



รายงานผลการดำเนินโครงการ

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ผู้รับผิดชอบ ดร.ชุตีมา เปลื้องกลาง
หน่วยงาน ศูนย์วิทยาศาสตร์
สิงหาคม 2565



เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์

คำนำ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์ จัดทำขึ้นเพื่อนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิต ของประชาชน เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน และผลลัพธ์ อย่างเป็นตามวัตถุประสงค์ของ แผนงาน หรือโครงการ ส่งผลให้ส่งผลให้เกิดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มีช่องทางการตลาดออนไลน์ และมี เครื่องหมายการค้า เกิดการสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น การดำเนินโครงการบรรลุตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วน

ศูนย์วิทยาศาสตร์ ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการ ดำเนินงานในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว ที่เข้าร่วมโครงการ ตลอดจนวิทยากรจาก ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติรัตนนครราชสีมา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยาศาสตร์ ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การ ดำเนินการจนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้เป็นอย่างดี



(ดร.ชุตินา เป็ลื่องกลาง)

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ชื่อโครงการ	1
1.2 งบประมาณ	1
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	1
1.4 โปรตรระบุมความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	1
1.5 หลักการและเหตุผล	2
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	3
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	3
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	4
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	6
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	6
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	7
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	8
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนา	8
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	8
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	9
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	12
3.3 ปัญหาอุปสรรค	14
3.4 ข้อเสนอแนะ	14
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	15

คำนำ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์ จัดทำขึ้นเพื่อนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิต ของประชาชน เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน และผลลัพธ์ อย่างเป็นตามวัตถุประสงค์ของ แผนงาน หรือโครงการ ส่งผลให้ส่งผลให้เกิดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มีช่องทางการตลาดออนไลน์ และมี เครื่องหมายการค้า เกิดการสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น การดำเนินโครงการบรรลุตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วน

ศูนย์วิทยาศาสตร์ ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการ ดำเนินงานในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมว ที่เข้าร่วมโครงการ ตลอดจนวิทยากรจาก ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติรัตนนครราชสีมา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยาศาสตร์ ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การ ดำเนินการจนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้เป็นอย่างดี



(ดร.ชุตินา เป็ลื่องกลาง)

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ชื่อโครงการ	1
1.2 งบประมาณ	1
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	1
1.4 โปรตรระบุมความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	1
1.5 หลักการและเหตุผล	2
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	3
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	3
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	4
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	6
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	6
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	7
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	8
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนา	8
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	8
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	9
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	12
3.3 ปัญหาอุปสรรค	14
3.4 ข้อเสนอแนะ	14
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	15

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์

1.2 งบประมาณ

100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้รับผิดชอบ ดร.ชุตินา เปลื้องกลาง

เบอร์โทรศัพท์ 081-0632909

อีเมล Chutima.p@nrru.ac.th

1.4 โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบนฐานความรัก ความสามัคคี เข้าใจ สติและหน้าที่พลเมือง

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1.5 หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566–2570) มีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยสิ่งที่ต้องทำ คือ การเปลี่ยนผ่านประเทศ โดยการเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้ หรือการมุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายให้เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน แนวทางนโยบายภาครัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า และจากนโยบายที่ผ่านมาพบว่ามี การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ถึงแม้ว่าสินค้าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี หรือมีคุณภาพก็ตาม แต่ถ้าไม่มีใบรับรองคุณภาพก็จะจำหน่ายสินค้าได้ในวงจำกัดเท่านั้น การรับรองคุณภาพในระดับต่าง ๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นกับว่าจะเป็มาตรฐานระดับใด ดังนั้นการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

สถานการณ์ของปัญหาและความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอำเภอประทาย พบว่า ปัญหา ในด้านการผลิตสิ่งทอ ได้แก่ ด้านมาตรฐาน ด้านการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ ด้านเงินทุน ด้านการแข่งขันกับ อุตสาหกรรมทอผ้าขนาดใหญ่ วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหม จากวิธีการแบบอุตสาหกรรม มากกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิม เนื่องจากมีราคาถูกกว่า และหน่วยงานราชการต้องมีการสนับสนุนทางด้านวิชาการด้วยการให้การอบรมในเรื่องการผลิตอย่างถูกวิธีและมีความปลอดภัย

ทั้งนี้เพื่อที่จะให้กลุ่มผ้าไหม ที่เกิดการรวมตัวกันของชาวบ้านในแต่ละหมู่บ้าน มีความรักและสามัคคีร่วมกัน และดำเนินงานได้อย่างมุ่งมั่น ทำให้สมาชิกเกิดมีกองทุนผ้าไหม และมีการบริหารงานได้อย่างดี และอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน ขณะเดียวกันจะทำให้ประชาชน และองค์การในชุมชน ให้การสนับสนุนความสำเร็จที่ยั่งยืน และเกิดจากการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นส่วนหลักของการพัฒนา ทำให้เกิดการสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และเพิ่มช่องทางด้านตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

- 1) องค์กรความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน 1 เรื่อง
- 2) องค์กรความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก 1 เรื่อง
- 3) องค์กรความรู้การส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ 1 เรื่อง

เชิงคุณภาพ

1) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า 1 เรื่อง การรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และติดดวงตราผ้าไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน จำนวน 4 ชิ้น และใบรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” อยู่ระหว่างการดำเนินการของกรมหม่อนไหม

2) การยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก 1 เรื่อง ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตรา สารของแมง ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

- 3) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น 5 ชิ้น
- 4) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ที่พัฒนาขึ้น 300 ชิ้น
- 6) ช่องทางตลาดออนไลน์ 1 แหล่ง
- 7) รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

นักศึกษาสาขาวิชาเคมี ชั้นปีที่ 2-4 จำนวน 8 คน
ประชาชน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมง จำนวน 25 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมง หมู่ที่ 2 ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

1.องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน

วันที่ 5 มีนาคม 2565

จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ในดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน โดย นายวุฒัน พรหมจันทิก ช่างต้นแบบสิ่งทอ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา

วันจันทร์ที่ 16 พฤษภาคม 2565

ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สิ้นน้ำเงิน พร้อมตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”

ได้รับความร่วมมือจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ โดย นายโสภณ ยอดพรหม ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา มอบหมายให้ นายวุฒัน พรหมจันทิก ช่างต้นแบบสิ่งทอ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านมาตรฐานหม่อนไหม (ตรานกยูงพระราชทาน) ออกตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ชนิดนกยูงสีน้ำเงิน (Thai Silk) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองช่องแมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา ติดตามตรวจผ้าไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน จำนวน 4 ชิ้น

วันที่ 11 เมษายน 2556

ดำเนินการตรวจสอบรายชื่อเครื่องหมายการค้า ให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว ช่วยกันหาซื้อและคัดเลือกซื้อ เพื่อตรวจสอบ กับงานทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ช่วยดำเนินการให้ ประกอบด้วยชื่อดังนี้

1. ไหมทองช่องแมว
2. สาธรรช่องแมว
3. ทอมือ-ช่องแมว
4. ทอมือ-ช่องแมว
5. ผ้าทอ-ช่องแมว

วันที่ 23 มิถุนายน 2556

ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ชื่อ สารของแมว กับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และชำระค่าธรรมเนียม ทั้งนี้คำขอได้ยื่นเข้าไปที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา เจ้าหน้าที่จะพิจารณาตรวจสอบเอกสาร / ตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมาย หากไม่ขัดต่อกฎหมาย เครื่องหมายการค้า ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะประกาศโฆษณา 90 วัน

2.องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก

วันที่ 6-7 มีนาคม 2565

การอบรม และการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดย นายอนุวัฒน์ พรหมจันทิก ช่างต้นแบบสิ่งทอ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา ในการฝึกปฏิบัติจริง การย้อมสีเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการทำให้สีช่วยติด และป้องกันปัญหาเรื่องสีตก และวัสดุธรรมชาติที่ในการปฏิบัติครั้งนี้ประกอบด้วย

-การลอกกาบเส้นไหมด้วยวิธีแบบธรรมชาติด้วยน้ำด่างขี้เถ้า

-การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดจากครั่ง+ประโหด

-การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดจากครั่งน้ำ2

-การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดจากใบหูกวาง+สนิม

-การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดใบสะเดาสด

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

การอบรม และการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ การทำออกแบบฉลาก และเครื่องหมายการค้าในชื่อ สารของแมว

3.องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

วันที่ 11 สิงหาคม 2556

การอบรม และการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ การทำตลาดออนไลน์กับสมาชิก ผ่านช่องทาง Page หรือ Fanpage ผ่าน Facebook ชื่อ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว สารของแมว

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.องค์ความรู้ด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และการขอรับรอง มาตรฐาน	1	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และดำเนินการยื่น ต่ออายุ ขอมาตรฐานเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน
2.องค์ความรู้ด้านการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์หรือฉลาก	1	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติ การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านผ้าไหม และเครื่องหมาย การค้า/ฉลาก ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3.องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	1	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติ ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ ผ่าน Facebook

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า	1	1.ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมาย รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย 2.ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรอง มาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สิ้นน้ำเงิน
2. การยื่นจดตราสินค้า	1	ดำเนินการยื่นจดตราสัญลักษณ์ แบรินด์ ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว ช่วยค้นหา ชื่อและคัดเลือกชื่อ เพื่อตรวจสอบ กับงานทรัพย์สินทาง ปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ช่วย ดำเนินการให้ ประกอบด้วยชื่อดังนี้ 1. ไหมทองช่องแมว 2. สาธรองช่องแมว 3. ทอมือ-ช่องแมว

		4. ทอมือ-ช่องแมว 5. ผ้าทอ-ช่องแมว
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น	5	การฝึกการอบรมปฏิบัติจริง การย้อมสีเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการทำให้สีช่วยติด และป้องกันปัญหาเรื่องสีตก และเข้าสู่กระบวนการทอผ้าไหม โดยทอผ้าผ้าไทยลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนวารีฯ ลายผ้าพระราชทาน
4. ตลาดผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้น	300	การดำเนินการกับสมาชิกในการคิดรูปแบบตลาดผลิตภัณฑ์ของชุมชน
5. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	5	นักศึกษาสาขาวิชาเคมี ปี 2 – ปี 4 จำนวน 8 คน
6. ช่องทางตลาดออนไลน์	1	การดำเนินการกับสมาชิกกลุ่มในการสร้างเพจ ชื่อกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว สาธารช่องแมว
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	25	25

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มูลค่า	1	1
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	5	8
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	1	2
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	80	82.99
เชิงเวลา :โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100	100

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

1. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และงานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

1. การย้อมสีเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ
2. มาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน
3. การยื่นจดตราสินค้า
4. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ ผ่านช่องทาง Page หรือ Fanpage ผ่าน Facebook


2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

จำนวนรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีทางด้านวิทยาศาสตร์ที่การบูรณาการกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีจำนวน 3 รายวิชาที่สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชน ได้แก่รายวิชา วิศวกรรมวิจัยระดับปริญญาตรีโดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะช่วยแนะนำหัวข้อโครงการวิจัยที่สามารถลงสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้ เช่นหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการการย้อมเส้นไหม การใช้สารช่วยติดสีธรรมชาติในการย้อมไหม การดูซับสารด้วยกระบวนการทางเคมีเป็นต้น และอีก 2 รายวิชาคือเคมีอินทรีย์ และเคมีเชิงฟิสิกส์ ที่ได้มีเนื้อหาและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสารอินทรีย์และกระบวนการดูดซับสีย้อมผ้า

บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน


3.1 สรุปผล

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์ มีผลการดำเนินงานดังนี้
เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	1	<p>1.ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย</p> <p>2.ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สิ้นน้ำเงิน</p> <p>3.ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า กับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และชำระค่าธรรมเนียม</p>
2.องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก	1	<p>1. ฝึกการอบรมปฏิบัติจริง การย้อมสีเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการทำให้สีช่วยติด และป้องกันปัญหาเรื่องสีตก และวัสดุธรรมชาติที่ในการปฏิบัติครั้งนี้ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ย้อมครั้ง+ประโหด -ย้อมครั้งน้ำ2 -ย้อมใบหูกวาง+สนิม -ย้อมใบสะเดาสด 

		2.การออกแบบฉลากสินค้าของชุมชน
3.องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	1	อบรมการทำช่องทางการตลาดผ่าน Facebook และฝึกปฏิบัติจริงผ่านเพจ กลุ่มทอผ้าไหมบ้าน หนองช่องแมว สารของแมว

เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า	1	1.ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมาย รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ใบรับรองมาตรฐานผ้า ไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” อยู่ระหว่างการ ดำเนินการของกรมหม่อนไหม 2.ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรอง มาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สิ้นน้ำเงิน ได้รับการติดดวงตราผ้าไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานตรา นกยูงพระราชทาน จำนวน 4 ชิ้น
2. การยื่นจดตราสินค้า	1	3.ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า กับหน่วยงานทรัพย์สิน ทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และชำระ ค่าธรรมเนียม ทั้งนี้คำขอได้ยื่นเข้าไปที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว เจ้าหน้าที่จะพิจารณาตรวจสอบเอกสาร / ตรวจสอบความ เหมือนคล้ายของเครื่องหมาย หากไม่ขัดต่อกฎหมาย เครื่องหมายการค้า ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะประกาศ โฆษณา 90 วัน 

3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น	5	<p>วัสดุจากธรรมชาติที่นำมาสกัดสีและย้อม ประกอบด้วย ครั่ง ประโหด ไบฮูกวาง ไบสะเตาสด แล้วผ่านกระบวนการหมัก หมี่ แล้วทอออกมาเป็นผ้าไหมมัดหมี่ ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้ว</p> <p>จำนวน 5 ผืน</p> 
4. ฉลากผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้น	300	<p>ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้ว</p> 
5. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	5	นักศึกษาสาขาวิชาเคมี ปี 2 – ปี 4 จำนวน 8 คน
6. ช่องทางตลาดออนไลน์	1	ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้ว กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมว สาธิตซองแมว

		
7. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น	10	ทำการทดลองขายออนไลน์ และขายหน้าร้านที่กลุ่ม/ชุมชน
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	25	25

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เช่น ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา เครื่องหมายการค้า ฉลากผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดในกิจกรรมได้ครบตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่นจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ ชุมชนให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม และมีความพร้อมในเรื่องสถานที่

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้ในขั้นตอนกระบวนการย้อมเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ ประกอบด้วย

1. การลอกขาว เทคนิคการลอกขาวด้วยวิธีแบบธรรมชาติด้วยน้ำต่าง

วัสดุอุปกรณ์

1. หม้อสแตนเลส
2. เตา
3. โซดาแอชหรือโซเดียมคาร์บอเนต (Na_2CO_3)

อัตราส่วน 0.5 ชีด : ไหม 1 กิโลกรัม

(กรณีเป็นไหมที่เคยผ่านกระบวนการต้มไหมมาก่อน อาจเพิ่มอัตราส่วน เพราะไหมที่เคยผ่านการต้มจะนำมาลอกขาวใหม่ ค่อนข้างยาก กาวไหมจะออกไม่หมด)

4. สบู่ลั๊กส์ สีขาว อัตราส่วน 3 ก้อน : ไหม 1 กิโลกรัม (ช่วยทำให้เส้นไหมขาว)
5. น้ำยาซักล้าง (ยี่ห้อทีโพล) อัตราส่วน 50 มิลลิลิตร : ไหม 1 กิโลกรัม

วิธีทำ

1. ต้มน้ำที่มีส่วนผสมโซดาแอช + สบู่หั่นชิ้นเล็กๆ + น้ำยาซักล้าง
2. เมื่อน้ำเดือด นำไหมลงแช่

3.ค่อยๆกลับไหม สังเกตว่ากาวไหมจะหลุดลอกออก (กรณีเป็นไหมที่เคยผ่านการตุ๋นจะใช้เวลานานประมาณ 1 ชั่วโมง)

4.นำไปล้างในน้ำสะอาด บิดให้แห้ง ถกให้เส้นไหมเหยียดตรง

5.นำไปผึ่งให้แห้ง รอเข้าสู่กระบวนการย้อมต่อไป

2.การย้อมสี เทคนิคกระบวนการสกัดสี การเลือกวัตถุดิบที่จะนำมาสกัดสี และเทคนิคการย้อม

2.1 ครั้ง น้ำ 1 ได้สีแดงอมชมพู

อัตราส่วนที่ใช้ ครั้ง 3 กิโลกรัม : ไหม 1 กิโลกรัม (อาจปรับสัดส่วนลดลงได้เล็กน้อย) *ครั้งนี้ใช้ครั้ง 5 กิโลกรัม : ไหม 2 กิโลกรัม

การเตรียมน้ำสีในการย้อม

1.ซั้งครั้ง 3 กิโลกรัม ต้มกับน้ำหมั้นคนให้ครั้งละลาย *หม้อที่ใช้ในการต้มครั้งควรเป็นหม้อเคลือบเท่านั้น

2.ต้มจนครั้งละลาย เทลงในหม้อที่ใส่น้ำเปล่ารีบคนให้เข้ากัน

3.ทำการกรองเอาเศษกากของครั้งออก 4-5 รอบ โดยใช้ผ้าขาวบาง

4.แบ่งน้ำครั้งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ย้อมเย็น ส่วนที่ 2 ย้อมร้อน (โดยต้องผสมน้ำสำหรับย้อมร้อน)

การเตรียมน้ำสำหรับย้อมร้อน

1.ใช้ลำต้นกล้วยสับ 3 กิโลกรัม : ไหม 1 กิโลกรัม (ต้นกล้วยมีคุณสมบัติช่วยติดสีดี) ใส่น้ำครั้งที่เตรียมไว้ ต้มทิ้งไว้ 1 ชั่วโมง ห้ามต้มข้ามคืน จะทำให้สีที่ได้ติดไม่ดีเนื่องจากสารแทนนิน ถูกทำลาย

2.กรองแยกกล้วยออก

3.นำใบมะขาม+ใบส้มเสี้ยว (ที่มีรสเปรี้ยว) 1 กิโลกรัม ห่อใส่ผ้าและจุ่มในน้ำสีที่ตั้งไฟ น้ำสีจะเริ่มเปลี่ยนเป็นสีส้ม

4.เติมสารส้ม 1-1.5 ชีด (150 กรัม) : ไหม 1 กิโลกรัม ค่อยๆเติมสารส้มจนได้สีแดงที่พอใจ

5.ย้อมร้อน-ย้อมเย็น

2.2 ใบหูกวางแห้ง + สนิม

อัตราส่วน ใบหูกวางแห้ง 1 กิโลกรัม : ไหม 1 กิโลกรัม

การเตรียมน้ำสี

1.ซั้งใบหูกวางให้ได้อัตราส่วนที่สอดคล้องกับปริมาณไหม

2.ต้มจนน้ำสีออกมา เวลาประมาณ (2-4 ชั่วโมง)

3.กรองแยกเศษใบหูกวางออก แบ่งน้ำสีสำหรับย้อมเย็นและย้อมร้อน

3.การล้างเส้นไหม เพื่อให้สีติดทน และสีไม่ตก

การล้างเส้นไหมที่ผ่านการย้อมสีด้วยธรรมชาติ และผึ่งหมาดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้นำมาล้างด้วยน้ำสะอาด ไม่น้อยกว่า 5 น้ำ หรือจนกว่าน้ำจะใส

แล้วนำเส้นไหมไปตากในที่ลมหรือไม้แดดมากจนเกินไปให้แห้งสนิท และเก็บเส้นไหมไว้ในห้องที่อุณหภูมิปกติ เมื่อต้องการนำเส้นไหมมาเข้าสู่กระบวนการทอผ้า ให้นำเส้นไหมมาล้างอีกรอบ ด้วยน้ำอุ่นอีกหนึ่งรอบ เพื่อเป็นการป้องกันการตกสีของเส้นไหมต่อไป

3.3 ปัญหาอุปสรรค

1. สมาชิกภายในกลุ่ม ที่เข้ารับการอบรมส่วนมาก เป็นผู้สูงอายุ หรือมีอายุค่อนข้างมาก
2. วัสดุอุปกรณ์ภายในกลุ่ม ยังมีไม่เพียงพอ หรือเหมาะสมต่อการดำเนินงาน

3.4 ข้อเสนอแนะ

1. มีการแบ่งหน้าที่ให้ผู้สูงอายุช่วยในงานที่ไม่เบาไม่ต้องออกแรงเยอะและอนาคตควรส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมมากขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์การย้อมและทอผ้าไหมของกลุ่มต่อไป
2. ใช้วัสดุที่มีอยู่ในครัวเรือนแทนอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

1. การลงพื้นที่สำรวจ



2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้การย้อมเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ





3.องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน







ตรานกยูงพระราชทาน

สาวอริ ซองแฉะ

ชื่อที่ใช้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

4.องค์ความรู้การส่งเสริมให้ควมรู้ด้านตลาดออนไลน์



5.ฉลาก

เกิดจากภูมิปัญญาของชุมชน แล้วนำมาสู่ชื่อและรูปแบบของฉลากสินค้าชุมชน

บ้านหนองซ่องแมว เริ่มก่อตั้งมาจากบ้านหันห้วยทรายมีแหล่งน้ำลำห้วยทราย และผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์ ผู้คนจึงย้ายถิ่นฐานเข้ามาอยู่ที่บ้านหันห้วยทรายแห่งนี้ เป็นจำนวนมาก ตามประวัติที่เล่าสืบต่อกันมา ผู้คนที่ย้ายเข้ามาตั้งถิ่นฐานที่บ้านหันห้วยทราย มาจาก สามแห่งคือ จ.ขอนแก่น จ.ร้อยเอ็ด และจ.มหาสารคาม เมื่อผู้คนเพิ่มขึ้น ชุมชนมีขนาดใหญ่ จึงได้แยกหมู่บ้านออกมาเป็นบ้านหนองซ่องแมว

ที่เรียกบริเวณชุมชนแห่งนี้ ว่า “หนองซ่องแมว” มาจากบริเวณนี้มีบึงน้ำขนาดใหญ่ มีน้ำที่ใสสะอาด และมีต้น“ซ่องแมว” ขึ้นอยู่รอบบึงเป็นจำนวนมาก ผู้คนจึงเรียกพื้นที่บริเวณนี้ว่า บ้านหนองซ่องแมว แล้วเพี้ยนมาเป็นหนองซ่องแมว ที่เรียกกันอยู่ทุกวันนี้

วิถีชีวิตของผู้คนบ้านหนองซ่องแมว ส่วนใหญ่คือการทอผ้าไหมและทำนา ผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมว มีความเป็นเอกลักษณ์ด้วยการย้อมสีธรรมชาติ และลายผ้าสีทาสีทาสี ที่คิดค้นขึ้นจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน

สาริ
ซ่องแมว

ที่เรียกบริเวณชุมชนแห่งนี้ว่า
"หนองซ่องแมว"

มาจากบริเวณนี้มีบึงน้ำขนาดใหญ่และมีต้นซ่องแมวขึ้นอยู่รอบบึงเป็นจำนวนมากผู้คนจึงเรียกพื้นที่บริเวณนี้ว่า "บ้านหนองซ่องแมว" แล้วเพี้ยนมาเป็นหนองซ่องแมวที่เรียกกันอยู่ทุกวันนี้

วิถีชีวิตของผู้คนบ้านหนองซ่องแมวส่วนใหญ่ทอผ้าไหมและทำนาผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมวมีความเป็นเอกลักษณ์ด้วยการย้อมสีธรรมชาติและลายผ้าสีทาสีทาสีที่คิดค้นขึ้นจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน


ราคา.....บาท

46 /1 ม.2 บ้านหนองซ่องแมว
ต.หันห้วยทราย อ.ประทาย
จ.มหาสารคาม 30180
โทร 087-2315036
093-0795544

สภาชุมชนหนองซ่องแมว
สภาชุมชนหนองซ่องแมว
สภาชุมชนหนองซ่องแมว

สงขลา
สงขลา
สงขลา

6. เอกสารที่ใช้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า


 คำขอจดทะเบียน <input checked="" type="checkbox"/> เครื่องหมายการค้า/บริการ <input type="checkbox"/> เครื่องหมายรับรอง <input type="checkbox"/> เครื่องหมายร่วม	สำหรับเจ้าหน้าที่
	วันที่ยื่น
	ค่าธรรมเนียม
	ลงชื่อ (_____)
	คำขอเลขที่

1. เจ้าของ บุคคลธรรมดา(ไทย) นิติบุคคล(ไทย) ส่วนราชการ(ไทย) ต่างชาติ
 ชื่อ นางสาวบัว อัดตฤทธิ
 ที่อยู่ 46/1 ม.2
 แขวง/ตำบล ห้วยทราย เขต/อำเภอ ประทาย จังหวัด นครราชสีมา
 รหัสไปรษณีย์ 30180 ประเทศ ไทย สัญชาติ ไทย
 อาชีพ ค้าขาย โทรศัพท์ 087-2315036 โทรสาร - อีเมล -
 เลขประจำตัวประชาชน นิติบุคคล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3 3 0 1 3 0 0 3 0 9 5 6 5 เพิ่มเติม (ตั้ง)

2. ตัวแทน ตัวแทน ตัวแทนช่วง บุคคลธรรมดา(ไทย) นิติบุคคล(ไทย) ส่วนราชการ(ไทย) อื่นๆ
 ชื่อ นางสาวศุภกัญญา เชื่อมชิด
 ที่อยู่ 555/109 ม.3
 แขวง/ตำบล ตลาด เขต/อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา
 รหัสไปรษณีย์ 30310 ประเทศ ไทย สัญชาติ ไทย
 อาชีพ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา โทรศัพท์ 062-5623956 โทรสาร - อีเมล suphakchaya.c@nrnu.ac.th
 เลขประจำตัวประชาชน นิติบุคคล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 1 3 0 9 9 0 0 1 0 5 2 4 4 เพิ่มเติม (ตั้ง)
 คำเชื่อมระหว่างตัวแทน และ หรือ และ/หรือ

3. สถานที่ติดต่อภายในประเทศไทย เจ้าของ ตัวแทน ตัวแทนช่วง อื่น ๆ (ระบุชื่อและที่อยู่ผู้รับให้ชัดเจน) นางสาวศุภกัญญา เชื่อมชิด
 ที่อยู่ งานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 340 ถ.สุนทรายณ์ ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

4. เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียน

4.1 ภาพเครื่องหมาย  <input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)	4.2 เครื่องหมายเสียง <input type="checkbox"/> เสียงคน <input type="checkbox"/> เสียงสัตว์ <input type="checkbox"/> เสียงเพลง/ดนตรี <input type="checkbox"/> เสียงอื่นๆ การออกเสียงหรือคำบรรยายเสียง _____ _____ _____ (ให้แนบสิ่งบันทึกเสียงพร้อมคำขอจดทะเบียน) <input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)
---	--

5. อักษรต่างประเทศตาม 4.1 (ถ้ามี) ให้ระบุคำอ่านและคำแปลเป็นภาษาไทย _____
 (กรณีเป็นภาษาจีนให้ระบุคำอ่านสำเนียงจีนกลางและจีนแต้จิ๋วและคำแปล) เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

6. จำนวนที่ 24 รายการสินค้า/บริการ ผ้าไหมทอมือ
 (ให้ระบุหมายเลขจำพวกและรายการสินค้า/บริการเป็นอย่างๆ ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดจำพวกสินค้าและบริการ) เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

นางสายบัว อัดตฤทธิ์
 46/1 ม.2 ซอย
 ถนน
 จังหวัด นครราชสีมา
 สัญชาติ ไทย
 แขวง/ตำบล ห้วยทราย
 รหัสไปรษณีย์ 30180

นางสาวศุภิศา เชื่อมชิต
 ถนน
 จังหวัด นครราชสีมา
 สัญชาติ ไทย
 แขวง/ตำบล ตลาด
 เป็นตัวแทนของข้าพเจ้า

โดยมีอำนาจยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ รับรอง ร่วม หรือสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือ
 เครื่องหมายบริการ ยื่นคำข้แจ้งต่อนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเจ้าหน้าที่ ยื่นหรือขอลอนคำคัดค้าน คำโต้แย้ง คำอุทธรณ์
 คำร้องคำขอทุกชนิด ตลอดจนแถลงการณ์หรือส่งหลักฐานเพิ่มเติม รวมทั้งมีอำนาจโอนและรับโอน ตกลงประนีประนอมยอมความ
 หรือให้ความยินยอม ต่ออายุทะเบียน ขอลอนคำขอหรือทะเบียน ตลอดจนแก้ไขเปลี่ยนแปลงกระทำการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น
 และเหมาะสมเกี่ยวกับเรื่องเครื่องหมายการค้า/บริการ รับรอง ร่วม หรือสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมาย
 บริการแทนข้าพเจ้า และให้มีอำนาจตั้งหรือถอดถอนตัวแทนช่วง แจ่ง ร้อง ฟ้อง และดำเนินคดีใด ๆ ในเรื่องเครื่องหมายการค้า/
 บริการ รับรอง ร่วม หรือสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมาย การค้าหรือ
ศาลชั้นต้นคดีแพ่งคดีอาญา * นางสายบัว อัดตฤทธิ์


การใดที่ตัวแทนหรือตัวแทนช่วงได้กระทำให้ในนามของข้าพเจ้าโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบ
 เสมือนหนึ่งว่าข้าพเจ้าได้กระทำการนั้น ๆ ด้วยตนเองทุกประการ และหากมีการใดที่ได้กระทำไปก่อนหน้านี้นี้ และภายในขอบเขตแห่ง
 อำนาจที่ข้าพเจ้าได้มอบหมายตามหนังสือมอบอำนาจนี้ ข้าพเจ้าขอให้สัตยาบันแก่การกระทำนั้น ๆ ทุกประการ
 เพื่อเป็นหลักฐานในการนี้ ข้าพเจ้าและผู้รับมอบอำนาจจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราไว้ให้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ
 หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ 23 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2565

ประทับตราบริษัท/ห้างหุ้นส่วน (ถ้ามี)	ลายมือชื่อ (นางสายบัว อัดตฤทธิ์)	
	ลายมือชื่อ ()	ผู้มอบอำนาจ
พนักงการแสดมปีมูลค่า 30 บาท ต่อผู้รับมอบอำนาจหนึ่งคน ในกรอบนี้พร้อมขีดฆ่า	ลายมือชื่อ (นางสาวศุภิศา เชื่อมชิต)	ผู้รับมอบอำนาจ
	ลายมือชื่อ ()	ผู้รับมอบอำนาจ
	ลายมือชื่อ (นายยุทธนา ตอสกุล)	
	ลายมือชื่อ (นายสุธีร์ เจริญสันเทีย)	พยาน

7. เอกสารที่ใช้ยื่นคำขอใบรับรอง แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย
 ทรานกยุงพระราชทาน สีนํ้าเงิน

แบบกมม.๐๑-๒ หน้า ๑/๓

คำขอที่.....



กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำขอใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

ชนิด Classic Thai Silk (นกยุงสีเงิน)

เพื่อ ขอใหม่
 ต่ออายุ ครั้งที่.....เลขที่ใบรับรองเดิมหมดอายุ ณ วันที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....
 อายุ.....ปี สัญชาติ.....บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....
 ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....
 รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....เป็น
 ผู้แทนกลุ่ม/บริษัท..... มีสมาชิกจำนวน.....คน ขอยื่นคำขอต่อกรมหม่อนไหม
 เพื่อแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยชนิด Classic Thai Silk (นกยุงสีเงิน)
 จำนวน เมตร ขอให้ออกใบรับรองในชื่อของ (ชื่อ/กลุ่ม/บริษัท)

สถานที่ผลิต.....เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
 หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....
 รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....email.....

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

<p style="text-align: center;">เฉพาะเจ้าหน้าที่</p> <p style="text-align: center;">เสนอ ศูนย์ฯ/สอม.</p> <p>ได้รับคำขอที่..... เมื่อวันที่.....</p> <p>ตรวจประเมินหลักฐานแล้ว สมควรดำเนินการต่อไปได้</p> <p>ลงชื่อ.....(ผู้รับคำขอ)</p> <p>(.....)</p> <p>คำสั่งแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินเพื่อดำเนินการต่อไปนี้</p> <p>๑.</p> <p>๒.</p> <p>๓.</p> <p>ลงชื่อ.....</p> <p>(.....)</p> <p>ผอ. ศูนย์ฯ/สอม.....</p>	<p>ลงชื่อ.....ผู้ขอใบรับรอง</p> <p>(.....)</p>
<p style="text-align: center;">เฉพาะเจ้าหน้าที่การเงิน</p> <p>ได้รับเงินและออกใบเสร็จเลขที่.....</p> <p>เมื่อวันที่.....</p> <p>ลงชื่อ.....</p> <p>(.....)</p>	

ภาคผนวก

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ชื่อโครงการ ...โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์.....

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง โปรดระบุผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	
	แผน	ผล
รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบศูนย์วิทยาศาสตร์.....

- 2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ
1. ดร.ชุติมา เปลื้องกลาง ศูนย์วิทยาศาสตร์
 2. นายยุทธนา ตอสกุล ศูนย์วิทยาศาสตร์
 3. นางสาวพิชญานิน ปลื้มสุด ศูนย์วิทยาศาสตร์
 4. อาจารย์นพอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์ สาขาวิชาการตลาด
 5. ผศ.ณัฐวรรตน์ ขจัดภัย สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 6. อาจารย์ภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 7. อาจารย์ปราณี เท่ากลาง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 8. นายอนุวัฒน์ พรหมจันทิก ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา

3. โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่าง ๆ

3.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา

3.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

3.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

3.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

3.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

3.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

4. เหตุผลความจำเป็น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566–2570) มีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยสิ่งที่ต้องทำ คือ การเปลี่ยนผ่านประเทศ โดยการเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้ หรือการมุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายให้เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนา ต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน แนวทางนโยบายภาครัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า และจากนโยบายที่ผ่านมาพบว่ามี การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ถึงแม้ว่าสินค้าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี หรือมีคุณค่ามากก็ตาม แต่ถ้าไม่มีใบรับรองคุณภาพก็จะจำหน่ายสินค้าได้ในวงจำกัดเท่านั้น การรับรองคุณภาพในระดับต่าง ๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นกับว่าจะป็นมาตรฐานระดับใด ดังนั้นการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

สถานการณ์ของปัญหาและความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอำเภอประทาย พบว่า ปัญหา ในด้านการผลิตสิ่งทอ ได้แก่ ด้านมาตรฐาน ด้านการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ การปรับตัวของราคาวัตถุดิบ ด้านเงินทุน ด้านการแข่งขันกับ อุตสาหกรรมทอผ้าที่ใหญ่ วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหม จากวิธีการแบบอุตสาหกรรม

มากกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิม เนื่องจากมีราคาถูกลงกว่า และหน่วยงานราชการต้องมีการ สนับสนุนทางด้านวิชาการด้วยการให้การอบรมในเรื่องการ ผลิตอย่างถูกวิธีและมีความปลอดภัย

ทั้งนี้เพื่อที่จะให้กลุ่มผ้าไหม ที่เกิดการรวมตัวกันของชาวบ้านในแต่ละหมู่บ้าน มีความรักและสามัคคีร่วมกัน และดำเนินงานได้อย่างมุ่งมั่น ทำให้สมาชิกเกิดมีกองทุนผ้าไหม และมีการบริหารงานได้อย่างดี และอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน ขณะเดียวกันจะทำให้ประชาชน และองค์กรในชุมชน ให้การสนับสนุนความสำเร็จที่ยั่งยืน และเกิดจากการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นส่วนหลักของการพัฒนา ทำให้เกิดการสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย

5. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ OKR (Objectives & Key Results)

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และเพิ่มช่องทางด้านตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

6. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

1) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประเทาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 25 คน

2) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านช่องแหมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประเทาย จังหวัดนครราชสีมา ได้รับองค์ความรู้ ด้านยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ด้านคุณภาพมาตรฐาน และด้านการเพิ่มช่องทางด้านตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง

3) มีผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ได้มาตรฐาน เพื่อการขาย ผ่านช่องทางด้านตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประเทาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 25 คน

8. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – วันที่ 31 สิงหาคม 2565

9. สถานที่ดำเนินการโครงการ

- 1) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประเทาย

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) องค์กรความรู้ด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และการขอรับรอง มาตรฐาน	เรื่อง	1
2) องค์กรความรู้ด้านการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์หรือฉลาก	เรื่อง	1
3) องค์กรความรู้การส่งเสริมให้ความรู้ ด้านตลาดออนไลน์	เรื่อง	1

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า	เรื่อง 1
2) การยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก	เรื่อง 1
3) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น	ชิ้น 5
4) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ที่พัฒนาขึ้น	ชิ้น 300
5) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	คน 5
6) ช่องทางตลาดออนไลน์	แหล่ง 1
7) รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10
8) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน 25

11. กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และคุณลักษณะบุคลิกของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
กลางทาง	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และดำเนินการยื่นขอมาตรฐาน เครื่องหมายรับรองคุณภาพผ้า ไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน

กลางทาง	การยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติ การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านผ้าใหม่ และออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ด้านผ้าใหม่
ปลายทาง	การส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติ ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Shopee

12. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
การพัฒนา และการบริการวิชาการ	-องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน จำนวน 1 เรื่อง
การพัฒนา และการวิจัย	-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก จำนวน 1 เรื่อง -ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นจำนวน 5 ชิ้น -บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ที่พัฒนาขึ้น จำนวน 300 ชิ้น -นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับนักศึกษาไม่น้อยกว่า 5 คน
การพัฒนา และกิจกรรมสัมพันธ์	-การส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ 1 แหล่ง -นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับนักศึกษาไม่น้อยกว่า 5 คน -เกิดการบูรณาการทำงาน มีความรักและสามัคคีร่วมกัน -รายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%

13. รายละเอียดงบประมาณ

หมวดงบประมาณจ่าย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	23,950
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน	7,200
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน 2 มื้อๆละ 25 คนๆละ 100 บาท	5,000
- อาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน 4 มื้อๆละ 25 คน ๆละ 25 บาท	2,500
ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ค่าเอกสาร กระดาษ ปากกา ดินสอ	9,250
กิจกรรมที่ 2 การยกระดับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการยื่นจดตราสินค้า	58,100
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- จำนวน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน	14,400
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน 2 มื้อๆละ 25 คนๆละ 100 บาท	5,000
- อาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน 4 มื้อๆละ 25 คน ๆละ 25 บาท	2,500
ค่าวัสดุ	
- ค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และการยื่นจดตราสินค้าหรือฉลาก	36,200
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	17,950
งบเงินอุดหนุนทั่วไป	
ค่าตอบแทน	
- จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน	3,600
ค่าใช้จ่าย	
- ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรม จำนวน 1 มื้อๆละ 25 คนๆละ 100 บาท	2,500
- อาหารว่างในการจัดอบรม จำนวน 2 มื้อๆละ 25 คน ๆละ 25 บาท	1,250
- ค่าวัสดุ ความรู้ด้านตลาดออนไลน์เช่น ค่าเอกสาร กระดาษ ปากกา ดินสอ	10,600
รวมงบประมาณทั้งโครงการ	100,000

14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

14.1 ผลผลิตผ้าไหมในชุมชน เกิดการพัฒนาและยกระดับการจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

14.2 ได้ช่องทางด้านตลาดออนไลน์ สามารถเพิ่มรายได้ผลผลิตผ้าไหมในชุมชน

14.3 คุณภาพชีวิตประชาชนแบบองค์รวมด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ การศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม ในชุมชนผ้าไหม สูงขึ้น



(ดร.ชุตินา เปลื้องกลาง)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(ผศ.ดร.พิเศษ ตู้กลาง)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผศ.ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติโครงการ



ผลการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อขยายตลาดเชิงพาณิชย์

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

- ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐาน หรือการรับรอง ปัญหาในการผลิตสิ่งทอ ความต้องการ
- ด้านมาตรฐาน
 - การจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้
 - ด้านเงินทุน
 - ด้านการแข่งขันกับอุตสาหกรรมทอผ้าขนาดใหญ่



วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และเพิ่มช่องทางด้านตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาสาขาวิชาเคมี ชั้นปีที่ 2-4 จำนวน 8 คน
- ประชาชน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว จำนวน 25 คน



พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว หมู่ที่ 2 ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม

ให้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน

องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก

องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

ภาพกิจกรรม



ผลผลิต

- กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และดำเนินการยื่นต่ออายุขอมมาตรฐานเครื่องหมายรับรองคุณภาพผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทาน
- จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านผ้าไหม และเครื่องหมายการค้า/ฉลาก ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติ ช่องทางการขายผ่านออนไลน์ผ่าน FACEBOOK



ผลลัพธ์/ผลกระทบ

ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ฉลากผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดในกิจกรรมได้ครบตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ชุมชนให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม และมีความพร้อมในเรื่องสถานที่



ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

1. สมาชิกภายในกลุ่ม ที่เข้ารับการอบรมส่วนมาก เป็นผู้สูงอายุหรือมีอายุค่อนข้างมาก
2. วัสดุอุปกรณ์ภายในกลุ่ม ยังมีไม่เพียงพอ หรือเหมาะสมต่อการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.ชุตินา เปลื้องกลาง
หน่วยงาน : ศูนย์วิทยาศาสตร์

ผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อย้ายตลาดเชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.ชุตีมา เปลื้องกลาง
หน่วยงาน ศูนย์วิทยาศาสตร์



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน

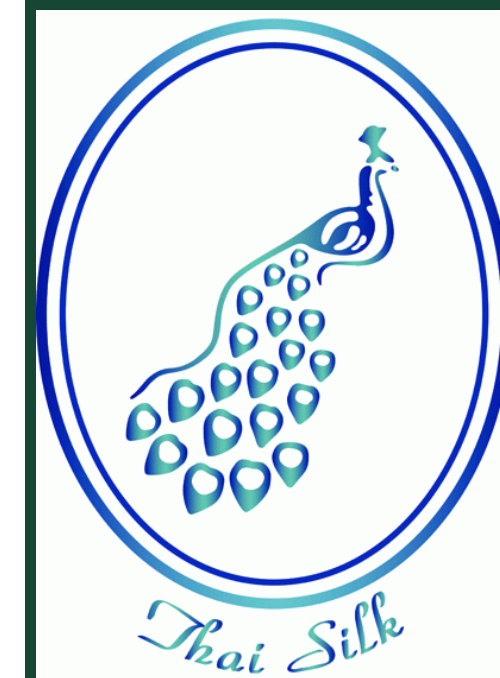
ผลการดำเนินงาน

วันที่ 5 มีนาคม 2565

จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ในดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน โดย นายนุวัฒน์ พรหมจันทิก ช่างต้นแบบสิ่งทอ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา

วันจันทร์ที่ 16 พฤษภาคม 2565

ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สีส่น้ำเงิน พร้อมตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ได้รับความร่วมมือจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ โดย นายโสภณ ยอดพรหม ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา มอบหมายให้ นายนุวัฒน์ พรหมจันทิก ช่างต้นแบบสิ่งทอ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านมาตรฐานหม่อนไหม (ตรานกยูงพระราชทาน) ออกตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ชนิดนกยูงสีน้ำเงิน (ThaiSilk) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองช่องแมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา ติดตามตราผ้าไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน จำนวน 4 ชิ้น



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

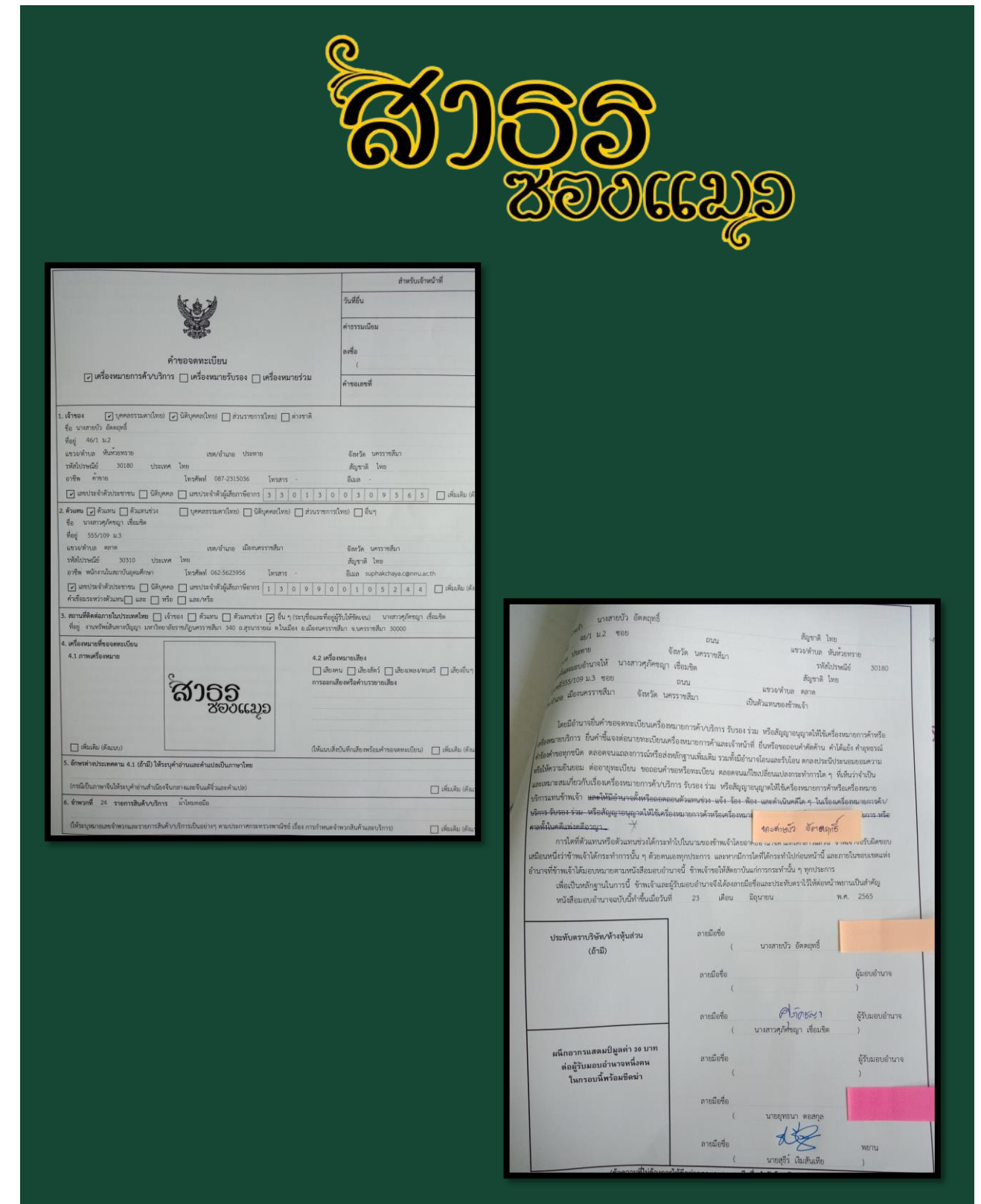
วันที่ 11 เมษายน 2556

ดำเนินการตรวจสอบรายชื่อเครื่องหมายการค้า ให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแหมว ช่วยกันหาชื่อและคัดเลือกชื่อ เพื่อตรวจสอบ กับงานทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ช่วยดำเนินการให้ ประกอบด้วยชื่อดังนี้

1. ไหมทองช่องแหมว
2. สารรช่องแหมว
3. ทอมือ-ช่องแหมว
4. ทอมือ-ซ้องแหมว
5. ผ้าทอ-ช่องแหมว

วันที่ 23 มิถุนายน 2556

ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ชื่อ สารรช่องแหมว กับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และชำระค่าธรรมเนียม และคำขอได้ยื่นเข้าไปที่กรมฯ แล้วทาง จนท.จะพิจารณาตรวจสอบเอกสาร / ตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมาย หากไม่ขัดต่อกฎหมายเครื่องหมายการค้า ทางกรมฯ จะประกาศโฆษณา 90 วัน



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า	1	<p>1.ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ใบรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” อยู่ระหว่างการดำเนินการของกรมหม่อนไหม</p> <p>2.ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สิ้นน้ำเงิน ได้รับการตีตราผ้าไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน จำนวน 4 ชิ้น</p>
2. การยื่นจดตราสินค้า	1	<p>3.ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า กับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และชำระค่าธรรมเนียม</p> <p>ทั้งนี้คำขอได้ยื่นเข้าไปที่กรมฯ แล้ว ทาง จนท.จะพิจารณาตรวจสอบเอกสาร / ตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมาย หากไม่ขัดต่อกฎหมายเครื่องหมายการค้า ทางกรมฯ จะประกาศโฆษณา 90 วัน</p>

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 2 องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก

ผลการดำเนินงาน

วันที่ 6-7 มีนาคม 2565

การอบรม และการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดย นายวุฒัน พรมจันทิก ช่างต้นแบบสิ่งทอ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา ในการฝึกปฏิบัติจริง การย้อมสีเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการทำให้สีช่วยติด และป้องกันปัญหาเรื่องสีตก และวัสดุธรรมชาติที่ในการปฏิบัติครั้งนี้ประกอบด้วย

- การลอกกาเส้นไหมด้วยวิธีแบบธรรมชาติด้วยน้ำด่างขี้เถ้า
- การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดจากครั่ง+ประโหด
- การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดจากครั่งน้ำ2
- การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดจากใบหูกวาง+สนิม
- การย้อมเส้นไหมด้วยน้ำสกัดใบสะเดาสด



วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

การอบรม และการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ การทำออกแบบฉลาก และเครื่องหมายการค้าในชื่อ

紗窩ซองแมว



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 2 องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น	5	วัสดุจากธรรมชาติที่นำมาสกัดสีและย้อม ประกอบด้วย ครั่ง ประโหด ไบฮูกวาง ไบสะเดาสด แล้วผ่านกระบวนการหมักหมี่ แล้วทอออกมาเป็นผ้าไหมมัดหมี่ ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้ว จำนวน 5 ผืน
2. ฉลากผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้น	300	ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้ว



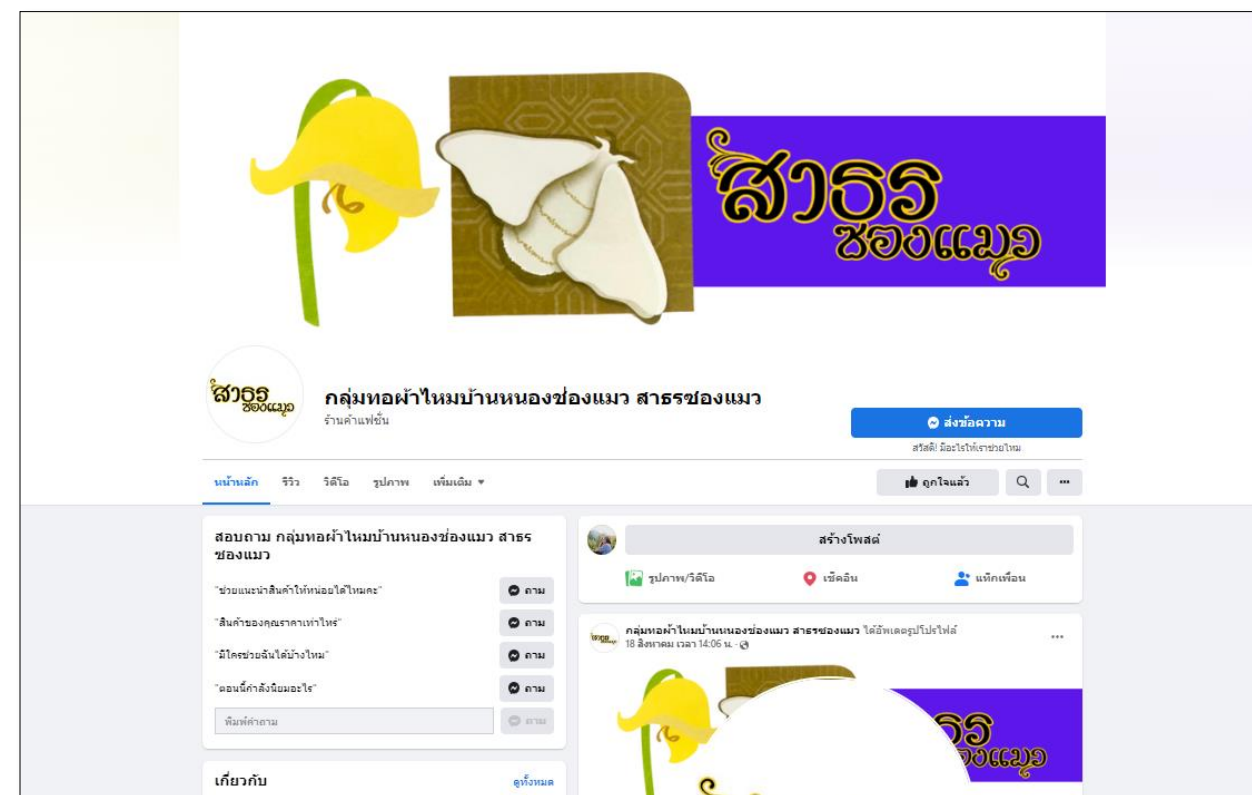
ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 3 องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

วันที่ 11 สิงหาคม 2556

การอบรม และการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ การทำตลาดออนไลน์กับสมาชิก ผ่านช่องทาง Page หรือ Fanpage ผ่าน Facebook ชื่อ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมว สารซ่องแมว



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 3 องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.ช่องทางตลาดออนไลน์	1	ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้ว กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมว สารซ่องแมว
2.รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น	10	ทำการทดลองขายออนไลน์ และขายหน้าร้านที่กลุ่ม/ ชุมชน



ตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านผ้า	1	1.ดำเนินการยื่นคำขอต่ออายุใบรับรอง แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย 2.ดำเนินการส่งผ้าไหมที่ผ่านการพัฒนาขึ้น ส่งตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” สิ้นน้ำเงิน
2. การยื่นจดตราสินค้า	1	ดำเนินการยื่นจดตราสัญลักษณ์ แบรินด์ ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว ช่วยกันหาชื่อและคัดเลือกชื่อ เพื่อตรวจสอบ กับงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ช่วยดำเนินการให้ประกอบด้วยชื่อดังนี้ 1. ไหมทองช่องแมว 2. สาธรช่องแมว 3. ทอมือ-ช่องแมว 4. ทอมือ-ซ้องแมว 5. ผ้าทอ-ช่องแมว

ตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น	5	การฝึกการอบรมปฏิบัติจริง การย้อมสีเส้นไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการทำให้สีช่วยติด และป้องกันปัญหาเรื่องสีตก และเข้าสู่กระบวนการทอผ้าไหม โดยทอผ้าผ้าไทยลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณวรีฯ ลายผ้าพระราชทาน
4. ฉลากผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้น	300	การดำเนินการกับสมาชิกในการคิดรูปแบบฉลากผลิตภัณฑ์ของชุมชน
5. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	5	นักศึกษาสาขาวิชาเคมี ปี 2 – ปี 4 จำนวน 8 คน
6. ช่องทางตลาดออนไลน์	1	การดำเนินการกับสมาชิกกลุ่มในการสร้างเพจ ชื่อกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองช่องแมว สารรช่องแมว
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	25	25

ตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน	1	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และดำเนินการยื่นต่ออายุ ขอมาตรฐานเครื่องหมายรับรองคุณภาพผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน
2.องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก	1	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านผ้าไหม และเครื่องหมายการค้า/ฉลาก ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3.องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมให้ความรู้ด้านตลาดออนไลน์	1	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการช่องทางการขายผ่านออนไลน์ ผ่าน Facebook

ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	1	1
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	5	8
เชิงปริมาณ : การสร้าง ช่องทางการตลาด	1	1
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	1	2
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	80	82.99
เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	10	10
เชิงเวลา :โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100	100

รูปภาพ



รูปภาพ

จุดเด่น

จุดเด่นคือเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

ปัญหา

1. สมาชิกภายในกลุ่ม ที่เข้ารับการอบรมส่วนมาก เป็นผู้สูงอายุ หรือมีอายุค่อนข้างมาก
2. วัสดุอุปกรณ์ภายในกลุ่ม ยังมีไม่เพียงพอ หรือเหมาะสมต่อการดำเนินงาน

แนวทางแก้ไข

มีการแบ่งหน้าที่ให้ผู้สูงอายุช่วยในงานที่ไม่เบาไม่ต้องออกแรงเยอะและอนาคตควรส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมมากขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์การย่อมและทอผ้าไหมของกลุ่มต่อไป

ใช้วัสดุที่มีอยู่ในครัวเรือนแทนอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์



ท่องอบคุณ