากห้วงงูงูงเท้านั้นจะทำการนำห้วงงูงูงเท้าที่ซื้อมาจากเศษเหลือที่โรงงานนำมาถักด้วยมือขนาดประมาณ 30x45 เซนติเมตร โดยมีจุดเด่นในการนำห้วงงูงูงเท้ามาถักเป็นลายต่าง ๆ เพิ่มความสวยงามพร้อมทั้งยังซึมซับน้ำได้ดี และมีความนุ่มเบา
รูปถ่าย	
สถานะผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input checked="" type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	49 บาทต่อชิ้น
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	-

5.2 แผนผังที่ตั้งร้าน (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

ยังไม่มีหน้าร้าน

The Business Model Canvas

<p>ผู้ร่วมงานหลักหรือใครเป็นตัวช่วยของเรา (Key Partners)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มแม่บ้าน (สมาชิกกลุ่มอาชีพ) ● วิทยากรสอนทำผลิตภัณฑ์ ● บริษัทขนส่ง ● โรงงานผลิตถุงเท้า 	<p>กิจกรรมหลักของเรา(Key Activities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำพรมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้าซึ่งอาจจะต่อยอดไปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น แผ่นรองนั่งหรือพัฒนาลาย สี ขนาดให้มีรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ตกแต่งบ้านได้ด้วย 	<p>คุณค่าของสินค้าและบริการ(Value Proposition)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พรมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้าเป็นสินค้าที่ค่านึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยการนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ● สินค้ามีความทนทานใช้งานได้นาน สามารถซักเครื่องได้ ● ใช้งานง่ายสามารถนำไปใช้เป็นของตกแต่งบ้านได้ ● มีลวดลายให้เลือกหลากหลาย 	<p>ความสัมพันธ์กับลูกค้า ทำอย่างไรให้ลูกค้าประทับใจ (Customer Relationships)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งของตรงเวลา ● รับประกันคุณภาพสินค้า ● โปรโมชั่นซื้อ 2 แถม 1 	<p>กลุ่มลูกค้าคือใคร (Customer Segments)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แม่บ้าน ● กลุ่มลูกค้าอายุ 30 - 45 ปี
<p>รายจ่าย(Cost Structure)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ค่าบุคลากร ● ค่าประชาสัมพันธ์ ● ค่าขนส่ง ● ค่าวัสดุ ● ค่าแรง ● ค่าบรรจุภัณฑ์ ● ค่าแรง 		<p>รายรับ(Revenue Streams)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายได้จากการจำหน่ายพรมเช็ดเท้า <ul style="list-style-type: none"> - การขายส่ง - การปลีก 		

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ(ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 1)

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

พรมเช็ดเท้าจากหวงถุงเท้า

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบลหนองหว้า จังหวัดนครราชสีมา

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

1. เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น
2. นำเศษผ้าเหลือใช้จากการผลิตถุงเท้ามาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้
3. สร้างอาชีพให้กับชุมชน

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

ยังไม่มีการวางจำหน่าย

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

แม่บ้านอายุ 30 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ออนไลน์ Facebook, Lazada,Shopee

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่

- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. ใช้เทคโนโลยีในการในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
2. ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
3. ใช้เทคโนโลยีในการหาฐานลูกค้ากลุ่มใหม่

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ซื่อวัตถุดิบจากแหล่งที่จำหน่าย



2. แปรรูปผลิตภัณฑ์



3. นำสินค้าจัดจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ

- Facebook-Instagram

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
 2 - 3 เดือน
 มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
 50,000-100,000
 100,000-150,000
 มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ		✓	
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	✓		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์		✓	
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง		✓	
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ(ผลิตภัณฑ์ชั้นที่ 1)

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : พรหมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้า

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

<50 %

50-70%

71-80%

81-90%

>90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสั่งเซป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)เศษผ้าเหลือใช้จากการผลิตถุงเท้ามาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มยอดขายด้วยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

นำเศษผ้ามาแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นพรหมเช็ดเท้า



1. เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้สื่อ Facebook, Instagram
2. นำสินค้าที่พัฒนามาจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความพอใจต่อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยใช้แบบสอบถามและบันทึกยอดจากการขาย จากช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

เนื่องจากการขอใบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 3 เดือน ด้วยระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการทางกลุ่มได้วางแผนและเตรียมการที่จะนำสินค้าหรือบริการของกลุ่มไปขอรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการในอนาคต เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการ และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า/ผู้ซื้อมากขึ้น

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

2.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. รับการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ
2. มีการประชุมวางแผนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
3. วางแผนและศึกษาช่องทางการตลาด การจัดทำหน้าออนไลน์และออฟไลน์ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น
4. ศึกษาดูงานเพื่อปรับปรุงเทคนิคการผลิต
5. จัดวิทยากรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับสมาชิกในกลุ่มและคนในชุมชน

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มผู้ผลิตพรมเช็ดเท้าขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีและยังขาดความรู้ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ดังนั้นการอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกด้านเทคโนโลยีจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

ต้องการการสนับสนุนด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นวิทยากรอบรมการผลิตพรมเช็ดเท้าด้วยห่วงถุงเท้าให้กับกลุ่มสมาชิกผู้ผลิตเพื่อให้สมาชิกนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

- เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)


-

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด(ผลิตภัณฑ์ชั้นที่ 1)

ส่วนที่1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	พรมเซ็ดเท้าจากห้วงถุงเท้า
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> กระเป๋า <input type="radio"/> กล้องและโดรน <input type="radio"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม <input type="radio"/> เกมและอุปกรณ์เสริม <input type="radio"/> คอมพิวเตอร์ <input type="radio"/> เครื่องเขียน <input checked="" type="radio"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน <input type="radio"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน <input type="radio"/> เครื่องประดับ <input type="radio"/> เครื่องเสียง <input type="radio"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม <input type="radio"/> ดิลใกล้ตัว <input type="radio"/> ตัวและบัตรกำนัล <input type="radio"/> นาฬิกา <input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม <input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง <input type="radio"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม <input type="radio"/> แม่และเด็ก <input type="radio"/> รถมอเตอร์ไซด์ <input type="radio"/> รถยนต์ <input type="radio"/> รองเท้า <input type="radio"/> สัตว์เลี้ยง <input type="radio"/> สุขภาพ <input type="radio"/> เสื้อผ้า <input type="radio"/> หนังสือและนิตยสาร <input type="radio"/> อาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	พรมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้า
2.2 รายละเอียดสินค้า	พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าเหลือใช้โดยผ้าเหลือเศษจากห่วงถุงเท้ามาเย็บเป็นพรมเช็ดเท้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตไม่มากนักมาถักเป็นพรมเช็ดเท้ารูปต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า จากห่วงถุงเท้านั้นจะทำโดยการนำห่วงถุงเท้าที่ซื้อมาจากเศษเหลือที่โรงงานนำมาถักด้วยมือขนาดประมาณ 30x45 เซนติเมตร โดยมีจุดเด่นในการนำห่วงถุงเท้ามาถักเป็นลายต่าง ๆ เพิ่มความสวยงามพร้อมทั้งยังซึมซับน้ำได้ดี และมีความนุ่มเบา
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input checked="" type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	49 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ยี่สิบ	-

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

<https://www.u2t.ac.th>

FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T ตำบลหนองหัว อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
จำนวนผู้ติดตาม	12

Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์(ผลิตภัณฑ์ชั้นที่ 1)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	พรมเช็ดเท้าจากห้วงอุงเท้า
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> กระเป๋า <input type="radio"/> กล้องและโทรน <input type="radio"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม <input type="radio"/> เกมและอุปกรณ์เสริม <input type="radio"/> คอมพิวเตอร์ <input type="radio"/> เครื่องเขียน <input checked="" type="radio"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน <input type="radio"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน <input type="radio"/> เครื่องประดับ <input type="radio"/> เครื่องเสียง <input type="radio"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม <input type="radio"/> ดीलใกล้ตัว <input type="radio"/> ตัวและบัตรกำนัล <input type="radio"/> นาฬิกา <input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม <input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง <input type="radio"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม <input type="radio"/> แม่และเด็ก <input type="radio"/> รถมอเตอร์ไซด์ <input type="radio"/> รถยนต์ <input type="radio"/> รองเท้า <input type="radio"/> สัตว์เลี้ยง <input type="radio"/> สุขภาพ <input type="radio"/> เสื้อผ้า <input type="radio"/> หนังสือและนิตยสาร <input type="radio"/> อาหารและเครื่องดื่ม

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link



<https://drive.google.com/file/d/1KJ0zkQ7KpdbvsLP9M6yQLuJnsWFuPYqF/view?usp=sharing>

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. ใช้เทคโนโลยีในการในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
2. ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบชิ้นรูปผลิตภัณฑ์
3. ใช้เทคโนโลยีในการหาฐานลูกค้ากลุ่มใหม่

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ชื่อ วัตถุดิบจากแหล่งที่จำหน่าย




2. แปรรูป ผลิตภัณฑ์




3. นำสินค้าจัดจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ

- Facebook

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสั่งเซป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)



5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่มีการพัฒนาการรับรองมาตรฐานสินค้า

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	3000
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	1000
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	2000
6.4 ROI (%)	10

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	10
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	10
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	2,000
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	5,000
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	000
7.6 SROI (%)	15

4.2 C01-C06 ผลิตภัณฑ์ผ้าถือใหม่(ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 2)


C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม U2T นองหว่า


1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	ดร.ชุตินา เปลื้องกลาง
ที่อยู่	340 ถนนสุนทรารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (หัวหน้าโครงการ)
เบอร์โทร	081-0632909
อีเมล	chutima.p@nrru.ac.th


สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด
ที่อยู่	200/2 ถนนอัษฎางค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (อาจารย์)


เบอร์โทร	081-9382980
อีเมล	phitchayanin.p@nrru.ac.th
สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นายเวโรจน์ โชติศิวะพลบุญชู
ที่อยู่	50 หมู่ 5 ตำบลหนองตาดใหญ่ อำเภอเสีตา จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	093-3241737
อีเมล	Arundong2519@gmail.com


สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศิริวรรณ อัมมะเย
ที่อยู่	126 หมู่ 7 ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	082-3697357
อีเมล	siriwanapmaye@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นายสวัสดิ์ แสงฮาด
ที่อยู่	70 หมู่ 7 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	089-4413330
อีเมล	sawatsanghart@gmail.com


สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นายรัฐวุฒิ บัวจุม
ที่อยู่	62/1 หมู่ 3 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	083-2992869
อีเมล	bassnattawut@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาวนุชนารถ พรหมชัยนันท์
ที่อยู่	218 หมู่ 3 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	061-6689428
อีเมล	noo1_one@hotmail.com

สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาวอารยา ปุราทะกกา
ที่อยู่	154 ม.9 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	093-4261832
อีเมล	61010917702@msu.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวปวีณนุช ภายโรสง
ที่อยู่	1 ม.2 ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	061-0913369
อีเมล	rrr28461378@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นางสาวนิตาพรรณ อุปฮาด
ที่อยู่	108 ม.4 ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	099-6898093
อีเมล	Nokaeng2560@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 11	
ชื่อ-สกุล	นางสาวสไตส์ บุญคำ
ที่อยู่	11 หมู่ 5 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	098-1605732
อีเมล	sodsai boonkam@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 12	
ชื่อ-สกุล	นายศักดิ์ดา แสงกันหา
ที่อยู่	198 หมู่ 9 ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	087-8716611
อีเมล	maligood@hotmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผ้าถือใหม่
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<input checked="" type="checkbox"/> กระเป๋า <input type="checkbox"/> กล้องและโทรน <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม <input type="checkbox"/> เกมและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> เครื่องเขียน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน <input checked="" type="checkbox"/> เครื่องประดับ <input type="checkbox"/> เครื่องเสียง <input type="checkbox"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม <input type="checkbox"/> ดิสก์เก็ต <input type="checkbox"/> ตัวและบัตรกำนัล <input type="checkbox"/> นาฬิกา <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> แม่และเด็ก <input type="checkbox"/> รถมอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> รถยนต์ <input type="checkbox"/> รองเท้า <input type="checkbox"/> สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> สุขภาพ <input checked="" type="checkbox"/> เสื้อผ้า <input type="checkbox"/> หนังสือและนิตยสาร <input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลักษณะรูปร่างของสินค้า : ผ้าผืน

ขนาดของผลิตภัณฑ์ : (กว้าง*ยาว) 80*200 เซนติเมตร

ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

1. เป็นเครื่องนุ่งห่ม เพื่อความอบอุ่น และสวยงาม เมื่อประดับบนร่างกาย
2. ประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอดได้หลากหลาย ทั้งเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย กระเป๋า หรือแม้แต่ของใช้ประดับ ตกแต่งบ้าน เช่น รันเนอร์ หมอน ก่องกระดาษทิชชู เป็นต้น

ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์

1. ผ้าถือใหม่เป็นผ้าไหมลายผ้าขาวม้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนอำเภอบัวลาย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพิจารณา มาตรฐาน GI (Geographical indication) เป็นเครื่องหมายรับรองสินค้าว่าพิเศษเป็นเอกลักษณ์จากแหล่งผลิตในท้องถิ่นที่แหล่งผลิตอื่นไม่สามารถเลียนแบบ)
2. ผ้าถือใหม่มีสีสันทันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
3. ผ้าถือใหม่ผลิตจากเส้นไหมบ้าน 100 % เมื่อซักหรือใช้งานบ่อย ๆ จะทำให้เนื้อสัมผัสนุ่ม พลิว หนาร้อนจะในสัมผัสที่เย็น หน้าหนาวจะทำให้อบอุ่น

คุณค่าในมุมมองต่อผู้บริโภค / สังคม

ผู้บริโภคมองว่าการใช้ผ้าไหมนอกจากจะมีความสวยงามเฉพาะตัวแล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าของชุมชนและประเทศ เพราะปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ผ้าไหมของไทยมีชื่อเสียงไกลทั่วโลก นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างรายได้แก่ชาวบ้าน คนแก่ และเยาวชน

แนวทางการพัฒนา เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์

นำมาตัดเย็บแปรรูปเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อคลุม กระเป๋า และ กิ๊ฟช้อป ทำให้สินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น กลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบผ้าขาวม้าแต่รูปแบบที่ทันสมัย กลุ่มคนที่ต้องการใช้ผ้าไหมที่ตัดแบบสำเร็จรูปแล้ว กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการสินค้าแปลกใหม่แต่ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชน เป็นต้น เพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า และนำมาซึ่งยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้น

แนวทางในการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์

เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ผ้าถือใหม่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าถือใหม่ ในรูปแบบออนไลน์ มีการเล่าถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ผ่าน Facebook หรือ ไลน์ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าทั้งในแง่ของความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นหนึ่งช่องทางการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ง่ายขึ้น



“ภูมิปัญญาเก่าแก่ อัตลักษณ์ที่งดงามเราต้องอนุรักษ์และสืบทอดไปชั่วลูกชั่วหลาน แต่เรายังคงต้องพัฒนาต่อไปให้เข้ากับยุคกับสมัยเพื่อการดำรงชีพขอจากภูมิปัญญาที่ได้สั่งสมมาจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อเผยแพร่ให้คนอื่น ภูมิภาคอื่น หรือแม้กระทั่งชนชาติอื่นได้รู้ว่าผ้าไหมของเราดี สวยงามและมีคุณประโยชน์”

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

แปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าถักไหม เป็นเสื้อเสื่อคลุม และ กระเป๋า โดยจะมีมูลค่าการจำหน่ายต่อชิ้น เพิ่มขึ้น จากเดิม 30 % ยกตัวอย่าง จำหน่ายผ้าถักไหม 1 ผืน ราคา 650 บาท หากนำมาแปรรูปเป็นเสื้อคลุม หรือ เสื้อสำเร็จรูป โดยใช้ผ้าถักไหมเป็นส่วนประกอบ 1 ผืน จะจำหน่ายได้ในราคา 1,200 บาทขึ้นไป
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]

นำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเสื่อมาแปรรูปเป็นกีฟซ้อปเพื่อจำหน่ายเพิ่มมูลค่า
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

เกิดการท่องเที่ยวการเยี่ยมชมงาน กว่าจะเป็นผืนผ้า ตั้งแต่กระบวนการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ทอผ้า และแปรรูปผ้า
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ

เมื่อเพิ่มการแปรรูป ชุมชนจะมีการได้เพิ่มเติมจากการจ้างงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และเพิ่มทักษะการเย็บผ้าสร้างเป็นอาชีพต่อไป
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนได้ผลิตขึ้นมา ทั้ง ทอผ้า ตัดเย็บเสื่อผ้า
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

นอกจากนี้กระบวนการในการผลิตผ้าถือใหม่ไม่มีของเสียในการผลิต เริ่มต้นจากการปลูกหม่อน นำใบหม่อนมาเลี้ยงตัวไหม ตัวไหมมีมูลหนอนไหม สามารถนำมูลหนอนไหมมาย้อมผ้าหรือเป็นปุ๋ยให้ต้นหม่อนหรืออาหารปลาได้ เข้าสู่กระบวนการสาวเส้นไหม จะมีดักแด้ที่เหลือจากกระบวนการ สามารถนำมาประกอบอาหารหรือจำหน่ายเพิ่มรายได้ เมื่อได้เส้นไหมมา มีกระบวนการฟอกเส้นไหมของเหลือคือกากไหมสามารถนำมาทำสบู่ได้ เข้าสู่การทอผ้า และแปรรูป การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ๆเช่น เสื้อผ้า จะเกิดเศษผ้าสามารถนำเศษผ้ามาแปรรูปเป็นก๊พซ้อปสร้างรายได้อีกหนึ่งช่องทาง

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

ขายผ้าถือใหม่โดยเฉลี่ย 100 ผืนต่อเดือน

ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0-50,000 บาท

เมื่อเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป เพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์ รายได้จะเพิ่ม 30 % โดยประมาณ

50,001-100,000 บาท

100,001-500,000 บาท

500,001-1,000,000 บาท

>1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้าถือไหม
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	กีโบริณ เครื่องจักรเย็บผ้า

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

<p>มีทีมงานในการช่วยพัฒนาสินค้า 13 คน</p> <p>บุคลากรที่มีอยู่แล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างงาน 10 คน - ผู้ประกอบการในชุมชน ที่มีทักษะและให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและทอผ้า 1 คน <p>บุคลากรที่ต้องการเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดีไซน์เนอร์ นักออกแบบ เพื่อให้ความรู้เรื่องการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ 1 คน - นักการตลาด เพื่อให้ความรู้และแนะนำเกี่ยวกับการสร้างช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ 1 คน
--

C-02 แผนธุรกิจ(ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 2)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

- สร้างเรื่องราวผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อจำหน่ายผ้าถือใหม่และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าถือใหม่
- นำผ้าถือใหม่มาแปรรูปเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
- นำผ้าถือใหม่มาแปรรูปเป็นของใช้เช่นเสื่อคลุม กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่ไม้ตบูก หรือโอแพด เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

ชาย

หญิง

2.2 อายุ

0-15 ปี

16-30 ปี

30-45 ปี

มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคเหนือ

ภาคกลาง

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันตก

ภาคอีสาน

ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย (ผ้าถือใหม่และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าถือใหม่)

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- 0-50,000
- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

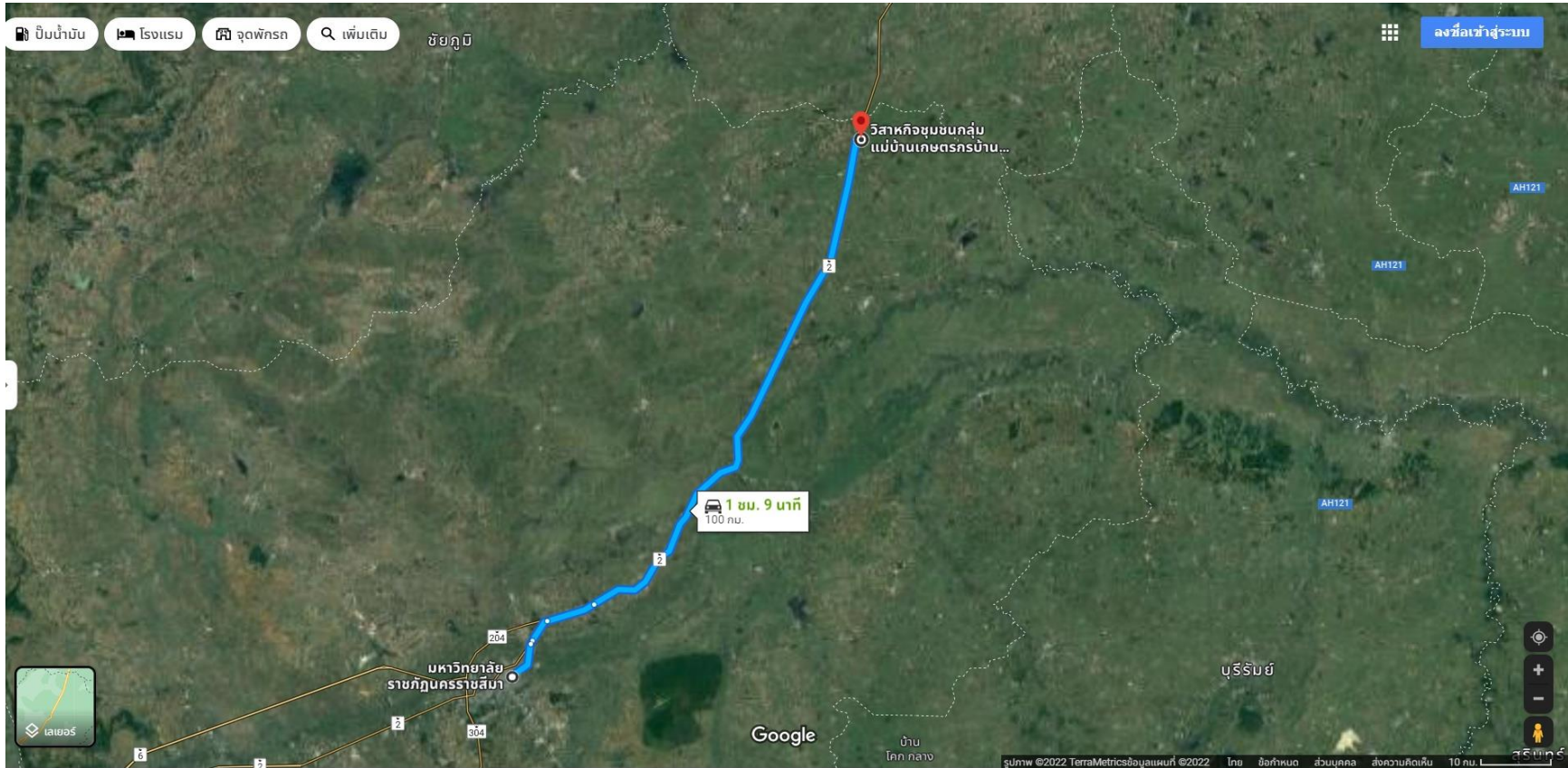
ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่1

ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้าถือไหม
รายละเอียดสินค้า	เป็นผ้าขวาม้าที่ทำจากผ้าไหมและมีโทนสีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ประกอบด้วย 5 สี ได้แก่ สีแดง, สีขาว, สีส้ม, สีดำ, สีเขียว โดยแต่ละสีมีความหมายในตัวเองเช่น สีส้มเปรียบเสมือนสีของดินในดินแดนอีสานและชุมชน สีขาวหมายถึงความศรัทธา สีเขียวเปรียบเสมือนทุ่งนาที่เขียวขจี เป็นต้น
รูปถ่าย	
สถานะผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input checked="" type="checkbox"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="checkbox"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	750-3,000 บาท ต่อชิ้น
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	20 ชิ้น

5.3 แผนผังที่ตั้งร้าน (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

ที่อยู่ MHJM+๖๓P ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย นครราชสีมา ๓๐๑๒๐





The Business Model Canvas

<p>ผู้ร่วมงานหลักหรือใครเป็นตัวช่วยของเรา (Key Partners)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ชุมชน ● หน่วยงานราชการ <ul style="list-style-type: none"> - กรมหม่อนไหม - กรมส่งเสริมการเกษตร - พาณิชย์ - อุตสาหกรรม - พัฒนาชุมชน - มหาวิทยาลัย ● หน่วยงานเอกชน(ช่วยเป็นช่องทางในการ 	<p>กิจกรรมหลักของเรา(Key Activities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้า ● ตัดเย็บแปรรูป ● ทุกผลิตภัณฑ์ผลิตภายใต้มาตรฐาน ยกย่องซึ่งเป็นมาตรฐานด้านผ้าไหมของกรมหม่อนไหมและยังมีมาตรฐาน มผช ซึ่งเป็นมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรมในการผลิตได้ขนาดตรงตามมาตรฐาน 	<p>คุณค่าของสินค้าและบริการ(Value Proposition)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นผลิตภัณฑ์แห่งภูมิปัญญาที่ส่งมอบความสวยงามมีเอกลักษณ์และสร้างความภูมิใจให้กับผู้สวมใส่ ● สร้างรายได้ให้กับชุมชน ● ทุกกระบวนการผลิตของผ้าถือไหมและการแปรรูป 	<p>ความสัมพันธ์กับลูกค้า ทำอย่างไรให้ลูกค้าประทับใจ (Customer Relationships)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไหม ให้คำปรึกษาคำแนะนำเกี่ยวกับผ้าไหมได้ทุกอย่าง 	<p>กลุ่มลูกค้าคือใคร (Customer Segments)</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - ช-ญ อายุ 30-40 ปี มีรายได้ประจำชอบการใส่ชุดไทย และชอบถ่ายรูป
--	--	--	--	---

<p>ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนามบิน - โรงแรม - แหล่งท่องเที่ยว 	<p>ทรัพยากรหลัก(Key Resources)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สมาชิกในชุมชน ● เส้นไหม ● สีย้อมผ้า 	<p>เกิดกระบวนการ BCG ตั้งแต่กระบวนการแรกคือ การเก็บใบหม่อนมาเลี้ยงตัวไหมและนำมูลของตัวไหมกลับมาเป็นปุ๋ยให้กับต้นหม่อนไปจนถึงกระบวนการสุดท้ายคือผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายไม่ให้เกิดขยะและมลพิษ</p>	<p>ช่องทางเข้าถึงลูกค้า (Channels)</p> <p>ออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook, IG, Line, ● Website, tiktok <p>ออฟไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ฝากขายตามแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ● ออกบูธจำหน่ายสินค้า 	
<p>รายจ่าย(Cost Structure)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ ● ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป ● ค่าวัสดุอุปกรณ์ ● ค่าบริหารจัดการ 		<p>รายรับ(Revenue Streams)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหม เป็นการจำหน่ายแบบปลีก 		

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ(ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 2)

ส่วนที่ 1 โปรตระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ผ้าถือใหม่

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบลหนองหว้า จังหวัดนครราชสีมา

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

4. แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าถือใหม่ภูมิปัญญาการทอผ้าในท้องถิ่น (เสื้อคลุม)
5. นำเศษผ้าเหลือจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์หลักในข้อ 1. มาแปรรูปผลิตภัณฑ์ขึ้นรองเพื่อเพิ่มสร้างรายได้ (กระเป๋าใส่เน็ตบู้ค, ถุงผ้ารักโลก)
6. สร้างงานสร้างอาชีพแก่คนในชุมชน
7. สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

250,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

- ช้าราชการ
- ช-ญ อายุ 30-40 ปีมีรายได้ประจำชอบการใส่ผ้าไทย จำเป็นต้องใส่ผ้าไทย และชอบถ่ายรูป

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ออฟไลน์ : โรงแรมสีมาธานี , สนามบินสุวรรณภูมิ, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ออนไลน์ Facebook, Instagram

ส่วนที่ 7 โปรตระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. ใช้เทคโนโลยีสร้างสื่อดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
2. ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
3. ใช้เทคโนโลยีในการหาฐานลูกค้ากลุ่มใหม่และบริการหลังการขาย สื่อสารอย่างต่อเนื่องกับฐานลูกค้าเดิม

ส่วนที่ 10 โปรตอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการ : พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่ให้เหลือเศษผ้าเพื่อเพิ่มรายได้

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์หลักจากการแปรรูปผ้าถือใหม่

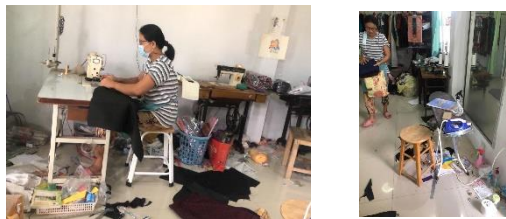


ผลิตภัณฑ์รอง จากเศษผ้า
ที่เหลือจากการแปรรูป
ผลิตภัณฑ์หลัก

2. ซื่อวัตถุดิบหลักจากแหล่งจำหน่ายในชุมชน



3. แปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัดเย็บตามการออกแบบตรวจสอบและเช็คความเรียบร้อยก่อนนำจำหน่าย



4. นำสินค้าจัดจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ ออนไลน์ และออนไลน์

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Website

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
 2 - 3 เดือน
 มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
 50,000-100,000
 100,000-150,000
 มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ		✓	
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	✓		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์		✓	
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง		✓	
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ(ผลิตภัณฑ์ชั้นที่ 2)

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ


1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : ผ้าถือไหม

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50 %
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสั่งเซป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	รายละเอียด	รูปภาพประกอบ
1.	ออกแบบผลิตภัณฑ์	<p>ออกแบบผลิตภัณฑ์หลัก : เสื้อคลุมลายผ้าถือไหม</p> <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์รอง : เนื่องจากจะต้องเกิดเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 แบบ คือ กระเป๋าถุงผ้ารักโลก และกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ก ที่ตกแต่งด้วยผ้าถือไหม</p>	

2.	ชื่อวัตถุดิบหลักจากแหล่งจำหน่ายในชุมชน	ผ้าฝ้ายไหม ผ้าไหม/ผ้าฝ้ายสีพื้น สีดำ สีกรม สีน้ำตาล ผ้าดิบ	
3.	ตัดเย็บตามการออกแบบ	กระจายงานตัดเย็บให้กับช่างในชุมชนตามความถนัดตามผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบไว้ โดยเริ่มต้นจาก ผลิตภัณฑ์คือ เสื้อคลุม จากนั้นนำเศษผ้าที่เหลือ ไปตัดเย็บแต่ง ผลิตภัณฑ์รองต่อไป	
4.	ใช้ความเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์	รอยเย็บ เศษด้าย ความเรียบร้อยอื่นๆ	
5.	พร้อมจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์เสร็จสิ้นสมบูรณ์	
5.1	ออฟไลน์	วางฝากขายที่โรงแรมสีมาธานี วางขายที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	
	ออนไลน์	เตรียมรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ เรื่องราวสื่อการขาย ตั้งแต่กระบวนการทอผ้าฝ้ายไหมสู่การแปรรูปตัดเย็บออกมาเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมขาย	

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

เนื่องจากการขอใบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 3 เดือนด้วยระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการทางกลุ่มได้วางแผนและเตรียมการที่จะนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภท เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า ในอนาคต เพื่อสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มียอดขายที่เพิ่มมากขึ้นและมีโอกาสในการจำหน่ายผ่าน shop ต่างๆที่ต้องการมาตรฐานรับรอง

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่

การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- 4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)
2. มีการประชุมวางแผนเพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานตลอดจนขั้นตอนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
 3. วางแผนและศึกษาช่องทางการตลาดเพื่อหาข้อมูลเพื่อยอดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์
 4. วางแผนการสร้างช่องทางการติดต่อและแนะนำลูกค้าเพื่อบริการหลังการขาย
 5. พัฒนาตนเองด้วยการศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การออกแบบ การตัดเย็บ
 6. เพิ่มความสามารถในการตัดเย็บและการออกแบบแก่ช่างผู้ตัดเย็บ สมาชิก หรือคนในชุมชนที่สนใจ ด้วยการจัดให้มีการอบรมเทคนิคต่างๆจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและต้องการสนับสนุนชุมชน
 6. ศึกษาดูงานเพื่อปรับปรุงเทคนิคการผลิต

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

- 4.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด
- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
 - ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
 - ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
 - ปัจจัยด้านงบประมาณ
 - ปัจจัยด้านข้อมูล
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการจำหน่ายและยังขาดความรู้ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ดังนั้นการ อบรมให้ความรู้แก่สมาชิกด้านเทคโนโลยีจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อนำไปสู่ยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ

ใหม่ๆที่สามารถศึกษาได้ด้วยตัวเองผ่านช่องทางออนไลน์

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

ต้องการการสนับสนุนด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นวิทยากรอบรมการออกแบบหรือตัดเย็บในรูปแบบที่ทันสมัยและหลากหลายเพื่อให้สมาชิกนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ส่งผลต่อการสร้างอาชีพ และนำมาซึ่งช่องทางเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

-

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด(ผลิตภัณฑ์ชั้นที่ 2)

ส่วนที่1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผ้าถือใหม่
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<input checked="" type="checkbox"/> กระเป๋า <input type="checkbox"/> กล้องและโทรน <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม <input type="checkbox"/> เกมและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> เครื่องเขียน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน <input checked="" type="checkbox"/> เครื่องประดับ <input type="checkbox"/> เครื่องเสียง <input type="checkbox"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม <input type="checkbox"/> ศิลปะ <input type="checkbox"/> ตัวและบัตรกำนัล <input type="checkbox"/> นาฬิกา <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> แม่และเด็ก <input type="checkbox"/> รถมอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> รถยนต์ <input type="checkbox"/> รองเท้า <input type="checkbox"/> สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> สุขภาพ <input checked="" type="checkbox"/> เสื้อผ้า <input type="checkbox"/> หนังสือและนิตยสาร <input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้าถือใหม่
2.2 รายละเอียดสินค้า	กระเป๋าผ้าต้นหัวผ้าถือใหม่ กระเป๋าผ้ารักษ์โลก ผลิตจากผ้าแคนวาสเนื้อหนา D.I.Y.เข้ากับผ้าถือใหม่ สีสดใส อัดลักษณะของชุมชน ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าใบใหญ่ใส่ของได้อย่างจุใจ ที่สำคัญสามารถพับเก็บได้อย่างกะทัดรัด เหมาะแก่การพกพา ใส่ของอเนกประสงค์ ใช้ได้กับทุกเพศทุกวัย
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	<input checked="" type="checkbox"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input type="checkbox"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="checkbox"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	259บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	-

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

<https://www.u2t.ac.th>

FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
จำนวนผู้ติดตาม	12

Instagram

ชื่อเพจ	U2tnongwa
จำนวนผู้ติดตาม	10

Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์(ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 2)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผ้าถือใหม่
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> กระเป๋า <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กล้องและโทรน <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม <input type="checkbox"/> เกมและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> เครื่องเขียน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน <input checked="" type="checkbox"/> เครื่องประดับ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เครื่องเสียง <input type="checkbox"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม <input type="checkbox"/> ดิสโก้คลับ <input type="checkbox"/> ตัวและบัตรกำนัล <input type="checkbox"/> นาฬิกา <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม <input type="checkbox"/> แม่และเด็ก <input type="checkbox"/> รถมอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> รถยนต์ <input type="checkbox"/> รองเท้า <input type="checkbox"/> สัตว์เลี้ยง <input type="checkbox"/> สุขภาพ <input checked="" type="checkbox"/> เสื้อผ้า <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> หนังสือและนิตยสาร <input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

5.1.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
 - 50,001-100,000 บาท
 - 100,001-500,000 บาท
 - 500,001-1,000,000 บาท
 - >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบLink



https://drive.google.com/file/d/1oNV3sxxQreq5zgNPhmI56TyNi8_THx9v/view

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. ใช้โปรแกรมออกแบบโลโก้
2. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์
3. ใช้ช่องทางออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้า
4. ใช้นวัตกรรมผ้าสะท้อนน้ำ เพื่อการใช้งานในทุกสถานการณ์

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการ : พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่ให้เหลือเศษผ้าเพื่อเพิ่มรายได้

5. ออกแบบผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์หลักจากการแปรรูปผ้าถือใหม่



ผลิตภัณฑ์รอง จากเศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์หลัก

6. ซื่อวัตถุดิบหลักจากแหล่งจำหน่ายในชุมชน



7. แปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัดเย็บตามการออกแบบตรวจสอบและเช็คความเรียบร้อยก่อนนำจำหน่าย



8. นำสินค้าจัดจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ ออนไลน์ และออนไลน์

- Facebook : U2T ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
- Instagram : U2Tnongwa

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)



5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ผ้าถักไหมเป็นผ้าไหมลายผ้าขาม้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนอำเภอบัวลาย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพิจารณามาตรฐาน GI (Geographical indication)

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	20000
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	12000
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	8000
6.4 ROI (%)	16

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

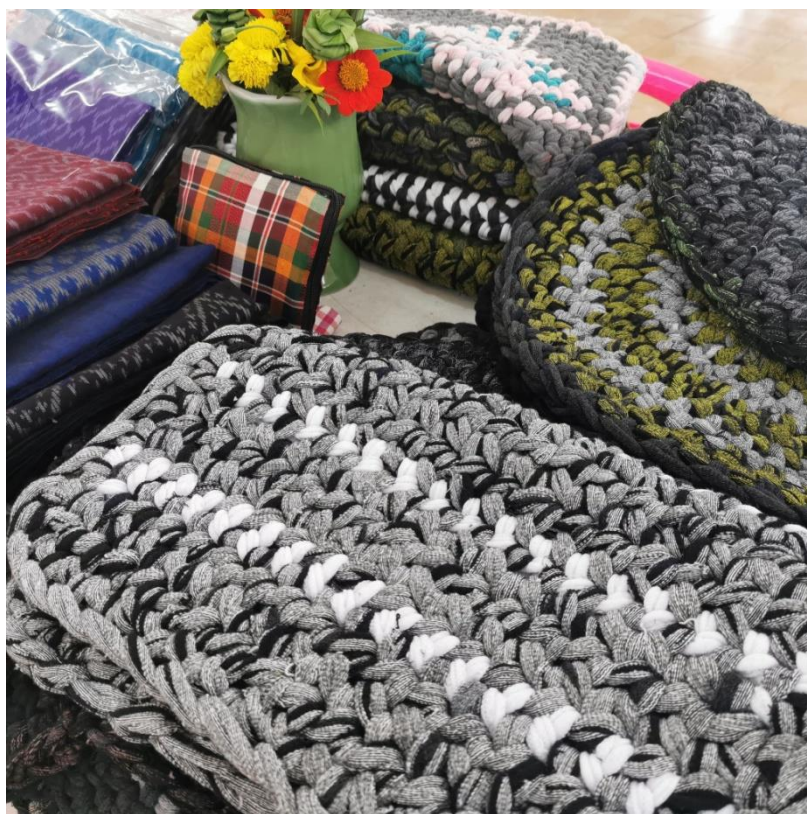
7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	10
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	10
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	2000
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	6800
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	000
7.6 SROI (%)	9.60

5.Success Case (ชื่อ/รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่ Success)

5.1 กระเป๋าผ้าถือใหม่



5.2 พรมเช็ดเท้าห่วงถูงเท้า



6. ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข

6.1 ปัญหาอุปสรรค

- การทำกิจกรรมในช่วงหน้าฝน การร่วมกิจกรรมของประชาชนจะยากลำบากในเรื่องของการเดินทาง
- ผู้จัดกิจกรรมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีเวลาที่สะดวกในการเข้าร่วมไม่ตรงกัน
- เวลาในการทำกิจกรรมต่างๆสั้นเกินไป

6.2 แนวทางแก้ไข

- ทำกิจกรรมในช่วงฤดูอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาในการเดินทาง
- ทำกิจกรรมในช่วงวันหยุด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะดวกในการเข้าร่วม
- ควรมีเวลาในการจัดกิจกรรมมากขึ้น เพื่อดูแลต่อยอด และประเมินผลของโครงการในระยะยาว

7. ข้อเสนอแนะ

- ดำเนินการจัดตั้งเป็นสมาชิกกลุ่ม เพื่อจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
- ดำเนินการปรึกษาหารือผู้บริหารตำบล เพื่อนำเข้ากิจกรรมและโครงการให้อยู่ในแผนพัฒนาตำบล หรือมีงบประมาณสนับสนุนจากท้องถิ่น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าหวงถุงเท้าและการตลาดออนไลน์





กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายไหม





กิจกรรมการสรุปโครงการถอดบทเรียนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน





กิจกรรมแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



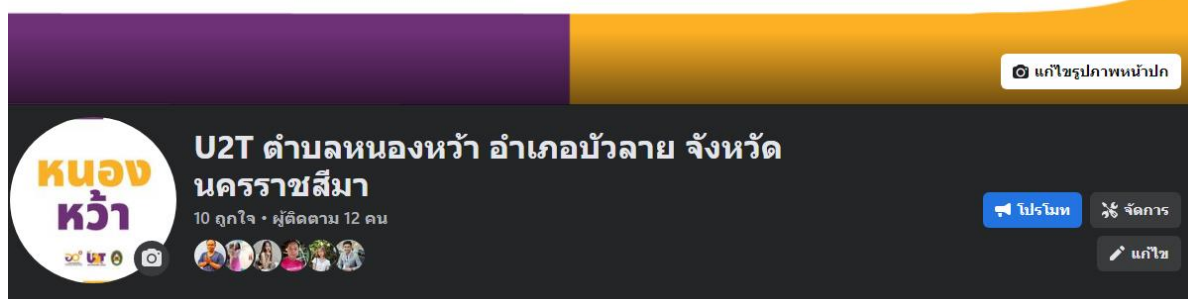
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , Instagram

<https://www.facebook.com/nongwa.nakhonratchasima>

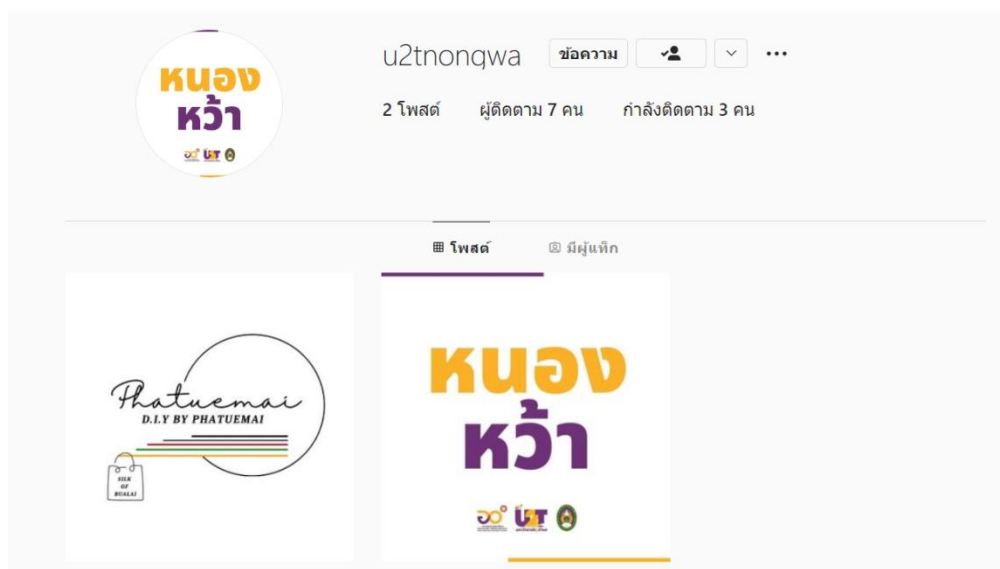


หนองหว้า

อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา



<https://www.instagram.com/u2tnongwa/>



ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน

นางสาวปวีณนุช	ภายใต้สง	บัณฑิตจบใหม่
นางสาวสดใส	บุญคำ	บัณฑิตจบใหม่
นางสาวอารยา	ปุระทะกา	บัณฑิตจบใหม่
นางสาววนิดาวรรณ	อุษาด	บัณฑิตจบใหม่
นายศักดิ์ดา	แสงกันหา	บัณฑิตจบใหม่
นางสาวศิริวรรณ	อัปมะเย	ประชาชน
นายสวัสดิ์	แสงฮาด	ประชาชน
นายเวโรจน์	โชติศิระพลบุญชู	ประชาชน
นายรัฐวุฒิ	บัวจุม	ประชาชน
นางสาวนุชนารถ	พรหมชัยนันท์	ประชาชน

ผ้าถือใหม่

วัตถุประสงค์

- ยกกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

แผนธุรกิจ

<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ร่วมงานหลัก - ชุมชน - กรมหม่อนไหม - กรมส่งเสริมการเกษตร - อุตสาหกรรม - พัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมหลักของเรา - ตัดเย็บแปรรูป - ยกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผลิตภายใต้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณค่าของสินค้าและบริการ - เป็นผลิตภัณฑ์แห่งภูมิปัญญาที่ส่งมอบความสวยงามมีเอกลักษณ์และสร้างความภูมิใจให้กับผู้สวมใส่ - สร้างรายได้ให้กับชุมชนทุกกระบวนการผลิตของผ้าถือใหม่และการแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> • รายรับ - การจำหน่ายผ้าถือใหม่และผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าถือใหม่ - การจำหน่ายแบบปลีก
<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางเข้าถึงลูกค้า - Facebook - Instagram • กลุ่มลูกค้า - หน่วยงานราชการ - ช-ญ อายุ 30-40 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรหลัก - สมาชิกในชุมชน - เส้นไหม - สีย้อมผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์กับลูกค้า - ส่งตรงเวลา - ให้คำปรึกษาคำแนะนำเกี่ยวกับผ้าไหมได้ทุกอย่าง 	<ul style="list-style-type: none"> • รายจ่าย - ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ - ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป - ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าบริหารจัดการ

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าถือใหม่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์



2. ส่งเสริมการขายและทำการตลาดออนไลน์



3. สรุปโครงการและติดตามผล



ผลสำเร็จทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาสินค้าหรือยกระดับสินค้า โดยแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น

ผลสำเร็จด้านอื่นๆ

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ 10 คน
2. ภาควิชาชีวะ/การมีส่วนร่วมจากหน่วยงาน
 - องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า
 - กศน.ตำบลหนองหว้า

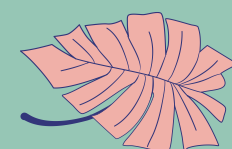
ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

ยอดขาย	2000 บาทต่อเดือน
ต้นทุนการผลิตสินค้า	12000 บาท
กำไรสุทธิ	8000 บาท
ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	16 %



ผลกระทบทางสังคม

- ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนโดยทำให้ชุมชนมีอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้



ช่องทางการจัดจำหน่าย



ผู้รับผิดชอบ

ดร.ชุตินา เป็ลื่องกลาง ตำแหน่ง ผู้จัดการตำบล
นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด ตำแหน่ง เลขานุการตำบล
หน่วยงาน ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อเสนอแนะ

1. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสั้นเกินไปควรมีระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่านี้
2. งานและกิจกรรมมีค่าน้ำหนักมากและเร่งด่วนควรมีการกำหนดแผนงานในการทำงานให้ชัดเจนมากขึ้น



พรมเช็ดเท้า

วัตถุประสงค์

1. ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
2. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
4. การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

แผนธุรกิจ



<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ร่วมงานหลัก - กลุ่มแม่บ้าน (สมาชิกกลุ่มอาชีพ) - วิทยาการสอนทำผลิตภัณฑ์ - บริษัทขนส่ง - โรงงานผลิตถุงเท้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมหลัก ทำพรมเช็ดเท้าจากห่วงถุงเท้า ซึ่งอาจจะต่อยอดไปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น แผ่นรองนั่ง หรือพัฒนาลายสี ขนาด ให้มีรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ตกแต่งบ้านได้ด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณค่าของสินค้าและบริการ - สินค้ามีความทนทานใช้งานได้นาน สามารถซักเครื่องได้ - ใช้งานง่ายสามารถนำไปใช้เป็นของตกแต่งบ้านได้มีลวดลายให้เลือก 	<ul style="list-style-type: none"> • รายรับ - รายได้จากการจำหน่ายพรมเช็ดเท้า - การขายส่ง - การปลีก
<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางเข้าถึงลูกค้า - Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์กับลูกค้า - ส่งของตรงเวลา - รับประกันคุณภาพสินค้า - โปรโมชั่นซื้อ 2 แถม 1 	<ul style="list-style-type: none"> • รายจ่าย - ค่าบุคลากร - ค่าวัสดุ - ค่าบรรจุภัณฑ์ - ค่าขนส่ง - ค่าประชาสัมพันธ์ - ค่าแรง
<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มลูกค้า - แม่บ้าน - กลุ่มลูกค้าอายุ 30-45 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรหลัก - เงินลงทุน - แรงงาน - ห่วงถุงเท้า 		

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า



2. ส่งเสริมการขายและทำการตลาดออนไลน์



3. สรุปโครงการและติดตามผล



ผลสำเร็จทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาสินค้าหรือยกระดับสินค้า โดยแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น

ผลสำเร็จด้านอื่นๆ

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ 10 คน
2. ภาควิชาเครือข่าย/การมีส่วนร่วมจากหน่วยงาน
 - องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า
 - กศน.ตำบลหนองหว้า

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

ยอดขาย	2000 บาทต่อเดือน
ต้นทุนการผลิตสินค้า	1000 บาท
กำไรสุทธิ	1000 บาท
ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10 %



ผลกระทบทางสังคม

- ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนโดยทำให้ชุมชนมีอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

ช่องทางการจัดจำหน่าย



ผู้รับผิดชอบ

ดร.ชุตินา เป็ลื่องกลาง ตำแหน่ง ผู้จัดการตำบล
นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด ตำแหน่ง เลขานุการตำบล
หน่วยงาน ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อเสนอแนะ

1. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสั้นเกินไปควรมีระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่านี้
2. งานและกิจกรรมมีค่าน้ำหนักมากและเร่งด่วนควรมีการกำหนดแผนงานในการทำงานให้ชัดเจนมากขึ้น