

โครงการแบบย่อ (Project Brief) (1 ชุด : 1 โครงการ)

<input type="checkbox"/> NCB 1 (ใหม่)	<input type="checkbox"/> BCE 1 (ใหม่)	<input type="checkbox"/> VCCI 1 (ใหม่)
<input type="checkbox"/> NCB 2	<input type="checkbox"/> BCE 2	<input checked="" type="checkbox"/> VCCI 2
<input type="checkbox"/> NCB 3	<input type="checkbox"/> BCE 3	<input type="checkbox"/> VCCI 3

1. ชื่อโครงการ	<u>หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี:หมู่บ้านมันเทศหวาน บ้านทับน้ำ</u>
2. พื้นที่กำหนดการ	ตำบลทับน้ำ ตำบลบ้านม้า อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการลงพื้นที่ของผู้วิจัย วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 และวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 เพื่อสำรวจความต้องการ ของพื้นที่เป้าหมาย พบว่า มีกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ตำบลทับน้ำ บ้านม้า ต้องการพัฒนาระบบผลิตมันเทศให้ได้มาตรฐาน GAP เพื่อจำหน่ายให้ห้างสรรพสินค้าและโรงงานแปรรูปมันเทศ โดยไม่ผ่านระบบพ่อค้าคนกลาง เพื่อจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้นและมีเกษตรกรอยู่ได้ นอกจากนี้ กลุ่มมีความต้องการเทคโนโลยี ในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ การแปรรูปมันเทศเป็นอาหารที่หลากหลาย และการแปรรูปมันเทศเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร เช่น สบู่ เครื่องสำอาง การจัดการร้านค้าชุมชน เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายผลผลิต การจัดการครัวมันดี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในชุมชน
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปลูกมันเทศปลอดภัยสู่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศ และยกระดับแปลงปลูกให้ได้มาตรฐาน ขยายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศปลอดภัย เพื่อสนองความต้องการของตลาดมันเทศปลอดภัย 2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ การดูแลผลผลิตมันเทศอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว 3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในการแปรรูปมันเทศ ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่ามันเทศให้สูงขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยกลยุทธ์วิเคราะห์ตลาดนำการผลิต 4. เพื่อสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และชุมชน 5. เพื่อสร้างระบบตลาดชุมชน ร้านมันดีระบบ ตลาดออนไลน์ ให้มีอัตลักษณ์ และขับเคลื่อนได้อย่างยั่งยืน 6. เพื่อสร้างวิทยากรชุมชน และหมู่บ้านต้นแบบมันเทศหวานบ้านทับน้ำ ให้มีกลไก ในการขับเคลื่อนระบบการผลิตมันเทศปลอดภัย การแปรรูปผลผลิต การจำหน่ายผลผลิต และสามารถแก้ปัญหาด้วยตนเอง เพื่อความยั่งยืนในชุมชน บนพื้นฐานของความพอเพียง
5. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปลูกมันเทศปลอดภัย - แปลงปลูกมันเทศ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP - เกษตรกรผู้ปลูกมันเทศ มีความสามารถในการวางแผนการผลิต และการบริหารจัดการกลุ่ม - เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ - เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแปรรูปมันเทศ - มีระบบตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น R/C > 1

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>เชิงปริมาณ ผู้ร่วมโครงการ มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตราคาสูงขึ้น</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>ผู้ร่วมโครงการ มีผลผลิตที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับตลาด จำหน่ายในราคาสูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น</p>
7. ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	<p>เป็นการพัฒนาระบบการปลูก การขายผลสด การแปรรูป การจำหน่ายผลผลิตจากการแปรรูป การสร้างตลาด</p>
8. ระยะเวลา	<p>ปี 2562 – 2564</p>
9. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	<p>ปี 2562</p> <p>1.การใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมยกระดับกลุ่มผู้ปลูกมันเทศให้ได้รับมาตรฐาน GAP อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>1.1 เทคโนโลยีทางเกษตรกรรมในแปลงปลูกมันเทศ เพื่อการผลิตมันเทศปลอดภัย (การทำแปลงสาธิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี)</p> <p>1.2 เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพหัวมันเทศที่สอดคล้องกับการปฏิบัติตามมาตรฐาน GAP (การเตรียมและสาธิต, การถ่ายทอดเทคโนโลยี)</p> <p>1.การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่ามันเทศ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร สอดคล้องกับความต้องการอย่างละ 2 ชนิด</p> <p>2.เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ</p> <p>การจัดการตำรับอาหารครีวมันติ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชน</p> <p>3.การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปมันเทศ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ</p> <p>4.การยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์จากมันเทศ เพื่อการค้า พัฒนาตลาด</p> <p>ปี 2563</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีการจัดการแปลงปลูกและปรับปรุงคุณภาพหัวมันเทศอย่างยั่งยืน และการจัดระบบบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศอย่างยั่งยืน - การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่ามันเทศ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร สอดคล้องกับความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างละ 1 ชนิด - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปมันเทศ - การยกระดับสู่มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์จากมันเทศ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ - ความรู้ในการใช้เครื่องมือในการผลิต และตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จากมันเทศ - การพัฒนาระบบตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
10. งบประมาณ	<p>งบประมาณ รวม 1,100,000.00 บาท</p> <p>ปี 2562 งบประมาณ 600,000.00 บาท</p> <p>2563 งบประมาณ 500,000.00 บาท</p>
11. ผู้รับผิดชอบ	<p>ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาขวัญ ทองรักษ์.</p> <p>เบอร์โทรศัพท์มือถือ....081 9220994</p> <p>Email:tphakhwan16@yahoo.com</p>

Infographic

โครงการหมู่บ้านมั่นคงหวาน

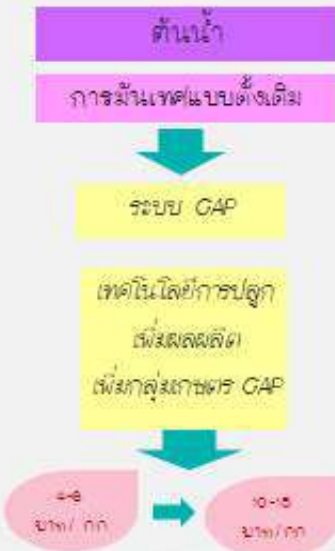
บ้านทับน้ำ



- กลุ่มผู้
กิน
- กลุ่มผู้
ขาย
- กลุ่ม
ร้านค้า



- ตลาด**
- a. หัวมันสด GAP
 - b. สินค้าแปรรูปต่างๆ
 - c. ร้านอาหาร บริการนักท่องเที่ยว
 - d. กิจกรรมนักท่องเที่ยว
 - e. ตลาดออนไลน์



- หน่วยงานสนับสนุน**
- ภาคร. สุพรรณบุรี
 - วิทยาลัย
 - เกษตรอำเภอ
 - วิทยาลัย
 - สถาบันเกษตรกร
 - ศพก.
 - อบต. ทับน้ำ

- ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์**
- แปรรูปมันเทศ GAP
 - Post harvest
 - Processing method
 - Brand
 - Label
 - packaging

- ตัวชี้วัด**
- รายได้ในเกษตรกรรายผลิต
 - จำนวนเกษตรกร ที่ได้ GAP
 - จำนวนจำหน่ายสินค้าได้มาตรฐาน
 - จำนวนสินค้าแปรรูป
 - จำนวนเงินที่ในการปลูกมันเทศ GAP



ipha.chwan@ychoo.com
081 0270004



80 หมู่ 6 ตำบลทับน้ำ
อำเภออู่ทองจังหวัดสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

Business Model

Business Model โครงการหมู่บ้านมันเทศหวาน บ้านทับน้ำ

SWOT

S: ตลาดต้องการ มีทำเลที่ดี มี
หน่วยงานสนับสนุน มีบุคลากร มีทุน
W: ขาดความรู้ในการผลิต การจัดการ
อายุเกษตรกร
O: เทรนด์มันม่วง ตลาดต้องการมัน
เทศ GAP อาหาร GMP
T: อาหารเพื่อสุขภาพ
ทัศนคติเกษตรกรรุ่นเก่า

เป้าหมาย

มีแปลงสาธิตผลิตมันเทศปลอดภัย
เพิ่มเกษตรกรผลิตมันเทศปลอดภัย
ขายมันเทศในราคาสูง
มีสินค้าแปรรูปจากมันเทศ
มีร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก
มีร้านอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
มีระบบตลาดออนไลน์
ระบบในการบริหารจัดการ



กิจกรรม

รวมกลุ่มเกษตรกร
ถ่ายทอดความรู้
ให้คำปรึกษาการปลูก
มันเทศ โดยมีตลาดนำ
การปลูก

รวมกลุ่มแปรรูป
สินค้ามีมาตรฐาน
รูปแบบสินค้าตรงกับ
ความต้องการของตลาด
ออกแบบตราสินค้า
ออกบรรจุภัณฑ์
ออกแบบฉลาก

สร้างเอกลักษณ์ตลาด
ประชาสัมพันธ์ตลาด สินค้า
ระบบบริหารจัดการกลุ่ม
ระบบตลาดชุมชน
ระบบตลาดออนไลน์

เป้าหมาย

เพิ่มผลผลิตมันเทศ GAP มากกว่าเดิม 5 เท่า
ราคามันเทศ GAP สูงกว่าเดิม 1 เท่า
เพิ่มมูลค่ามันเทศแปรรูป มากกว่ามันเทศสด 10 เท่า
สร้างวิทยากรชุมชนอย่างน้อย ปีละ 1 คน
เป็นหมู่บ้านต้นแบบในการผลิตมันเทศปลอดภัย บนฐานของเศรษฐกิจ
ความพอเพียง
มีร้านค้าจำหน่ายมันเทศ และผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มที่ยั่งยืน



Project Brief

โครงการหมู่บ้านหมู่บ้านมันเทศหวานบ้านทับน้ำ



หัวหน้าโครงการ

ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์

ผู้ร่วมโครงการ

อาจารย์วรรณา วงศ์แสงธรรม

ผศ.ดร.ล่องศรี ศิริเกษร

ดร.สุนิสา สุวรรณพันธ์

ดร.สุภาพร พาเจริญ

ดร.พิชญ์ ตั้งสมบัติวิจิตร

ดร.อุทาน บุรณศักดิ์ศรี



การสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่ม ปี 2563

ปัญหาเดิม ของพื้นที่ กลุ่มปลูกมันเทศ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านทับน้ำ

1. เกษตรกรปลูกมันเทศประมาณ 1000 ไร่ : ปัญหา ราคาผลผลิตตกต่ำ น้ำท่วม ขาดทุน เป็นหนี้ เกษตรกรสูงอายุจำนวนมาก
2. มีเกษตรกรปลูกมันเทศปลอดภัย น้อยราย 2-3 ราย : ปัญหา สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด (มันม่วง ปลอดภัย)

ความต้องการ: ความยั่งยืนในอาชีพปลูกมันเทศ มีรายได้ที่มั่นคง

1. เพิ่มผลผลิตมันเทศ:ขยายแปลงปลูก มันเทศปลอดภัย และได้ GAP
2. เพิ่มผลผลิตมันเทศ: เพิ่มจำนวนกลุ่มผู้ปลูกมันเทศปลอดภัย ผลิตมันเทศจำหน่ายในราคาสูง
3. เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศที่เหมาะสม การยืดอายุเก็บหัวมันเทศสด
4. การแปรรูปเพิ่มมูลค่ามันเทศ อาหารและมิใช่อาหาร 5. ตลาดออนไลน์
6. ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์
7. ร้านจำหน่ายอาหารแปรรูปจากมันเทศ: ครวมันดี



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปลูกมันเทศปลอดภัยสู่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศ และยกระดับแปลงปลูกให้ได้มาตรฐาน ขยายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศปลอดภัย เพื่อสนองความต้องการของตลาดมันเทศปลอดภัยคุณภาพและสูงราคาสูง
2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ การดูแลหัวมันเทศอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยวและยืดอายุการเก็บหัวสดเพื่อจำหน่ายนอกฤดูกาล
3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในการแปรรูปมันเทศ ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่ามันเทศให้สูงขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยกลยุทธ์วิเคราะห์ตลาดนำการผลิต
4. เพื่อสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และชุมชน
5. เพื่อสร้างระบบตลาดชุมชนร้านมันดี ระบบตลาดออนไลน์ ให้มีอัตลักษณ์ และขับเคลื่อนตนเองได้อย่างยั่งยืน
6. เพื่อสร้างวิทยากรชุมชน และศูนย์การเรียนรู้หมู่บ้านต้นแบบมันเทศหวานบ้านทับน้ำ ให้มีกลไก ในการขับเคลื่อนระบบการผลิตมันเทศปลอดภัย การแปรรูปผลผลิต การจำหน่ายผลผลิต และสามารถแก้ปัญหาด้วยตนเอง เพื่อความยั่งยืนในชุมชน บนพื้นฐานของความพอเพียง

ตัวชี้วัดของโครงการ

1. จำนวนเกษตรกรและแปลงปลูก ที่ได้รับมาตรฐาน GAP
2. วิธีการลดต้นทุนในการปลูกมันเทศ : ร้อยละของการลดต้นทุนในการปลูกมันเทศ
3. วิธีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวหัวมันเทศสด: ร้อยละความแตกต่างของรายได้ของเกษตรกร ที่จำหน่ายหัวมันเทศสด และร้อยละความแตกต่างของการสูญเสียหัวมันเทศสดหลังการเก็บเกี่ยว
4. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูป และฉลาก: รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. ระบบตลาดออนไลน์: รายได้ จำนวนลูกค้า
6. ร้านค้าชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : รูปแบบการจัดการร้านอาหาร มาตรฐานร้านค้า
7. ความยั่งยืนในการพึ่งตนเอง: ศูนย์การเรียนรู้การปลูกมันเทศปลอดภัย วิทยากรชุมชน

ผลการดำเนินงาน ปี 2562

กิจกรรมหลัก	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม
<p>1.เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตมันเทศ โดยใช้สารชีวภัณฑ์และปุ๋ยมูลไส้เดือนจากมันเทศ และการเตรียมความพร้อมสู่การขอ GAP</p>	<p>ดำเนินการจัดอบรม ให้ความรู้ การทำปุ๋ยมูลไส้เดือน จากเถา มันเทศ แปลงสาธิตปลูกมันเทศปลอดภัย โดยใช้สารชีวภัณฑ์ และกิจกรรม ลดต้นทุนการปลูกมันเทศ</p>	<p>ได้กลุ่มเกษตรกร ที่ปลูกมันเทศ ปลอดภัย ใช้สารชีวภัณฑ์ลด ต้นทุนการปลูกและปุ๋ยมูลไส้เดือน ต้นทุนที่ลดลงในการ ปลูกมันเทศ</p>	<p>(ผศ.ดร.ละอองศรี คิริเกษร และดร.พิชญ์ ตั้งสมบัติ วิจิตร</p>
<ul style="list-style-type: none"> • การศึกษาการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ ▪ พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมการแปรรูปเพิ่มมูลค่ามันเทศ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารและ ไม่ใช่อาหาร สอดคล้องกับความต้องการอย่างละ 1 ชนิด <p>ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปมันเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • อยู่ระหว่างดำเนินการทดลอง ศึกษาวิธีการลดการสูญเสียหัวมันเทศสดหลังการเก็บเกี่ยว (จุ่มน้ำร้อน จุ่มกรด จุ่มสารกันเชื้อรา เก็บที่ห้องเย็น และ อุณหภูมิห้อง : ได้วิธีการจัดการเพื่อลดการสูญเสีย หัวมันเทศสดที่เหมาะสม) • ถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำไอศกรีมมันเทศ เครื่องดื่มพร้อมซงจากมันเทศ การทำแป้งมันเทศ การทำน้ำนมมันเทศ • ถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำสบู่มันเทศ ชนิดเหลว ชนิดก้อน • อยู่ระหว่างดำเนินการ ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ 	<p>ได้วิธีการที่เหมาะสม ในการลด การสูญเสียหัวมันเทศสดหลัง การเก็บเกี่ยว</p> <p>ได้ผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>ได้ตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์</p>	<p>ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์ อ.วรรภา วงศ์แสงธรรม ดร.สุนิสา สุวรรณพันธ์ ดร.สุภาพร พาเจริญ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • การออกแบบระบบตลาดมันเทศ และผลิตภัณฑ์ 	<p>รูปแบบระบบตลาดออนไลน์ แนะนำช่องทางการขาย ที่ร้านมันดี จัดทำเมนูอาหาร ป้ายร้านค้า</p>	<p>ได้รูปแบบตลาดออนไลน์ ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์</p>	<p>ดร.อุทาน บุรณศักดิ์ศรี</p>

แผนการดำเนินงาน ปี 2563

กิจกรรมหลัก	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม
<p>1.การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยียกระดับกลุ่มผู้ปลูกมันเทศให้ได้รับมาตรฐาน GAP อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	<p>ดำเนินการจัดอบรม ให้ความรู้เกษตรกร เพื่อขยายพื้นที่ปลูกมันเทศและขอการรับรอง GAP แปลงสาธิตปลูกมันเทศปลอดภัย โดยใช้สารชีวภัณฑ์ และกิจกรรม ลดต้นทุนการปลูกมันเทศ</p>	<p>จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP จำนวนพื้นที่ขยาย เพื่อขอการรับรองการปลูกมันเทศปลอดภัย และต้นทุนต่ำ ผลผลิตมันเทศปลอดภัย รายได้</p>	<p>(ผศ.ดร.ละอองศรี ศิริเกษร และดร.พิชญ์ ตั้งสมบัติวิจิตร</p>
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ การศึกษาการเปลี่ยนแปลงของเอนไซม์ในระหว่างการเก็บ และให้ความร้อน มันเทศ (นึ่งอบ ย่าง) พัฒนานวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้ การแปรรูปเพิ่มมูลค่ามันเทศ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหาร สอดคล้องกับความต้องการอย่างละ 2 ชนิดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชนที่ร้านมันดี การจัดการร้านจำหน่ายอาหาร การออกแบบร้านค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมันเทศ การจัดการร้านค้า การออกมาสคอต แบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้วิธีการที่เหมาะสมในการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ ได้ สภาวะที่เหมาะสมในการสร้างห้องเก็บหัวมันเทศสด ถ่ายทอดองค์ความรู้ การแปรรูปอาหารพร้อมรับประทาน จากมันเทศ และผลิตภัณฑ์จากมันเทศ อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการร้านอาหารตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข ให้ได้มาตรฐาน ออกแบบร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมันเทศ การจัดการร้านค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่ในการเก็บหัวมันเทศสดหรือห้องเย็น ในการเก็บหัวมันเทศสด เพื่อจำหน่ายนอกฤดูกาล ได้ผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 4 ผลิตภัณฑ์มี สินค้าเหมาะสมผลิตในชุมชน รองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้านค้า มีมาตรฐาน สวยงามเหมาะสมกับการรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้มาสคอต ตราสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์ 	<p>ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์ อ.วรรภา วงศ์แสงธรรม ดร.สุนิสา สุวรรณพันธ์ ดร.สุภาพร พาเจริญ</p>
<ul style="list-style-type: none"> ถ่ายทอดองค์ความรู้ ระบบตลาดมันเทศและผลิตภัณฑ์ 	<p>ระบบตลาดออนไลน์ ช่องทางการขายที่ร้านมันดี จัดทำเมนูอาหาร ป้ายร้านค้า</p>	<p>ได้รูปแบบตลาดออนไลน์ ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์</p>	<p>ดร.อุทาน บุรณศักดิ์ศรี ดร.พิชญ์ ตั้งสมบัติวิจิตร</p>

งบประมาณ 500,000.00 บาท

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

กิจกรรมหลัก	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม
เทคโนโลยีการจัดการแปลงปลูกมันเทศ คุณภาพสูงอย่างยั่งยืน และการจัดระบบบริหาร จัดการกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศ อย่างยั่งยืน	ดำเนินการจัดอบรม ให้ความรู้ เกษตรกร เพื่อขยายพื้นที่ ปลูกมันเทศและขอการรับรอง GAP แปลงสาธิตปลูกมัน เทศปลอดภัย โดยใช้สารชีวภัณฑ์ และกิจกรรม ลดต้นทุน การปลูกมันเทศ กิจกรรมอบรม ให้ความรู้วิทยากรชุมชนการปลูกมันเทศ ปลอดภัย กิจกรรมอบรมให้ความรู้ การบริหารจัดการกลุ่มปลูกมัน เทศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP เพิ่มขึ้น จำนวนพื้นที่ขยาย เพื่อขอการรับรองการปลูกมันเทศปลอดภัย และต้นทุนต่ำ ชุดความรู้ : เทคโนโลยีเทคโนโลยีการจัดการแปลงปลูกมันเทศคุณภาพสูงอย่างยั่งยืน ระบบบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันเทศอย่างยั่งยืน 	(ผศ.ดร.ละอองศรี คิริเกษร)
การจัดระบบศูนย์การเรียนรู้ การปลูกมันเทศ ปลอดภัย และครบวงจร	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมอบรม ให้ความรู้วิทยากรชุมชน การแปรรูปอาหาร จัดระบบศูนย์การเรียนรู้ การผลิตมันเทศครบวงจร กิจกรรมอบรมให้ความรู้การแปรรูปอาหารจากมันเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์การเรียนรู้ การปลูกมันเทศปลอดภัย และครบวงจร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ อ.วรรณภา วงศ์แสงธรรม ดร.สุนิสา สุวรรณพันธุ์ ดร.สุภาพร พาเจริญ
การถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมในการ แปรรูปมันเทศ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดตำรับอาหาร รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นอาหารจากมันเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลศูนย์การเรียนรู้ ขอรับรองมาตรฐานร้านอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ได้ผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์มีสินค้าเหมาะสมผลิตในชุมชน รองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้านค้า ได้รับมาตรฐาน เหมาะสมกับการรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้ตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ 	
<ul style="list-style-type: none"> ระบบตลาดมันเทศและผลิตภัณฑ์ 	พัฒนาระบบตลาด	ระบบการจำหน่ายมันเทศ และสินค้าออนไลน์	ดร.อุทาน บุรณศักดิ์ศรี ดร.พิชญ์ ตั้งสมบัติวิจิตร

งบประมาณ 800,000.00 บาท

กิจกรรม ปี 2562









ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- เทคโนโลยีในการปลูกมันเทศคุณภาพสูง ต้นทุนลด
- แปลงปลูกมันเทศที่ผ่านการรับรอง GAP
- มีสถานที่หรือห้องเย็น ที่เหมาะสม ในการเก็บรักษาหัวมันเทศสด
- เทคโนโลยีในการยืดอายุการเก็บหัวมันเทศสด
- จำนวนผลิตภัณฑ์จากมันเทศ จำหน่าย เพิ่มรายได้
- ร้านจำหน่ายอาหาร ร้านมันดี ที่ได้มาตรฐาน
- ศูนย์เรียนรู้การผลิตมันเทศปลอดภัย ครบวงจร
- วิทยากรชุมชน
- ระบบตลาดออนไลน์ ที่ชุมชนสามารถดำเนินการได้

โครงการหมั่นมันเทศหวาน บ้านทับน้ำ



กลุ่มเกษตรกร

กลุ่มปลูก
มัน

กลุ่มแปรรูป

กลุ่ม
ร้านค้า



ตลาด

- หัวมันสด GAP
- สินค้าแปรรูปต่างๆ
- ร้านค้า อาหารบริการนักท่องเที่ยว
- กิจกรรมนักท่องเที่ยว
- ตลาดออนไลน์

ต้นน้ำ

การหมั่นเทศแบบดั้งเดิม

ระบบ GAP

เทคโนโลยีการปลูก เพิ่มผลผลิต
เพิ่มกลุ่มเกษตรกร GAP

4-6
บาท/ กก

10-15 บาท/
กก

กลางน้ำ

สินค้าแปรรูป.

นวัตกรรม สร้าง
Product+Brand+Package

FOOD

- Post harvest
- Ready to serve
- Preserve food
- Secondary product

มันสด 4-6
บาท/ กก

NON FOOD

- Soap
- Lotion
- Champoo ๑

10-20 เท่า

ปลายน้ำ

ร้านค้าชุมชน

ตลาดขายส่ง

ร้านอาหาร



หน่วยงานสนับสนุน

- มทร.สุวรรณภูมิ
- พัฒนาที่ดิน
- เกษตรอำเภอ
- พัฒนาชุมชน
- สภาเกษตรกร
- ศพก.

อบต.ทับน้ำ

ผลผลิต ผลลัพธ์

- แปลงปลูกได้ GAP
- Post harvest
- Processing method
- Brand
- Label
- packaging

ตัวชี้วัด

- รายได้ในการจำหน่ายผลิต
- จำนวนเกษตรกร ที่ได้ GAP
- ร้านจำหน่ายสินค้าได้มาตรฐาน
- จำนวนสินค้าแปรรูป
- จำนวนพื้นที่ในการปลูกมันเทศ GAP



tphakhwan16@yahoo.com
081 9220994

RUS

60 หมู่ 3 ตำบลหันตรา
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

Business Model โครงการหมู่บ้านมันเทศหวาน บ้านทับน้ำ

SWOT

S: ตลาดต้องการ มีทำเลที่ดี มีหน่วยงานสนับสนุน มีบุคลากร มีทุน
W: ขาดความรู้ในการผลิต การจัดการ อายุเกษตรกร
O: เทรนด์มันม่วง ตลาดต้องการมันเทศ GAP อาหาร GMP
T: อาหารเพื่อสุขภาพ ทัศนคติเกษตรกรรุ่นเก่า



กิจกรรม

เป้าหมาย

มีแปลงสาธิตผลิตมันเทศปลอดภัย เพิ่มเกษตรกรผลิตมันเทศปลอดภัย ขายมันเทศในราคาสูง มีสินค้าแปรรูปจากมันเทศ มีร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ได้มาตรฐาน มีร้านอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม ได้มาตรฐาน มีระบบตลาดออนไลน์ ระบบในการบริหารจัดการ ความยั่งยืนขอเกษตรกร

รวมกลุ่มเกษตรกร ถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษาการปลูกมันเทศ โดยมีตลาดนำการปลูก

รวมกลุ่มแปรรูป สินค้ามีมาตรฐาน รูปแบบสินค้าตรงกับความต้องการของตลาด ออกแบบตราสินค้า ออกบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลาก ระบบร้านค้า

สร้างเอกลักษณ์ตลาด ประชาสัมพันธ์ตลาด สินค้า ระบบบริหารจัดการกลุ่ม ระบบตลาดชุมชน ระบบตลาดออนไลน์

เป้าหมาย

เพิ่มผลผลิตมันเทศ GAP มากกว่าเดิม 5 เท่า
ราคามันเทศ GAP สูงกว่าเดิม 1 เท่า
เพิ่มมูลค้ามันเทศแปรรูป มากกว่ามันเทศสด 10 เท่า
สร้างวิทยากรชุมชนอย่างน้อย ปีละ 1 คน
เป็นหมู่บ้านต้นแบบในการผลิตมันเทศปลอดภัย บนฐานของเศรษฐกิจความพอเพียง มีศูนย์การเรียนรู้ มีร้านจำหน่ายมันเทศ และผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มที่ยั่งยืน