**รายละเอียดแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Project brief)**

ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Project brief) ต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

| **รายการ** | **เนื้อหา** |
| --- | --- |
| **๑. แพลตฟอร์ม** | ระบุแพลตฟอร์มที่จะเสนอ (TCS/NCB/BCE/SCI) |
| **๒. ห่วงโซ่คุณค่า** | ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่ตรงกับภาคที่เสนอโครงการ |
| **๓. ชื่อโครงการ** | ตั้งชื่อโครงการให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ หรือพื้นที่ดำเนินงาน สั้น กระชับ เช่น หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ ฮักน้ำจาง หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา  |
| **๔. ผู้รับผิดชอบและทีมงาน** | ข้อมูลผู้รับผิดชอบและทีมงาน ประกอบด้วยชื่อ นามสกุล เบอร์โทร อีเมล์ ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ |
| **๕. ที่มาของโครงการ**  | **โครงการใหม่****TCS –** ระบุศักยภาพความพร้อมของเครือข่าย และกิจกรรมที่จะดำเนินการเพื่อให้บริการด้าน วทน. และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงาน อว. ในจังหวัด**NCB –** ระบุความต้องการพัฒนาทักษะของคนที่จะเข้าร่วมโครงการ และหลักสูตรที่จะพัฒนาที่จะนำไปสู่การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker) ภายในกรอบระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี**BCE -** ระบุรายละเอียดผู้ประกอบการ ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการที่จะนำ วทน. ไปพัฒนา ระบุประเด็นปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน ๓ ปี**SCI -** ระบุบริบทพื้นที่ ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน/หมู่บ้านที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะพัฒนา ระบุประเด็นปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน ๓ ปี จัดทำแผนพัฒนาชุมชน วทน.**โครงการต่อเนื่อง ให้ข้อมูล ดังนี้**- สรุปผลการดำเนินงานของทุกปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ **(ทำอะไร ทำอย่างไร ทำแล้วได้ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ตัวชี้วัดและมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างไร ผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผนที่วางไว้)** - รายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการในปีที่ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณ (แผน เป้าหมาย ตัวชี้วัด) |
| **๖. พื้นที่ดำเนินการ** | **TCS –** ระบุที่ตั้งของหน่วยงาน หรือ พื้นที่ที่จะไปให้บริการ**NCB -** ระบุพื้นที่ดำเนินงาน**BCE -** ระบุที่ตั้งของผู้ประกอบการ**SCI –** ระบุที่ตั้งของชุมชน/หมู่บ้าน |
| **๗. วัตถุประสงค์** | ระบุวัตถุประสงค์ของโครงการ สั้นกระชับ ไม่ควรเกิน 3 ข้อ*วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้*  |
| **๘. ปัจจัยนำเข้า(input)** | อธิบายรายะเอียดทรัพยากร ข้อมูลพื้นฐานที่จะใช้ในการดำเนินโครงการของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น วัตถุดิบที่จะใช้ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ทีมงานที่จะร่วมงาน |
| **๙. กระบวนการ(Process)** | **TCS -** อธิบายกระบวนการในการบริการให้คำปรึกษา และการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยี การประชุมกับหน่วยงาน อว. ในจังหวัด การทำงานร่วมกับจังหวัด**NCB –** อธิบายกระบวนการในการเพิ่มทักษะ อบรมให้ความรู้กับผู้ที่ต้องการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์**BCE –** อธิบายกระบวนการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ ด้วย วทน. การบริหารจัดการ การตลาด ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงานไม่เกิน ๓ ปี**SCI –** อธิบายกระบวนการในการนำ วทน. การบริหารจัดการ การตลาด ไปพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อสร้างชุมชน วทน. ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3ปี กระบวนการพัฒนาชุมชน วทน. /ผู้ประกอบการชุมชน ประกอบด้วย -การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม-การให้คำปรึกษา-การบ่มเพาะ-การจัดทำพื้นที่สาธิต พื้นที่เรียนรู้-ฯลฯ |
| **๑๐. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และตัวชี้วัด** | ให้ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ที่จะได้รับจากโครงการในแพลตฟอร์มที่เสนอขอ**ผลผลิต** คือ ผลที่ได้จากการทำกิจกรรมในโครงการ เช่น ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น**ตัวอย่างตัวชี้วัด** ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน ๕๐ คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ ๒ ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ๑๐ แปลง
4. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๕ เรื่อง

**ผลลัพธ์** คือ ผลที่ได้จากผลผลิตที่ทำได้ เช่น ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. ที่ได้รับการพัฒนา เป็นต้น**ตัวอย่างตัวชี้วัด** ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้1. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. ๒ ผลิตภัณฑ์
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๕ กิจกรรม

**ผลกระทบ** คือ ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ เช่น มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การจ้างงาน **ตัวอย่างตัวชี้วัด** ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบปับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑)

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๕ คน
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ๓ อาชีพ

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ๒๐ ไร่
2. คุณภาพน้ำในชุมชนดีขึ้น
 |
| **๑๑. แผนการดำเนินงาน** | **TCS –**ให้ข้อมูลกิจกรรมเฉพาะปีที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**NCB/BCE/SCI -**ให้ข้อมูลกิจกรรมในแต่ละปีที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตัวอย่าง

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| กิจกรรม | ปีที่ ๑ | ปีที่ ๒ | ปีที่ ๓ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| ๑. กิจกรรมที่ ๑ |  |  |  | ๒๐,๐๐๐ | นาย ก. |
| ๒. กิจกรรมที่ ๒ |  |  |  | ๓๐,๐๐๐ | นาง ส. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| i กิจกรรมที่ i |  |  |  |  |  |
| รวม | งบปีที่ ๑ | งบปีที่ ๒ | งบปีที่ ๓ | งบทั้งหมด |  |

 |
| **๑๒. งบประมาณ** | ให้แจกแจงรายละเอียดงบประมาณของปีที่จะของบประมาณ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ค่าใช้จ่าย** | **ผู้ดำเนินการ** |
| ๑. |  |  |
| ๒. |  |  |
| ๓. |  |  |
| ๔. |  |  |
| ๕. |  |  |

 |
| **๑๓. แผนภาพประกอบ****Infographic** | ระบุ Infographic เพื่อให้เห็นภาพรวมของโครงการ ๑ หน้า A4TCS แสดงภาพของการบริหารจัดการเครือข่ายและการบริการNCB แสดงกระบวนการในการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker)BCE แสดงโมเดลธุรกิจ (BMC) ที่จะพัฒนาขึ้นให้กับผู้ประกอบการSCI แสดงแผนพัฒนาชุมชนด้วย วทน. (STI plan) และแผนธุรกิจชุมชน (C-BMC) |