



# รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย ฐาน  
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดชัยภูมิ

โดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
340 ถนนสุรนารายณ์  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา  
30000



### กิตติกรรมประกาศ

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดชัยภูมิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ดำเนินโครงการสำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย และชุมชนพื้นที่โครงการดังกล่าวที่ให้ความร่วมมือและสนใจเป็นอย่างดี คณะทำงานขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ขอขอบคุณสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในครั้งนี้ ขอขอบคุณอาจารย์คณะที่ปรึกษาโครงการฯ ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การดำเนินการจนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้เป็นอย่างดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

## คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคู่มือ วิทยุฯ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่จังหวัดชัยภูมิจำนวน 4 ราย โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้าน ต่างๆ ที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการ พัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการพัฒนาด้านวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการ ผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถ ดำเนินการอย่างถูกต้องตรงกับหลักเกณฑ์ของแต่ละหน่วยทำให้การพัฒนา สามารถดำเนินงานให้บรรลุไปตาม วัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและ จำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต

โดยมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่มีบทบาท ต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของชุมชนและท้องถิ่น ถึงแม้ว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีแนวโน้มการ ขยายตัวในด้านการค้าและการส่งออกที่ไม่สูงมาก เพราะการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านี้เกิดจากการใช้ ทรัพยากรในพื้นที่และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับวิธีการผลิตในแบบดั้งเดิม และแบบกึ่ง อุตสาหกรรม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดังนั้น ถ้ามีการนำหลักวิชาการและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เข้าไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ตลอดจนสามารถพึ่งพาตนเองได้

คณะที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ขอขอบคุณสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานครั้งนี้ รวมทั้งวิทยากรจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติ นครราชสีมา อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม อาจารย์โปรแกรมวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ที่ช่วยเหลือให้การดำเนินงานสำเร็จ ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้เป็นอย่างดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานในครั้งนี้จะประโยชน์ต่อการ นำไปพัฒนาโครงการในปีต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ข้อเสนอโครงการ	9
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	59
ส่วนที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	106
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	107
ภาคผนวก ก	108
ภาคผนวก ข	118
ภาคผนวก ค	122
ภาคผนวก ง	144

## ส่วนที่ 1

### บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) โดยได้กำหนดเป็น 1 ใน 6 Agenda Base ของ วท. มีหน่วยงานในสังกัด วท. ที่ดำเนินการร่วมกัน ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พว.) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้กำหนดมาตรการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ในรูปแบบ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นการให้บริการวิจัย และพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการให้บริการคำปรึกษาในเชิงลึก ใน 6 ประเด็น ประกอบด้วย 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4. พัฒนามาตรฐาน 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร และ 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start Up (กลุ่มที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน OTOP) กลุ่ม Existing (กลุ่ม OTOP ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน) และกลุ่ม Growth (กลุ่ม OTOP ที่เป็นผู้ประกอบการ บริษัทห้างหุ้นส่วน) มีผู้ประกอบการสนใจขอรับบริการกว่า 900 ราย ซึ่ง วท. ได้ดำเนินการให้บริการตามแนวทางคู่มือวิทย์ฯ ไปแล้วจำนวน 239 ราย

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคู่มือวิทย์ฯ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่จังหวัดชัยภูมิจำนวน 4 ราย โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการพัฒนาด้านวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการอย่างถูกต้องตรงกับหลักเกณฑ์ของแต่ละหน่วยทำให้การพัฒนา สามารถดำเนินงานให้บรรลุไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและจำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ

##### รอบที่ 1

วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ กลุ่มหัตถกรรม ทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ประเด็นที่ต้องการของกลุ่มหัตถกรรมทอผ้าบ้านสระปทุม ซึ่งทางกลุ่มมีความต้องการดังนี้

1. หาเทคนิคการทำลายผ้าใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
2. ลายผ้าใหม่ๆที่ถูกใจลูกค้าและตลาด

วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ที่ผ่านมา ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ กลุ่มชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองรวก ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอกำแพงศรี จังหวัดชัยภูมิ ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ประเด็นที่ต้องการของกลุ่มชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองรวก ซึ่งทางกลุ่มมีความต้องการดังนี้

1. การย้อมสีไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์

วันที่ 3 ตุลาคม 2560 ที่ผ่านมา ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นที่ต้องการของกลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

1. การย้อมสีไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ
2. แหล่งจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์

วันที่ 4 ตุลาคม 2560 ที่ผ่านมา ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ กลุ่มทอผ้า บ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอมือง จังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นที่ต้องการของกลุ่มทอผ้าบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอมือง จังหวัดชัยภูมิ

- 1.การย้อมสีไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ

## ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ

### รอบที่ 2

วันที่ 6 ธันวาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดชัยภูมิ ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย พร้อมทั้งให้คำปรึกษาการพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้กลุ่มทอผ้าสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและจำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ได้ลงพื้นที่ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหัตถกรรมทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอกำแพงศรี จังหวัดชัยภูมิ และกลุ่มชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองรวก ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอกำแพงศรี จังหวัดชัยภูมิ โดยได้เรียนเชิญนางศิริพร หงส์พันธ์ ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้คำปรึกษาในเรื่องการออกแบบลายผ้าต่างๆ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ์ ขจัดภัย นางสาวภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ และ

นางสาวปราณี เท่ากลาง อาจารย์จากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มาให้คำปรึกษาเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ และนายพนอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด ให้คำปรึกษาด้านการตลาดและสำรวจข้อมูล เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่อไป

วันที่ 22 ธันวาคม 2560 ได้ลงพื้นที่ไปยังกลุ่มหัตถกรรมทอผ้าไหมบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยได้เรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ์ ขจัดภัย นางสาวภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ และนางสาวปราณี เท่ากลาง อาจารย์จากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา มาให้คำปรึกษาเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ และสำรวจข้อมูลเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่อไป

## การอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

### ครั้งที่ 1

วันที่ 7-8 ธันวาคม 2560 อบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมชุมชน เรื่อง การผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ ตามโครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ณ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านหนองรวก ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

โดยเป็นการย้อมสีจากธรรมชาติ บรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ทั้งให้ความรู้ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ จากแก่นเข ใบสัก เปลือกมะพร้าวสด ฝักคูณ เปลือกประดู่ และใบสบู่เลือด ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนเข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเน้นให้กลุ่มชุมชนได้ลงมือปฏิบัติจริง

### ครั้งที่ 2

วันที่ 15-16 มกราคม 2561 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ ตามโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

กิจกรรมประกอบด้วยการบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ฝาง ใบหูกวาง ใบประโหด และเปลือกมะพร้าวสด ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนทอผ้าไหมบ้านนาวังเข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเน้นให้กลุ่มได้ลงมือปฏิบัติจริง การดำเนินโครงการดังกล่าว เกิดจากการสำรวจชุมชนพบว่ากลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ชุมชนประกอบอาชีพ ทอผ้าไหมมีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทั้งในเรื่องคุณภาพ ราคา และเป็นการต้องการของตลาด



### ครั้งที่ 3

วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2561 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบลายผ้าฝ้าย ตามโครงการบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ณ กลุ่มทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอกำแพงศรี จังหวัดชัยภูมิ

โดย อาจารย์ศิริพร หงส์พันธุ์ ทำการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ทั้งบรรยายให้ความรู้ในเรื่องวิธีการเทคนิค ออกแบบลายต่างๆ ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนเข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ซึ่งจะเน้นให้กลุ่มชุมชนได้ลงมือปฏิบัติจริง

การดำเนินโครงการดังกล่าว เกิดจากการสำรวจชุมชนพบว่า กลุ่มทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอกำแพงศรี จังหวัดชัยภูมิ ชุมชนประกอบอาชีพทอผ้าฝ้าย มีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทั้งในเรื่องคุณภาพ ราคา และเป็นความต้องการของตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้เล็งเห็นถึงปัญหาและความต้องการของชุมชน จึงได้นำเอาองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับชุมชน โดยมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐาน การผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของชุมชนและท้องถิ่น

### ครั้งที่ 4

วันที่ 8-10 กุมภาพันธ์ 2561 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตสีย้อมฝ้ายด้วยวัสดุจากธรรมชาติตามโครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ณ กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอนางิ้วแดง จังหวัดชัยภูมิ

กิจกรรมประกอบด้วย การบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ให้ความรู้ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมฝ้ายด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ผาง ใบหูกวาง แก่นเข ใบยอป่า เปลือกเพกา ใบสมอ เหง้ากล้วย ประโหด และเปลือกมะพร้าวสด ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนทอผ้าบ้านวังตอตั้ง เข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเน้นให้กลุ่มได้ลงมือปฏิบัติจริง การดำเนินโครงการดังกล่าว เกิดจากการสำรวจชุมชนพบว่ากลุ่มทอผ้า บ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอนางิ้วแดง จังหวัดชัยภูมิ ชุมชนประกอบอาชีพ ทอผ้าฝ้ายมีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทั้งในเรื่องคุณภาพ ราคา และเป็นความต้องการของตลาด

### ผลการประเมินความพึงพอใจ

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

**ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.3
- การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.1
- การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.7

**เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.4
- ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.4
- ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ

75.6

**ด้านข้อมูล** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ

- ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.9
- ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.2
- ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.6

**ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.8

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>					
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	68.3 (28)	31.7 (13)			
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	34.1 (14)	56.1 (23)		4.9 (2)	4.9 (2)
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	70.7 (29)	29.3 (12)			
<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>					
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	85.4 (35)	14.6 (6)			
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	75.6 (31)	24.4 (10)			
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	65.6 (27)	34.1 (14)			

3.ด้านข้อมูล					
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	82.9 (34)	17.1 (7)			
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	73.2 (30)	26.8 (11)			
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	75.6 (31)	24.4 (10)			
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	87.8 (36)	12.2 (5)			

ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

- ใช้ประโยชน์ได้ 39 คน คิดเป็นร้อยละ 95.1

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

- เพิ่มรายได้ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 70.7
- ลดรายจ่าย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1
- คุณภาพชีวิต 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

### ผลการประเมินเมื่อจบถ่ายถอดเทคโนโลยี

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

- ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.7

- เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.1

- สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ฯ เอกสารอบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.6

- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.0

- ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.1

- ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.2

- ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.1

- ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3

- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.6

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	70.7 (29)	29.3 (12)			
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ)	95.1 (39)	4.9 (2)			
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม)	75.6 (31)	24.4 (10)			
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวัน)	78.0 (32)	22.0 (9)			
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	56.1 (23)	43.9 (18)			
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	90.2 (37)	9.8 (4)			
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	34.1 (14)	22.0 (9)	9.8 (4)	29.3 (12)	4.9 (2)
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	46.3 (19)	17.1 (7)	34.1 (14)	2.4 (1)	
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	75.6 (31)	24.4 (10)			

#### ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

- นำไปใช้ประโยชน์ได้ 41 คน คิดเป็นร้อยละ 100

#### ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นก็บาทรายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 1,000 บาท 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9

- 1,001 – 2,000 บาท 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

- 2,001-3,000 บาท	8 คน	คิดเป็นร้อยละ	19.5
- 3,001-4,000 บาท	9 คน	คิดเป็นร้อยละ	22.0
- 4,001-5,000 บาท	7 คน	คิดเป็นร้อยละ	17.1
- 5,001-6,000 บาท	8 คน	คิดเป็นร้อยละ	19.5
- 6,001-7,000 บาท	3 คน	คิดเป็นร้อยละ	7.3

## ส่วนที่ 2

### ข้อเสนอโครงการ

#### ๑. ความเป็นมา

##### ๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) โดยได้กำหนดเป็น 1 ใน 6 Agenda Base ของ วท. มีหน่วยงานในสังกัด วท. ที่ดำเนินการร่วมกัน ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พว.) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้กำหนดมาตรการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ในรูปแบบ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นการให้บริการวิจัย และพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการให้บริการคำปรึกษาในเชิงลึก ใน 6 ประเด็น ประกอบด้วย 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4. พัฒนามาตรฐาน 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร และ 6. พัฒนาคูณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start Up (กลุ่มที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน OTOP) กลุ่ม Existing (กลุ่ม OTOP ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน) และกลุ่ม Growth (กลุ่ม OTOP ที่เป็นผู้ประกอบการ บริษัทห้างหุ้นส่วน) มีผู้ประกอบการสนใจขอรับบริการกว่า 900 ราย ซึ่ง วท. ได้ดำเนินการให้บริการตามแนวทางคู่มือวิทย์ฯ ไปแล้วจำนวน 239 ราย

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคู่มือวิทย์ฯ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่จังหวัดชัยภูมิจำนวน ๔ ราย โดยใช้อ็องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการพัฒนาด้านวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการอย่างถูกต้องตรงกับหลักเกณฑ์ของแต่ละหน่วยทำให้การพัฒนา สามารถดำเนินงานให้บรรลุไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและจำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต

## ๑.๒ ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มที่	ที่อยู่/สถานภาพ	ผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครผู้ประกอบการ
<b>๑. หัตถกรรมทอผ้า</b> <b>บ้านสระปทุม</b> <b>STI-CP๒๐</b> นางเขียวหวาน เรืองศรี	๔๕๔ ม.๙ ต.หนองไผ่ อ.แก้งคร้อ จ. ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๖๓ - ๗๔๑๒๒๔๓ ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก ๓๕ คน ยอดจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน ลูกค้าทั่วไป เมืองทองธานี ย้อมสีเคมี ได้ มผช.แล้ว โอท็อป ๓-๔ ดาว	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอ ผ้าคลุม ไหล่ <b>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</b> -หาเทคนิคการทำลายผ้าใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ -ต้องการลายใหม่ๆที่โดนใจลูกค้า -บรรจุภัณฑ์
<b>๒. ชุมชนทอผ้ามัดหมี่</b> <b>บ้านหนองลก</b> <b>STI-CP๑๙</b> นางสุภาวดี มุ่งชัยภูมิ	๗๘ ม.๒ ต.นาหนองทุ่ม อ.แก้งคร้อ จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๘๐- ๑๖๔๘๕๕๖ ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป ๓๖๑๒๐๑๓๓ ได้รับความช่วยเหลือในการแปรรูปและ ออกแบบลวดลายจากอุตสาหกรรมและ พช. พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก ๑๔ คน ยอดจำหน่าย ๓๐,๐๐๐-๕๐,๐๐๐ / เดือน โอท็อป ๓-๔ ดาว	ผ้ามัดหมี่/ถุงสำเร็จ <b>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:-</b> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - แหล่งจำหน่ายสินค้า - การตลาด
<b>๓.กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง</b> <b>STI-๑๘</b> นางนวลจันทร์ ครองสุข	๒๐๐ ม.๑๐ ต.นาเสียว อ.เมือง จ. ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๘๑ - ๓๙๐๔๘๑๙ ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก ๓๙ คน ยอดจำหน่าย ๑๐,๐๐๐-๑๕,๐๐๐/ เดือน ลูกค้าทั่วไป ข้าราชการ กลุ่ม เครือข่าย Otopcity	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น สีเคมี และสีธรรมชาติ <b>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</b> -ออกแบบ Logo ตราสินค้า -ฉลาก -บรรจุภัณฑ์ -ป้ายติดผลิตภัณฑ์ - มาตรฐาน : สีไม่ตก สีไม่ซีด สี ได้มาตรฐาน
<b>4. ทอผ้าบ้านวังตอตั้ง</b> <b>STI-CP14</b> นางจันทิ แซมเขียว	27 ม.11 ต.นางแดด อ.หนองบัวแดง จ. ชัยภูมิ โทรศัพท์ 087-8805085 ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป	ผ้าขาวม้า ผ้าพื้น ผ้าห่ม <b>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</b> - การย้อมสีผ้าจากวัสดุธรรมชาติ

	พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก 10 คน เครือข่ายภาคใต้ ตลาดนัดเศรษฐกิจ พอเพียง พิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระ เกียรติฯ ในท้องถิ่นเทศบาลนางแดด ยังไม่ผ่านมาตรฐาน	- มาตรฐาน : สีไม่ตก สีไม่ซีด สี ได้ได้มาตรฐาน
--	--	--

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วทน. ตามแนวทางคูปองวิทย์ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และศักยภาพของผู้ผลิต ให้ได้มาตรฐาน คุณภาพ และเป็นไปตามความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบประกอบธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการ และการตลาด

## ๓. การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสทางการตลาด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลที่คาดว่าจะได้รับรายงานประกอบการ

### ๓.๑ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
๑. นางเขียวหวาน เรืองศรี วิสาหกิจชุมชน หัตถกรรมทอผ้า บ้านสระปทุม	หัตถกรรมทอผ้า บ้านสระปทุม	-ผู้ประกอบการ ยังขาดความรู้ ความสามารถใน การตกแต่ง ผลิตภัณฑ์	-จัดจำหน่ายได้ ตลอด -มีตลาดส่งออก ตลอด  -เป็นความ ต้องการของ ตลาด	-ไม่มีรถในการ ขนย้าย ผลิตภัณฑ์ออก จำหน่าย	-มีร้าน ออกจำหน่าย  -สามารถผลิตได้ ตลอด
๒. นางสุภาวดี มุ่ง ชัยภูมิ วิสาหกิจชุมชน ชุมชนทอผ้ามัดหมี่ บ้านหนองลวก	ผ้ามัดหมี่/ถุง สำเร็จ	-ผลิตไม่ทัน	-สีไม่ตก ไม่หด  -คุณภาพดี	-ไม่ได้ผลิต ต่อเนื่องทุกวัน/ เว้นช่วง -เนื่องจากการทำ ผ้าไหมของ ชุมชน ทำเป็น อาชีพเสริม จึง ไม่ได้ผลิตผ้าได้ ต่อเนื่อง จะทำ ในช่วงที่ว่างจาก การทำ การเกษตร ที่	-มีร้านค้า จำหน่าย



				เป็นอาชีพหลัก ของชุมชน	
๓. นางนวลจันทร์ ครองสุข วิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าไหมบ้าน นาวัง	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้า ไหมสีพื้น สีเคมี และสีธรรมชาติ	-มีการแข่งขัน ทางการตลาด สูงขึ้น	-ผ้าไหมแท้ ๑๐๐% -คุณภาพดี	-ด้านการตลาด -การ ประชาสัมพันธ์ -คู่แข่งทาง การตลาดเพิ่มขึ้น	-ผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอด ได้ เช่น การแปร รูปผ้าไหมทำ กระเป๋า เนื่องจากมี ความรู้เบื้องต้น
๔. นางจันทิ แคม เขียว กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอ ตั้ง	ผ้าขาวม้า ผ้าพื้น ผ้าห่ม	-ใช้สารเคมีไม่ เป็นที่ต้องการ ของตลาดบาง ราย	-สวมใส่สบาย -ช่วยซับเหงื่อได้ดี	-ขาดอุปกรณ์ใน การทอบางอย่าง	-มีพื้นที่ว่างเปล่า ประมาณ ๒-๓ ไร่ จากการ บริจาคจากคนใน ชุมชน เพื่อใช้ เป็นพื้นที่ สาธารณะ ประโยชน์ แต่ยังไม่ มีอาคารหรือ สิ่งปลูกสร้าง ถ้า มีอาคารแล้ว สมาชิกในกลุ่มคง ได้มาใช้และเป็น แหล่งผลิต ร่วมกันต่อไป

## ๓.๒ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>๑. วิสาหกิจชุมชน หัตถกรรมทอผ้าบ้านสระปทุม นางเขียวหวาน เรืองศรี ๔๕๔ ม.๙ ต.หนองไผ่ อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๖๓-๗๔๑๒๒๔๓ STI-CP๒๐</p>	<p>◆ ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ย้อมสีเคมี ได้ มผช.แล้ว ประเด็นปัญหา/ความต้องการ : เทคนิค การทำลายผ้าใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ ต้องการลายใหม่ๆ ที่โดนใจลูกค้า</p>	<p>◆ ศึกษา รูปแบบ เทคนิควิธีการ กระบวนการผลิตของกลุ่ม ◆ ออกแบบลวดลายใหม่ที่ทันสมัย แต่ ยังคงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ◆ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จากลวดลายที่ ออกแบบใหม่ อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ (ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่) ◆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ ผปก. ◆ ศึกษา ออกแบบตราสินค้า ฉลาก รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีความเหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p>	<p>● ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัย ขึ้น จากการออกแบบลวดลายผ้า จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>● ได้ต้นแบบ ฉลาก บรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่ทันสมัยเหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ รูปแบบ</p>
<p>๒. วิสาหกิจชุมชน ชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองลวก นางสุภาวดี มุ่งชัยภูมิ ๗๘ ม.๒ ต.นาหนองทุ่ม อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๘๐-๑๖๔๘๕๔๖ STI-CP๑๙</p>	<p>◆ ผ้ามัดหมี่/ถุงสำเร็จ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: พัฒนาผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์</p>	<p>◆ ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ◆ ออกแบบลวดลายใหม่ที่ทันสมัย แต่ ยังคงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ◆ ศึกษาการตลาดและวิธีการจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ◆ กำหนดช่องทางการตลาดและจำหน่าย รูปแบบใหม่</p>	<p>● ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัย ขึ้น อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>● ได้เรียนรู้วิธีการตลาด ส่งเสริม การตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา และช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p>

## ๓.๒ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

กลุ่มที่	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับรายกลุ่ม
<p>๓.วิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง นางนวลจันทร์ ครองสุข ๒๐๐ ม.๑๐ ต.นาเสียว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๘๑-๓๙๐๔๘๑๙ STI-๑๘</p>	<p>◆ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น สีเคมีและ สีธรรมชาติ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: ออกแบบ Logo ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ฉลาก ป้าย ติดผลิตภัณฑ์ - มาตรฐาน : สีไม่ตก สีไม่ซีด สีได้ได้ มาตรฐาน</p>	<p>◆ ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การผลิต ให้คำปรึกษาเชิงลึกในเรื่อง มาตรฐาน ◆ ศึกษา ออกแบบตราสินค้า ฉลาก รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีความเหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ◆ ศึกษาวิธีการ สีไม่ตก สีไม่ซีด และ กระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้ต้นแบบ ฉลาก บรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่ ทันสมัยเหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ รูปแบบ</li> <li>● ผลิตภัณฑ์จากการย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก สีไม่ซีด และมีกระบวนการ ผลิตที่เป็นมาตรฐาน</li> </ul>
<p>๔. กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง นางจันทิ งามเขียว ๒๗ ม.๑๑ ต.นางแดด อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๘๗-๘๘๐๕๐๘๕ STI-CP๑๔</p>	<p>◆ผ้าขาวม้า ผ้าพื้น ผ้าห่ม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: การย้อมสีผ้าจากวัสดุธรรมชาติ(เดิมย้อมสี เคมี)</p>	<p>◆ เรียนรู้พืชที่ให้สีในแต่ละชนิด ◆ ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การผลิต ให้คำปรึกษาเชิงลึกในเรื่อง มาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ลดต้นทุนในการผลิตและเพิ่มรายได้</li> <li>● ลดการใช้สีเคมี เปลี่ยนมาใช้สีจาก วัสดุธรรมชาติมากขึ้น</li> <li>● ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากการย้อมสี ธรรมชาติ อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์</li> <li>● ผลิตภัณฑ์จากการย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก สีไม่ซีด และมีกระบวนการ ผลิตที่เป็นมาตรฐาน</li> </ul>

#### ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๔.๒ ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๔ กลุ่ม/ราย ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔.๓ ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการตามข้อ ๔.๑ ได้รับการยกระดับตามแนวทางคู่มือฯ ดังนี้

(๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ (ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าไหมมัดหมี่)

(๒) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต : การย้อมด้วยสีธรรมชาติ (ผ้าขาวม้า)

(๓) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ได้ตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่ทันสมัยเหมาะสม

สร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ รูปแบบ อย่างน้อย ๓ รูปแบบ

#### ๕. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

๕.๑ ขั้นตอนดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีวิธีการดำเนินงานภายในโครงการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการโดยมีขั้นตอนต่างๆ ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ วินิจฉัยสถานประกอบการ

จัดทีมวินิจฉัยที่มีความรู้และประสบการณ์ความชำนาญเพื่อลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการสถานประกอบการในการให้คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมโดยสถานประกอบการมีส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

๕.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ โดยมหาวิทยาลัย จะจัดทำแผนพัฒนาสถานประกอบการทั้ง ๔ สถานประกอบการ โดยได้รับการเห็นชอบและยินยอมจากเจ้าของสถานประกอบการ

๕.๑.๓ ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของแต่ละสถานประกอบการ ประกอบด้วย

(๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๓ ผลิตภัณฑ์ จัดทำต้นแบบ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการ ทดลองตลาด ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) การพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

(๓) การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒

ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ รูปแบบ

๕.๑.๔ จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์

๕.๑.๕ สรุปผลการดำเนินโครงการ และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ส่งสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ๖. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ปี 2560							ปี 2561	
	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
๑. วินิจฉัยสถานประกอบการ									
๒. จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ									
๓. ดำเนินการตามแผนและยกระดับตามแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ของแต่ละสถานประกอบการ									
๓.๑ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกหรือฝึกอบรมให้ความรู้									
๓.๒ ทีมที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ									
๔. จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด									
๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ และจัดทำรายงาน									

## ๗. อุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานประกอบการและความพร้อมของสถาบันการศึกษา

7.1 สถานประกอบการจัดเตรียมสถานที่และแรงงานในการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

7.2 สถานประกอบการจัดเตรียมวัสดุุดิบและส่วนประกอบต่างๆที่จำเป็นต้องใช้ในการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ให้คำปรึกษาฯ และถ่ายทอดเทคโนโลยี

7.3 คณะทำงานจากมหาวิทยาลัยจัดเตรียมเอกสารประกอบการให้ความรู้ พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ประกอบด้วย กระบวนการย้อมสีจากธรรมชาติ การออกแบบลาย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ มาตรฐาน และการส่งเสริมการตลาด

## ๘. รายละเอียดค่าใช้จ่าย

งบประมาณทั้งโครงการ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ ขอรับ(บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการฯ สมทบ(บาท)
๑.	งบประมาณรวมขอรับการสนับสนุน  ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา ๔ คน (๒,๐๐๐ บาท x ๔ โครงการ x ๑๕ วัน) - ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๘ วัน) - ค่าสำรวจวินิจฉัยสถานประกอบการ (๒๐๐ บาท x ๖ ครั้ง)	๖๐๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐  ๒๘,๘๐๐  ๑,๒๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๒.	ค่าวัสดุอุปกรณ์พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่มๆละ ๕๔,๐๐๐ บาท (๕๔,๐๐๐ บาท x ๑ ผลิตภัณฑ์ x ๔ สถานประกอบการ)	๒๑๖,๐๐๐	
๓.	ค่าศึกษาวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท (๑๕,๐๐๐ บาท x ๔ ผลิตภัณฑ์)	๖๐,๐๐๐	
๔.	ค่าใช้จ่าย - ค่าจัดอบรม - ค่าอาหารกลางวัน (๑๕๐ บาท x ๑๒๐ x ๒ ครั้ง) = ๓๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่าง (๕๐ บาท x ๑๒๐ คน x ๒ ครั้ง) = ๑๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๓,๐๐๐ บาท x ๔ สถานประกอบการ x ๓ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท	๘๔,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐  ๓๖,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุในการพัฒนาและทดสอบตลาด ๓๐,๐๐๐ บาท x ๔ ผลิตภัณฑ์ - ค่าแรงงานในการทดสอบการผลิต (๔ ผลิตภัณฑ์ x ๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๑๐ วัน		๑๒๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐
๕.	- ค่าแรงงานในการทดสอบการผลิต (๔ ผลิตภัณฑ์ x ๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๕ วัน	๓๐,๐๐๐	
๖.	- ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย ๕%	๓๐,๐๐๐	
๗.	- ค่าบริหารโครงการ ๕ %	๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยทุกหมวดทุกรายการ

## 9. รายชื่อคณะที่ปรึกษา

- 9.1 ดร.บุษราคัม ป้อมทอง หัวหน้าคณะที่ปรึกษา  
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์  
และรองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี  
ที่อยู่...340 ถ.สุรนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา.....  
หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน)...044-247390.....(มือถือ)...081-9669609.....
- 9.2 ผศ.ศิริพร หงส์พันธุ์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษา  
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา วิชาบริหารบ้าน  
ที่อยู่ อยู่บ้านเลขที่ 181/8 หมู่ที่ ..2.. หมู่บ้าน สุขมาสุก.....ซอย .....1..... ถนนมิตรภาพ ตำบล/แขวง บ้าน  
เกาะ อำเภอ/เขต เมือง. จังหวัด นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 300มือถือ 081-8763933.  
E-mail: momziam.h@gmail.com
- 9.3 ผศ.ณัฐวรรณ์ ขจัดภัย  
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัย  
ที่อยู่ บ้านเลขที่.....945..... หมู่ที่.....-..... หมู่บ้าน .....-..... ซอย.....-..... ถนน...ข้างเมื่อก..... ตำบล/  
แขวง ...ในเมือง..... อำเภอ...เมือง ...จังหวัด.....นครราชสีมา...รหัสไปรษณีย์.....30000..... โทรศัพท์.....-.....  
โทรสาร.....-..... มือถือ.....081-548-7957..... E-mail.....Nutwarat@hotmail.com
- 9.4 นางสาวภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ  
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัย  
ที่อยู่อยู่บ้านเลขที่.....144/23..... หมู่ที่.....1..... หมู่บ้าน .....แก้วนองค์แลนด์..... ซอย.....-... ถนน.....ราชสีมา-  
ปักธงชัย..... ตำบล/แขวง ...ไชยมงคล..... อำเภอ...เมืองนครราชสีมา .....จังหวัด.....นครราชสีมา.....  
รหัสไปรษณีย์ .....30000..... โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ.....086-880-9325.....  
E-mail...phinyapat.s28@gmail.com.....
- 9.5 นางสาวปราณี เท่ากลาง  
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัย  
ที่อยู่ บ้านเลขที่.....4..... หมู่ที่.....9..... หมู่บ้าน .....-..... ซอย.....-..... ถนน.....-..... ตำบล/แขวง ...  
โดนด..... อำเภอ...โนนสูง ...จังหวัด.....นครราชสีมา... รหัสไปรษณีย์.....30160..... โทรศัพท์.....-.....  
โทรสาร.....-..... มือถือ.....087-031-3768..... E-mail.....Praneet59@gmail.com
- 9.6 นาย นพอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์  
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัย  
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่.....555..... หมู่ที่.....4..... หมู่บ้าน ..... ซอย.....-...  
ถนน...มหาวิทยาลัย..... ตำบล/แขวง .....หนองจะบก.... อำเภอ/เขต.....เมือง.....  
จังหวัด.....นครราชสีมา..... รหัสไปรษณีย์ 30000..... โทรศัพท์.....044-216261.....  
โทรสาร.....-..... มือถือ...097-9793915..... E-mail...kengmkt555@gmail.com



บบฟอร์มคำขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเทคโนโลยี



### 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว.....บุษราคัม..... นามสกุล.....บ้อมทอง.....  
 เพศ  ชาย  หญิง เกิดวันที่ .....14..... เดือน.....ตุลาคม..... พ.ศ. ...2519..... อายุ .....40..... ปี  
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ ...3 1206 00030 30 3..... ออกโดย...อ.เมืองนครราชสีมา..... วันที่หมดอายุ ...13 ต.ค. 64...  
 เชื้อชาติ.....ไทย..... สัญชาติ.....ไทย..... สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่.....184/2..... หมู่ที่...14..... หมู่บ้าน .....บุญฤฐานี.....  
 ซอย.....-..... ถนน.....-..... ตำบล/แขวง .....จอหอ.....  
 อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา..... รหัสไปรษณีย์ .....30310.....  
 โทรศัพท์...044-247390..... โทรสาร.....044-247390..... มือถือ...081-9669609.....  
 E-mail...nouvarat\_p@hotmail.com.....

### 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน ...มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา..... ตำแหน่งงาน...รองคณบดีฝ่ายบริการชุมชนและวิเทศสัมพันธ์.....  
 เลขที่...340..... หมู่ที่.....-..... อาคาร...-..... ซอย.....-..... ถนน...สุรนารายณ์..... ตำบล/  
 แขวง.....ในเมือง..... อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา.....  
 รหัสไปรษณีย์...30000..... โทรศัพท์ .....044-247390..... โทรสาร .....044-247390.....  
 มือถือ.....081-9669609.....  
 E-mail...nouvarat\_p@hotmail.com..... ระยะเวลาที่ทำงาน.....12..... ปี

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่ศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	พ.ศ. 2530 ถึง พ.ศ. 2536	มัธยมศึกษา	ราชวินิตมัธยม
ปริญญาตรี	พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	วท.บ. ชีววิทยา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาโท	พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2545	วท.ม. พันธุศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาเอก	พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2550	วท.ด.ชีวเคมี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
อื่นๆ ระบุ	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		

### 4. ประวัติการอบรม

ปีที่อบรม	ระยะเวลาอบรม	ชื่อหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่จัดอบรม/ประเทศ
-----------	--------------	--------------	-------------------------------




-	-	-	-
<b>5. ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย</b>			
ปี พ.ศ.	ชื่อผลงานทางวิชาการ/การศึกษาวิจัย	หน่วยงานที่เสนอผลงาน	
2551	ชื่อโครงการวิจัย การสำรวจรวบรวมความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของกลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
2555	การวิเคราะห์ความหอมและคุณค่าทางโภชนาการและการกำหนดเอกลักษณ์ประจำพันธุ์ของข้าวพันธุ์หอมเตี้ยเพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์และการส่งเสริมเชิงเศรษฐกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	
2560	การเปรียบเทียบวิธีการสกัดโปรตีนเจริญจากไหมไทยและแบบแผนโปรตีน	วารสารวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
2560	การศึกษารูปแบบของโปรตีน คุณสมบัติบางประการและฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของโปรตีนเจริญจากเส้นไหม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	

<b>6. ประวัติการทำงาน (ตำแหน่งงานให้ระบุตำแหน่งสุดท้ายของแต่ละหน่วยงาน)</b>				
ปีที่ทำงาน	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
พ.ศ. 2544 ถึง ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	สถาบันการศึกษา	อาจารย์	อาจารย์ผู้สอน

<b>7. ประวัติการเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ</b>				
ปี พ.ศ.	ระยะเวลา	ชื่อหน่วยงาน	เรื่อง	ผลลัพธ์ที่ได้
2559	1	สกอ. ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP	ได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย สบู่ก้อน สบู่เหลวโปรตีนไหม สบู่ฟักข้าว ก้อน สบู่ฟักข้าวเหลว ยาสีฟัน แก่นตะวัน

<b>8. ประวัติการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ</b>			
ปี พ.ศ.	เลขทะเบียน	หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียน
-	-	-	-

9. โปรดเรียงลำดับความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญของท่าน (ไม่เกิน 3 ด้าน)	
ความเชี่ยวชาญ	โปรดระบุรายละเอียด
สาขาเทคโนโลยีการเกษตร	
สาขาพลังงาน	
สาขาสิ่งแวดล้อม	
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	
สาขานวัตกรรมวัสดุ	
สาขาเภสัชศาสตร์	
สาขาวิศวกรรมศาสตร์	
สาขาเทคโนโลยีอาหาร	
สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์	
สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ ..ชีวโมเลกุล.....	การตรวจหาสายพืชมิติเอ็นเอ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อข้าว การโคลนยีน การถ่ายฝากยีนในข้าว ชีวเคมีและชีว โมเลกุลของข้าว/ การสกัดและทำโปรตีนให้บริสุทธิ์
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ข้างต้นถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ	
ลงชื่อ .....  ..... (.....ดร.บุษราคัม ป้อมทอง.....) ผู้สมัคร วันที่...20..../มิ.ย../...60.....	



แบบฟอร์มคำขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเทคโนโลยี



### 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว .....ศิริพร..... นามสกุล.....หงส์พันธุ์  
 เพศ  ชาย  หญิง เกิดวันที่...2...เดือน...กรกฎาคม...พ.ศ. 2495 อายุ...65...ปี  
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3320100022130... ออกโดยกระทรวงมหาดไทย วันที่หมดอายุ ตลอดชีพ  
 เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่ 181/8 หมู่ที่ ...2...หมู่บ้าน สุขมาสารค์.....ซอย ....1  
 ถนนมิตรภาพ ตำบล/แขวง บ้านเกาะ อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000

### 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตำแหน่งงาน. ชำราชการบ้านาญ  
 เลขที่ 340 หมู่ที่..... อาคาร..... ซอย..... ถนน สุรนารายณ์  
 ตำบล/แขวง โนนเมือง อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000  
 โทรศัพท์ 044009009. โทรสาร..... มือถือ.....  
 E-mail:..... ระยะเวลาที่ทำงาน 36 ปี

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่ศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	พ.ศ. 2511-2512	ศิลปบัณฑิต	รร.เบญจมาเทพอุทิศ จังหวัดเพชรบุรี
ปริญญาตรี	พ.ศ.2516-2518	การศึกษาระดับบัณฑิต	มศว.พิษณุโลก
ปริญญาโท	พ.ศ.2521-2525	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อมศึกษา)	มหาวิทยาลัยมหิดล
ปริญญาเอก	พ.ศ. ถึง พ.ศ.	-	-
	พ.ศ.2555- พ.ศ.	Mini MBA.	
	พ.ศ.2560		สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า)

4.ประวัติการอบรม			
ปีที่อบรม	ระยะเวลาการอบรม	ชื่อหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่จัดอบรม/ประเทศ
2539	1-8 พ.ค.2539	Cert.Quality Teacher Education Coures	Montana State University USA
2539	ตุลาคม 2539	Certificate of developing the best way the role of education in national and community development from the graduat school of education.	University of Queensland,Australia, October
2539	มิถุนายน	ประกาศนียบัตรนักบริหารอุดมศึกษา	กรมฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ

5. ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย		
ปี พ.ศ.	ชื่อผลงานทางวิชาการ/การศึกษาวิจัย	หน่วยงานที่เสนอผลงาน
-	-	-

6. ประวัติการทำงาน (ตำแหน่งงานให้ระบุตำแหน่งสุดท้ายของแต่ละหน่วยงาน)				
ปีที่ทำงาน	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
2532-2533	สถาบันราชภัฏสุรินทร์	-	หัวหน้าภาควิชาพื้นฐานการศึกษา คณะครุศาสตร์	การทำหลักสูตร การบริหารการจัดการเรียน การสอนวิชาพื้นฐาน สำหรับนักศึกษาครู การนิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การอบรมครูประจำการ

2534-2538	สถาบันราชภัฏสุรินทร์	-	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบริการ การศึกษา	ดูแลงานวิจัยของ คณาจารย์ในวิทยาลัย จัดสรรทุนวิจัย จัดงาน บริการวิชาการแก่ชุมชน พัฒนาคุณภาพการศึกษา ในโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนใน จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ
2534-2538	สถาบันราชภัฏสุรินทร์	-	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบริการ การศึกษา	ดูแลงานวิจัยของ คณาจารย์ในวิทยาลัย จัดสรรทุนวิจัย จัดงาน บริการวิชาการแก่ชุมชน พัฒนาคุณภาพการศึกษา ในโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนใน จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ
2539-2542	สถาบันราชภัฏสุรินทร์	-	คณบดีคณะครุศาสตร์	บริหารงานด้านวิชาการ กิจการนักศึกษา งบประมาณต่างๆ งานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู งานอบรมครูประจำการ ฯลฯ
2547-2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	-	ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการศึกษา	งานประกันคุณภาพ การศึกษาของสถาบัน

2549-2552	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	-	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	จัดทำระเบียบประกาศเกี่ยวกับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทต่างๆ ประสานงานกับหน่วยงานให้ทุนภายนอก พิจารณาจัดสรรเงินทุนวิจัยให้กับอาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ประเมินการทำงานของหน่วยงานภายในท้องถิ่น เช่น อบจ.อบต.เทศบาล และหน่วยงานอื่นๆ
-----------	-----------------------------	---	--------------------------------	--


7. ประวัติการเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ				
ปี พ.ศ.	ระยะเวลา	ชื่อหน่วยงาน	เรื่อง	ผลลัพธ์ที่ได้
2553	-	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	โครงการการพัฒนาการตั้งศูนย์ทดสอบคุณภาพสีและคุณสมบัติต่าง ๆ ของผ้าไหม	
2556	-		โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน (มผช.) พื้นที่จังหวัดชัยภูมิและจังหวัดสุรินทร์	
2557	-		โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสู่มาตรฐานสากลและกิจกรรมพัฒนาทักษะการแปรรูป	
2558	-		โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเส้นไหมและผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดชัยภูมิ	
2558	-		โครงการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง	

			อุดรธานี	
2558-2559	-		ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน	
2558-2559	-		ปรึกษาโครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเส้นไหมและผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดชัยภูมิ	
2560	-		ปรึกษาโครงการวิจัยและพัฒนาไหมและสมุนไพรไทย (พัฒนากลุ่มจังหวัด)	
2560	-		โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากไหม	
2560	-		โครงการวิจัยและพัฒนาไหมและสมุนไพรไทย	

8. ประวัติการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ			
ปี พ.ศ.	เลขทะเบียน	หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียน
-	-	-	-

9. โปรดเรียงลำดับความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญของท่าน (ไม่เกิน 3 ด้าน)		
ลำดับ	ความเชี่ยวชาญ	โปรดระบุรายละเอียด
	สาขาเทคโนโลยีการเกษตร	
	สาขาพลังงาน	
	สาขาสิ่งแวดล้อม	การจัดการมลพิษ (น้ำเสียจากกระบวนการย้อมผ้า)
	สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	
	สาขานวัตกรรมวัสดุ	
	สาขาเภสัชศาสตร์	
	สาขาวิศวกรรมศาสตร์	
	สาขาเทคโนโลยีอาหาร	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชอาหารที่ ข้าว สมุนไพร กาแฟ

--

สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์	
สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ ..... .....	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่/การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่
<p style="text-align: center;">ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ข้างต้นถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ</p> <p style="text-align: center;">ลงชื่อ .....  .....</p> <p style="text-align: center;">(ผศ.ศิริพร หงส์พันธุ์)</p> <p style="text-align: center;">ผู้สมัคร</p> <p style="text-align: center;">วันที่...20...../...มิย...../...60.....</p>	





แบบฟอร์มคำขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเทคโนโลยี

30



### 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว .....ณัฏวรัตน์..... นามสกุล.....ขจัดภัย.....  
 เพศ  ชาย  หญิง เกิดวันที่ .....19..... เดือน.....กุมภาพันธ์..... พ.ศ. ....2510..... อายุ .....50..... ปี  
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3309900302143... ออกโดย...อ.เมืองนครราชสีมา... วันที่หมดอายุ .....18... ก.พ. 2567  
 เชื้อชาติ.....ไทย..... สัญชาติ.....ไทย..... สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่.....945..... หมู่ที่.....-..... หมู่บ้าน .....-..... ซอย.....-.....  
 ถนน.....ช้างเผือก..... ตำบล/แขวง .....ในเมือง..... อำเภอ.....เมือง .....จังหวัด.....นครราชสีมา... รหัสไปรษณีย์.....30000.....  
 โทรศัพท์.....-..... โทรสาร.....-..... มือถือ.....081-548-7957..... E-mail.....Nutwarat@hotmail.com.....

### 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน..สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....  
 ตำแหน่งงาน.....อาจารย์....  
 เลขที่...340... หมู่ที่.....-..... อาคาร.....-..... ซอย.....-..... ถนน.....สุรนารายณ์.....  
 ตำบล/แขวง.....ในเมือง..... อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา..... รหัสไปรษณีย์...30000....  
 โทรศัพท์ .....044-009-009(2916)..... โทรสาร .....-..... มือถือ.....081-548-7957.....  
 E-mail..... ระยะเวลาที่ทำงาน.....20..... ปี

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่ศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ
ประกาศนียบัตร วิชาชีพ( ป.ว.ส.)	พ.ศ. 2528 ถึง พ.ศ. 2530	ช่างเครื่องเรือนและ ตกแต่ง	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปริญญาตรี	พ.ศ. 2530 ถึง พ.ศ. 2532	สถาปัตยกรรมภายใน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปริญญาโท	พ.ศ. 2552 ถึง พ.ศ. 2556	เทคโนโลยีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปริญญาเอก	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		
อื่นๆ ระบุ	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		

4. ประวัติการอบรม				
ปีที่อบรม	ระยะเวลาอบรม	ชื่อหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่จัดอบรม/ประเทศ	
9 กรกฎาคม 2557 ถึง 9 กรกฎาคม 2557		ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ แนวทางการจัดการเรียน การสอนนักศึกษาฝึกการ สำหรับอาจารย์ผู้สอน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ณ ห้องจอมขวัญ 2 โรงแรม ศรีบุญเรือน ปาร์ค อ.เมือง จ. นครราชสีมา	
13 มีนาคม 2558 ถึง 13 มีนาคม 2558		ไปราชการเพื่ออบรมหลักสูตร โครงการเสริมสร้าง และพัฒนาความรู้ให้ประชาชนมั่นใจสินค้าไทยมี มอก.	โรงแรมปัญญาคารา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โรงแรมปัญญาคารา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	
21 ธันวาคม 2559 ถึง 22 ธันวาคม 2559		ฝึกอบรมหลักสูตร "ออกแบบสร้างสรรค์-ทันเทรนด์ โลก"	ณ โรงแรมเออร์มิเทจ รีสอร์ท อ.เมืองนครราชสีมา จ. นครราชสีมา	
2 มีนาคม 2560 ถึง 3 มีนาคม 2560		ฝึกอบรม "สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์"	ณ ห้อง 310 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	
30 พฤษภาคม 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2560		ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ด้านการ สืบค้นสิทธิบัตรเพื่อยกระดับงานวิจัยไทยแลนด์ 4.0	ณ ห้องประชุม ดร.เศวตนิเทศเกษมรัตน์ อาคาร 9 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	


6. ประวัติการทำงาน (ตำแหน่งงานให้ระดับตำแหน่งสุดท้ายของแต่ละหน่วยงาน)				
ปีที่ทำงาน	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
พ.ศ.2540-ปัจจุบัน	สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		อาจารย์	
พ.ศ.2535 ถึง พ.ศ.2539	บ.อมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พลัสลิซซิ่ง จำกัด(มหาชน)		กองบรรณาธิการฝ่าย ตกแต่งภายใน	
พ.ศ.2533 ถึง พ.ศ.2535	บ.เซ็นทรัลพัฒนา(ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล)		Interior Designer	
พ.ศ.2532 ถึง พ.ศ.2533	บ.เอสเปคตีไซน์		Interior Designer	
พ.ศ. ถึง พ.ศ.				

7. ประวัติการเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ				
ปี พ.ศ.	ระยะเวลา	ชื่อหน่วยงาน	เรื่อง	ผลลัพธ์ที่ได้

8. ประวัติการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ			
ปี พ.ศ.	เลขทะเบียน	หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียน

9. โปรดเรียงลำดับความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญของท่าน (ไม่เกิน 3 ด้าน)		
ลำดับ	ความเชี่ยวชาญ	โปรดระบุรายละเอียด
	สาขาเทคโนโลยีการเกษตร	
	สาขาพลังงาน	
2	สาขาสิ่งแวดล้อม	
	สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	
	สาขานวัตกรรมวัสดุ	
	สาขาเภสัชศาสตร์	
	สาขาวิศวกรรมศาสตร์	
	สาขาเทคโนโลยีอาหาร	
1	สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์	
	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ ..... .....	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ข้างต้นถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ 

(.....นางณัฐรัตน์ ขจัดภัย.....)

ผู้สมัคร

วันที่...10../06../60...



แบบฟอร์มคำขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเทคโนโลยี



### 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว ..... ภูมิลำเนา..... นามสกุล.....สวัสดิ์กุลนิจิ.....  
 เพศ  ชาย  หญิง เกิดวันที่ .....28..... เดือน.....กุมภาพันธ์..... พ.ศ. ....2525..... อายุ .....35..... ปี  
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3300100479458.. ออกโดย...อ.เมืองนครราชสีมา.. วันที่หมดอายุ .....27... ก.พ. 2567  
 เชื้อชาติ.....ไทย..... สัญชาติ.....ไทย..... สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่.....144/23..... หมู่ที่.....1..... หมู่บ้าน .....แก้วอนงค์แลนด์..... ซอย.....-.....  
 ถนน.....ราชสีมา-ปรางค์..... ตำบล/แขวง .....ไชยมงคล..... อำเภอ.....เมืองนครราชสีมา .....จังหวัด.....นครราชสีมา.....  
 รหัสไปรษณีย์ .....30000..... โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือถือ.....086-880-9325..... E-  
 mail.....phinyapat.s28@gmail.com.....

### 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน...สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....ตำแหน่งงาน.....  
 อาจารย์.....  
 เลขที่...340.. หมู่ที่.....-..... อาคาร.....-..... ซอย.....-..... ถนน.....สุรนารายณ์..... ตำบล/แขวง.....ใน  
 เมือง..... อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา.....รหัสไปรษณีย์...30000... โทรศัพท์ .....044-009-  
 009(2916)..... โทรสาร .....-..... มือถือ.....086-880-9325.....  
 E-mail..... ระยะเวลาที่ทำงาน.....3..... ปี

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่ศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ป.ว.ช.)	พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2543	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ป.ว.ส.)	พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2545	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
ปริญญาตรี	พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2547	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปริญญาโท	พ.ศ. 2552 ถึง พ.ศ. 2554	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปริญญาเอก	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		
อื่นๆ ระบุ	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		

4. ประวัติการอบรม			
ปีที่อบรม	ระยะเวลาอบรม	ชื่อหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่จัดอบรม/ประเทศ
13 มีนาคม 2558 ถึง 13 มีนาคม 2558		ไปราชการเพื่ออบรมหลักสูตร โครงการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ให้ประชาชน มั่นใจสินค้าทั่วไปไทยมี มอก.	โรงแรมปทุมดารา อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา โรงแรมปทุมดารา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
21 ธันวาคม 2559 ถึง 22 ธันวาคม 2559		ฝึกอบรมหลักสูตร "ออกแบบสร้างสรรค์-ทันเทรนด์โลก"	ณ โรงแรมเออร์มิเทจ รีสอร์ท อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา
2 มีนาคม 2560 ถึง 3 มีนาคม 2560		ฝึกอบรม "สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์"	ณ ห้อง 310 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
30 พฤษภาคม 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2560		ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ ด้านการสืบค้นสิทธิบัตรเพื่อยกระดับงานวิจัยสู่ไทยแลนด์ 4.0	ณ ห้องประชุม ดร.เศวตนิเทศคามานนท์ อาคาร 9 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
5. ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย			
ปี พ.ศ.	ชื่อผลงานทางวิชาการ/การศึกษาวิจัย	หน่วยงานที่เสนอผลงาน	
2560	งานวิจัยในชั้นเรียนวิชาออกแบบกราฟิก1 สถาปัตย์และ พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	
2559	โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากฟุ้งข้าวสัมฤทธิ์ของสหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	

6. ประวัติการทำงาน (ตำแหน่งงานให้ระบุตำแหน่งสุดท้ายของแต่ละหน่วยงาน)				
ปีที่ทำงาน	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
พ.ศ.2557 ถึง ปัจจุบัน	สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		อาจารย์	อาจารย์ประจำสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
พ.ศ. 2555 ถึง พ.ศ.2557	บริษัท โอทีซีดี จำกัด มหาชน		พนักงานบริหารจัดการผลิตภัณฑ์	บริหารจัดการผลิตภัณฑ์
พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2555	บริษัท พร็อสเพอร์ จำกัด	ธุรกิจส่งออก	พนักงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
พ.ศ.2554 ถึง พ.ศ.2555	สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		อาจารย์พิเศษ	

พ.ศ. 2548 ถึง พ.ศ. 2549	บริษัท ดันรักเวตติ้งสตูดิโอ จำกัด		พนักงานออกแบบกราฟิก	ออกแบบกราฟิก สิ่งพิมพ์ บรรจุกัมภ์
พ.ศ. ถึง พ.ศ.				

7. ประวัติการเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ				
ปี พ.ศ.	ระยะเวลา	ชื่อหน่วยงาน	เรื่อง	ผลลัพธ์ที่ได้

8. ประวัติการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ			
ปี พ.ศ.	เลขทะเบียน	หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียน

9. โปรดเรียงลำดับความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญของท่าน (ไม่เกิน 3 ด้าน)		
ลำดับ	ความเชี่ยวชาญ	โปรดระบุรายละเอียด
	สาขาเทคโนโลยีการเกษตร	
	สาขาพลังงาน	
2	สาขาสิ่งแวดล้อม	
	สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	
	สาขานวัตกรรมวัสดุ	
	สาขาเภสัชศาสตร์	
	สาขาวิศวกรรมศาสตร์	
	สาขาเทคโนโลยีอาหาร	
1	สาขาออกแบบบรรจุกัมภ์	
	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ข้างต้นถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ



( นางสาวกัญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ )

ผู้สมัคร

วันที่...10./06/...60....



แบบฟอร์มคำขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเทคโนโลยี



### 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว ..... ปราณี..... นามสกุล.....เทากลาง.....  
 เพศ  ชาย  หญิง เกิดวันที่ .....24..... เดือน.....มิถุนายน..... พ.ศ. ....2524..... อายุ .....35..... ปี  
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3301000958550... ออกโดย...อ.โนนสูง... วันที่หมดอายุ .....23... มี.ย. 2568.....  
 เชื้อชาติ.....ไทย..... สัญชาติ.....ไทย..... สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่.....4..... หมู่ที่.....9..... หมู่บ้าน .....-..... ซอย.....-..... ถนน.....-..... ตำบล/  
 แขวง ...โดนต..... อำเภอ...โนนสูง ...จังหวัด.....นครราชสีมา... รหัสไปรษณีย์.....30160..... โทรศัพท์.....-.....โทรสาร.....-..... มือ  
 ถือ.....087-031-3768..... E-mail.....Praneet59@gmail.com.....

### 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน..สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....  
 ตำแหน่งงาน.....อาจารย์...  
 เลขที่...340... หมู่ที่.....-..... อาคาร.....-..... ซอย.....-..... ถนน.....สุรนารายณ์.....  
 ตำบล/แขวง.....ในเมือง..... อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา.....รหัสไปรษณีย์...30000.....  
 โทรศัพท์ .....044-009-009(2916)..... โทรสาร .....-..... มือถือ.....087-031-3768.....  
 E-mail..... ระยะเวลาที่ทำงาน.....5..... ปี

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่ศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ
ประกาศนียบัตร วิชาชีพ( ป.ว.ช.)	พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2543	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
ประกาศนียบัตร วิชาชีพ( ป.ว.ส.)	พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2545	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
ปริญญาตรี	พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2547	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปริญญาโท	พ.ศ. 2552 ถึง พ.ศ. 2554	เทคโนโลยีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปริญญาเอก	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		
อื่นๆ ระบุ	พ.ศ. ถึง พ.ศ.		

4. ประวัติการอบรม			
ปีที่อบรม	ระยะเวลาอบรม	ชื่อหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่จัดอบรม/ประเทศ
27 สิงหาคม 2555 ถึง 31 สิงหาคม 2555		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาสู่อาจารย์มืออาชีพ"	ณ โรงแรม ภูวนาลี รีสอร์ท อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
17 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 21 กุมภาพันธ์ 2557		อบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษา หลักสูตร "คณาจารย์นิเทศสหกิจ" รุ่นที่ 17	ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
18 พฤษภาคม 2557 ถึง 27 พฤษภาคม 2557		อบรมภาษาอังกฤษช่วงที่สอง ณ Universiti Putra Malaysia สหพันธรัฐมาเลเซีย	ณ Universiti Putra Malaysia สหพันธรัฐมาเลเซีย
9 กรกฎาคม 2557 ถึง 9 กรกฎาคม 2557		ฝึกรอบรมเชิงปฏิบัติการ แนวทางการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาฝึกการ สำหรับอาจารย์ผู้สอนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ณ ห้องจอมขวัญ 2 โรงแรม ชวิญเรือน พาร์ค อ.เมือง จ.นครราชสีมา
13 มีนาคม 2558 ถึง 13 มีนาคม 2558		ไปราชการเพื่ออบรมหลักสูตร โครงการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ให้ประชาชนมั่นใจสินค้าทั่วไปไทยมี มอก.	โรงแรมปัญญาคารา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ณ โรงแรมปัญญาคารา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
21 ธันวาคม 2559 ถึง 22 ธันวาคม 2559		ฝึกรอบรมหลักสูตร "ออกแบบสร้างสรรค์-ทันแทรนด์โลก"	ณ โรงแรมเออร์มิเทจ รีสอร์ท อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา
2 มีนาคม 2560 ถึง 3 มีนาคม 2560		ฝึกรอบรม "สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์"	ณ ห้อง 310 อาคารสุรพัฒน์ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
30 พฤษภาคม 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2560		ฝึกรอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ด้านการสืบค้นสิทธิบัตรเพื่อยกระดับงานวิจัยสู่ไทยแลนด์ 4.0	ณ ห้องประชุม ดร.เศวตนิเทศามานนท์ อาคาร 9 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



5. ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย		
ปี พ.ศ.	ชื่อผลงานทางวิชาการ/การศึกษาวิจัย	หน่วยงานที่เสนอผลงาน
2560	งานวิจัยในชั้นเรียนวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์1 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2559	โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากทุ่งข้าวสัมฤทธิ์ของสหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2558	โครงการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวโป่ง ตำบลหินดาด อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

6. ประวัติการทำงาน (ตำแหน่งงานให้ระบุตำแหน่งสุดท้ายของแต่ละหน่วยงาน)				
ปีที่ทำงาน	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
พ.ศ. 2555 ถึงปัจจุบัน	สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		อาจารย์	
พ.ศ.2554 ถึง พ.ศ.2555	บริษัท Maga Direct Co.,Ltd.		PR & Marketing Director	
พ.ศ.2554 ถึง พ.ศ.2555	สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		อาจารย์พิเศษ	
พ.ศ.2553ถึง พ.ศ. 2554	บริษัท เรดคิว จำกัด		Graphic Designer	
พ.ศ.2548 ถึง พ.ศ.2553	บริษัท ดาด้าโปรดักส์ ทอปปิง ฟอรัม จำกัด		Designer	

7. ประวัติการเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ				
ปี พ.ศ.	ระยะเวลา	ชื่อหน่วยงาน	เรื่อง	ผลลัพธ์ที่ได้

8. ประวัติการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ			
ปี พ.ศ.	เลขทะเบียน	หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียน

9. โปรดเรียงลำดับความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญของท่าน (ไม่เกิน 3 ด้าน)		
ลำดับ	ความเชี่ยวชาญ	โปรดระบุรายละเอียด
	สาขาเทคโนโลยีการเกษตร	
	สาขาพลังงาน	
2	สาขาสิ่งแวดล้อม	
	สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	
	สาขานวัตกรรมวัสดุ	
	สาขาเภสัชศาสตร์	
	สาขาวิศวกรรมศาสตร์	
	สาขาเทคโนโลยีอาหาร	
1	สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์	
	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ ..... .....	
<p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ข้างต้นถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ</p>  <p>ลงชื่อ (...นางสาวปราณี เท่ากลาง....) ผู้สมัคร วันที่...10../...06../...60.</p>		



แบบฟอร์มคำขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเทคโนโลยี



### 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว นพอนันต์ นามสกุล ภาณุจนวัฒน์วงศ์  
 เพศ  ชาย  หญิง เกิดวันที่ .....17..... เดือน.....ตุลาคม..... พ.ศ. ...2520.... อายุ .....39..... ปี  
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ ...3 3099 00698 51 9... ออกโดย..อ.เมือง จ.นครราชสีมา วันที่หมดอายุ 16 ตุลาคม 2566  
 เชื้อชาติ .....ไทย..... สัญชาติไทย สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่.....555..... หมู่ที่.....4..... หมู่บ้าน .....  
 ซอย.....-..... ถนน.....มหาวิทยาลัย..... ตำบล/แขวง .....หนองจะบก.....  
 อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา..... รหัสไปรษณีย์ .....30000.....  
 โทรศัพท์.....044-216261..... โทรสาร.....-..... มือถือ...097-9793915..... E-mail...kengmkt555@gmail.com

### 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน ...มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตำแหน่งงาน. อาจารย์สาขาการตลาด / ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ  
 เลขที่...340... หมู่ที่..... อาคาร.....22..... ซอย.....-..... ถนน.....สุนทราราม.....  
 ตำบล/แขวง.....ในเมือง..... อำเภอ/เขต.....เมือง..... จังหวัด.....นครราชสีมา.....รหัสไปรษณีย์.....30000....  
 โทรศัพท์ .....044-009009 ต่อ 2266, 3311..... โทรสาร .....044-251106.... มือถือ...097-9793915  
 E-mail...kengmkt555@gmail.com ระยะเวลาที่ทำงาน.....8..... ปี

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่ศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2538	การขาย	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา
ปริญญาตรี	พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2542	การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปริญญาโท	พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2547	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาเอก	พ.ศ. ถึง พ.ศ.	-	-
วุฒิบัตรวิชาชีพจัดซื้อสากล C.P.K.,C.P.S	พ.ศ. 2556 ถึง พ.ศ. 2558	การจัดซื้อ	สมาคมนักจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

4. ประวัติการอบรม			
ปีที่อบรม	ระยะเวลาอบรม	ชื่อหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่จัดอบรม/ประเทศ
2547	13-14 มี.ค.	การปลูกองุ่นเบื้องต้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2549	14-28 ก.ค.	การเขียนแผนธุรกิจ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมกับ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม แห่งประเทศไทย
2551	28 เม.ย. - 12 พ.ค.	การสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจ อุตสาหกรรม Service Provider ประเภทผู้ให้คำแนะนำในการดำเนิน ธุรกิจ Counselor	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
2552	29 ม.ค. - 22 พ.ค.	การเพิ่มทักษะผู้ให้คำแนะนำทางธุรกิจ Counselor ภาคทฤษฎี และภาค ปฏิบัติ	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
2555	11-19 มิ.ย.	สร้างที่ปรึกษาแนะนำธุรกิจก้าวสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC รุ่น 3	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม
2557	23 พ.ค. - 28 มิ.ย.	โครงการพัฒนาที่ปรึกษาอุตสาหกรรม ด้านที่ปรึกษาธุรกิจ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม

5. ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย		
ปี พ.ศ.	ชื่อผลงานทางวิชาการ/การศึกษาวิจัย	หน่วยงานที่เสนอผลงาน
-	-	-

6. ประวัติการทำงาน (ตำแหน่งงานให้ระบุตำแหน่งสุดท้ายของแต่ละหน่วยงาน)				
ปีที่ทำงาน	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
2556 - ปัจจุบัน	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	สถาบันการศึกษา	ผู้จัดการ	บริหาร / ที่ปรึกษา
2556 - 2558	โปรแกรมวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	สถาบันการศึกษา	ประธานโปรแกรมวิชา	บริหารจัดการ

2552 - ปัจจุบัน	สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	สถาบันการศึกษา	อาจารย์ประจำ	สอน วิจัย บริการวิชาการ
2546 - 2552	บริษัท อเมริกัน อินเตอร์ แนชชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด	ประกันวินาศภัย	Professional Insurance Agent	บริหาร บริการ ขาย
2546 - 2547	โรงเรียนมารีย์ บริหารธุรกิจ (MBAC)	สถาบันการศึกษา	อาจารย์พิเศษ	สอน
2544 - 2546	บริษัท อเมริกัน อินเตอร์ แนชชั่นแนล แอสซิวรันส์ จำกัด	ประกันชีวิต	หัวหน้าฝ่ายขาย	บริหาร บริการ ขาย

7. ประวัติการเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ				
ปี พ.ศ.	ระยะเวลา	ชื่อหน่วยงาน	เรื่อง	ผลลัพธ์ที่ได้
-	-	กสอ.	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ AEC , ปรับ แผนธุรกิจ	-
-	-	กสอ. / พช. / สกอ.	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ AEC , ปรับ แผนธุรกิจ, การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ AEC สำหรับกลุ่ม C D , การพัฒนา ผลิตภัณฑ์โอท็อป	-
-	-	สกอ.	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ใหม่	-
-	-	บริษัท วิสโตมพลัส จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	ห้างหุ้นส่วน ปริดาวิจิตรกุล จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	ห้างหุ้นส่วน กาแฟดงมะไฟ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	สุรสิทธิ์ ฟาร์มเห็ด	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	เจทูบี เครื่องปั้นดินเผาตำนาน เกวียน	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	โรงงานหมักระเบิดปังชัย แม่ด้อย	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	ไรสเตอร์เบอร์รี่ Deken	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-

-		สาขาเปาอิมอูน	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	บริษัท เทิสท์อินดัสเตรียลโปรดักส์ (1990) จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	บริษัท นครชัยทัวร์ จำกัด	ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	โรงงานกุนเชียงปลาคุณสุ	ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	โรงงานหมุยแสงไทย	ปรึกษาด้านการประกอบการ	-
-	-	การประกอบธุรกิจ สำหรับนักเรียน โรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์ จังหวัดนครราชสีมา	วิทยากรพิเศษ	-

8. ประวัติการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ			
ปี พ.ศ.	เลขทะเบียน	หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียน
-	-	-	-

9. โปรดเรียงลำดับความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญของท่าน (ไม่เกิน 3 ด้าน)		
ลำดับ	ความเชี่ยวชาญ	โปรดระบุรายละเอียด
	สาขาเทคโนโลยีการเกษตร	-
	สาขาพลังงาน	-
	สาขาสิ่งแวดล้อม	-
	สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	-
	สาขานวัตกรรมวัสดุ	-
	สาขาเภสัชศาสตร์	-
	สาขาวิศวกรรมศาสตร์	-
	สาขาเทคโนโลยีอาหาร	-
	สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์	-
	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ ..... .....	
<p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ข้างต้นถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ</p> <p>ลงชื่อ .....</p> <p>(.....พนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์...)</p> <p>ผู้สมัคร</p> <p>วันที่...20.../...มิ.ย.../...60.....</p>		

U ๖๗.



STI - CP 20

หมายเลขใบสมัคร : วท./.....-๕๙-๖๐

**ใบสมัครขอรับคู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade)**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ขอรับคู่มือฯ**

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว..... สุชัยจรรยา .....นามสกุล เรื่อศรี .....อายุ.....ปี  
 เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน..... 33612 00176 22a .....  
 ที่อยู่ปัจจุบัน อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่ 454 หมู่ที่ ๙ ซอย..... ถนน.....  
 แขวง/ตำบล หนองไผ่ เขต/อำเภอ แก่งกระจาน จังหวัด ชัยภูมิ รหัสไปรษณีย์.....  
 โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ 063 741 2243 E-mail.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

1) รูปแบบธุรกิจ  
 เจ้าของคนเดียว     หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด     บริษัทจำกัด     วิสาหกิจชุมชน  
 สหกรณ์     อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

2) สถานะ OTOP  
 เป็น OTOP     ไม่เป็น OTOP

3) ชื่อองค์กร/หน่วยงาน..... ศึกษารวมทุกหมู่บ้านจ.ชัยภูมิ

4) ที่ตั้ง อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....  
 แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
 โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ..... E-mail.....  
 Website (ถ้ามี).....

5) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน.....

6) เลขทะเบียน OTOP.....

7) เลขทะเบียนนิติบุคคล.....

8) ทุนจดทะเบียน.....

9) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ  ไม่เกิน 1 ปี  มากกว่า 1 ปี เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่ปี.....

10) สัดส่วนการถือหุ้น ไทย..... 100 % ต่างชาติ(ถ้ามี).....%

11) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ..... ผ้าฝ้าย ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่

12) ยี่ห้อหรือตราผลิตภัณฑ์/บริการ.....

13) จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก..... 35 .....คน

14) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการต่อเดือน..... 10,000 .....บาท

15) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ / บริการ..... ผ้าฝ้ายทอมือ สีแดง สีขาว สีอมม่วง ใต้ผืนผ้า 6x๘ นิ้ว

หมายเหตุ : ปีที่ระบุในหมายเลขใบสมัครใช้เป็นปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)



ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขอใช้บริการ	
1) ท่านเคยใช้บริการของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือไม่	
<input type="checkbox"/> เคย กับหน่วยงานใด โปรดระบุ <input type="checkbox"/> สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.) <input type="checkbox"/> สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) <input type="checkbox"/> กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) <input type="checkbox"/> สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) <input type="checkbox"/> สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) <input type="checkbox"/> สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) (สทน.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
ชื่อโครงการที่เคยใช้บริการ	
1 .....	ปี พ.ศ. ....
2 .....	ปี พ.ศ. ....
<input checked="" type="checkbox"/> ไม่เคย	
2) ท่านสนใจขอรับบริการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านใด ดังต่อไปนี้	
ความต้องการ	รายละเอียดการพัฒนาที่ต้องการ
<input checked="" type="checkbox"/> 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ขอเทคโนโลยีการทำลายฟอสเฟต
<input type="checkbox"/> 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	
<input type="checkbox"/> 4. พัฒนาระบบมาตรฐาน	
<input type="checkbox"/> 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	
<input type="checkbox"/> 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	

3) เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....  
 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดไว้..... ลูกค้าทั่วไป  
 ตลาด/สถานที่จำหน่ายที่จะรอรับ..... ในท้องถิ่น  
 เป้าหมายอื่นๆ .....

ส่วนที่ 4 รายการเอกสาร/หนังสือรับรอง/ใบขอรับอนุญาต/โปรดแนบสำเนา/โฉมใบเสร็จ

- \*  สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรูปถ่ายติดตัว
  - ( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน
  - ( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ OTOP พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
  - ( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
  - ( ) สำเนาใบต่ออายุการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
  - ( ) สำเนาบัตรประชาชนของประธานวิสาหกิจชุมชนผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
  - ( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หรือ หนังสือพัฒนาธุรกิจจากกระทรวงพาณิชย์ รับรองเป็นเวลาไม่เกิน 3 เดือน
  - ( ) สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจทำการจดทะเบียนนิติบุคคล พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- หมายเหตุ \*เอกสารที่จำเป็นต้องนำมาในวันสมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ..... น.น. ไข่ไข่มุก ..... เรือง ..... ผู้สมัคร

(.....)

วัน/เดือน/ปี ...../...../.....

เจ้าหน้าที่รับเรื่อง ..... วัน/เดือน/ปี ...../...../.....

หน่วยงานที่รับเรื่อง.....

ส่วนของผู้รับคุ้มครองฯ

หมายเลขใบสมัคร ..... รับเรื่อง ..... หน่วยงาน.....

วัน/เดือน/ปี ...../...../.....

**บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card**  
 เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 3612 00176 22 9

นาง เขียวหวาน เรืองศรี  
 Name Mrs. Khiaohwan  
 Last name Rueangsri  
 เกิดวันที่ 5 ต.ค. 2493  
 Date of Birth 5 Oct. 1950

ชาย 454 มม. 9 ต.พ.นส.น.ม.  
 อ.เมืองศรี ร.เชียงใหม่  
 20 ต.ค. 2557  
 20 Jun. 2014

อายุการใช้งาน  
 LIFE LONG  
 3612-02-00201033



สีเทาสูง ๒

ชื่อ นามจริง เขียวหวาน เรืองศรี



STI-CP19

หมายเลขใบสมัคร : 2560 ชัยภูมิ

**ใบสมัครขอรับอุปถัมภ์เพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade)**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ขอรับอุปถัมภ์

ชื่อ นามสกุล..... สุวิภาดา อึ้งไฉน ..... นามสกุล..... อายุ 51 ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน อาคาร/หมู่บ้าน บ้านหนองสี เลขที่ 48 หมู่ที่ 9 ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล บ้านหนองสี เขต/อำเภอ หนองบัว จังหวัด ชัยภูมิ รหัสไปรษณีย์ 36160

โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ CSC 1618346 E-mail IP-Line

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

1) รูปแบบธุรกิจ

( ) เจ้าของคนเดียว ( ) หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ( ) บริษัทจำกัด (x) วิสาหกิจชุมชน

( ) สหกรณ์ ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2) สถานะ OTOP

(x) เป็น OTOP ( ) ไม่เป็น OTOP

3) ชื่อองค์กร/หน่วยงาน..... วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสี

4) ที่ตั้ง อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ..... E-mail.....

Website (ถ้ามี).....

5) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน.....

6) เลขทะเบียน OTOP..... ๑๖190133 \* วิสาหกิจชุมชนริทาโอท็อปหนองสี

7) เลขทะเบียนนิติบุคคล.....

8) ทุนจดทะเบียน.....

9) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ( ) ไม่เกิน 1 ปี ( ) มากกว่า 1 ปี เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่ปี ๒๕49

10) สัดส่วนการถือหุ้น ไทย.....% ต่างชาติ(ถ้ามี).....%

11) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ..... ข้าวเหนียว (กล้วย)

12) ชื่อหรือตราผลิตภัณฑ์/บริการ..... สังวออำเภอน้ำขุ่น

13) จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก..... 14 คน

14) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการต่อเดือน..... ๕๐๐๐-๕๕๐๐ บาท

15) รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขอใช้บริการ

1) ท่านเคยใช้บริการของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือไม่  
 เคย กับหน่วยงานใด โปรดระบุ  
 สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.)  
 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)  
 กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.)  
 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)  
 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)  
 สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (องค์การมหาชน) (สทส.)  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) ศูนย์ฯ กรมวิทยาศาสตร์ฯ 6 / ๗๖. รว. อัจฉริยะ

ชื่อโครงการที่ขอรับบริการ  
 1. แข่งรถ ปี พ.ศ. \_\_\_\_\_  
 2. ออกแบบรถ ปี พ.ศ. \_\_\_\_\_

ไม่เคย

2) ท่านสนใจขอรับบริการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านใด ดังต่อไปนี้

ความต้องการ	รายละเอียดการพัฒนาที่โครงการ
<input type="checkbox"/> 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	<u>พัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องรับโทรทัศน์ และกล่อง</u> <u>ขนาด ๖ นิ้ว</u> <u>ขนาดของกล่องบรรจุ</u> <u>ดี</u> <u>แบบสวยงามทันสมัย</u>
<input type="checkbox"/> 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. พัฒนาระบบมาตรฐาน	<u>จัดทำใบรับรองผลิตภัณฑ์</u> <u>พร้อม</u> <u>สามารถแจ้งแก่หน่วยงานราชการ</u> <u>เป็น ที่ต้องการอย่างมาก</u>
<input type="checkbox"/> 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	
<input type="checkbox"/> 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	

<p>3) เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดไว้.....</p> <p>ตลาด/สถานที่จำหน่ายที่จะรองรับ.....</p> <p>เป้าหมายอื่นๆ.....</p>
<p><b>ส่วนที่ 4 รายการเอกสาร/หลักฐาน เพื่อประกอบการยื่นขอรับคู่มือฯ (โปรดแนบสำเนาพร้อมใบสมัคร)</b></p> <p>* ( ) สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP รับรองโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ OTOP พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน</p> <p>( ) สำเนาใบต่ออายุการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จากกรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>( ) สำเนาบัตรประชาชนของประธานวิสาหกิจชุมชนผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์รับรองมาแล้วไม่เกิน 3 เดือน</p> <p>( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>หมายเหตุ เอกสารที่จำเป็นต้องนำมายื่นวันสมัคร</p>
<p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ</p> <p>ลงชื่อ..... <i>ศรีจาด</i> ..... ผู้สมัคร</p> <p>(<i>200</i> <i>ศรีจาด</i> <i>สงขลา</i>)</p> <p>วัน/เดือน/ปี ..... / ..... / .....</p>
<p>เจ้าหน้าที่รับเรื่อง..... <i>ศิริสุพรรณ</i> ..... วัน/เดือน/ปี <i>9</i> / <i>พ.ค.</i> / <i>60</i></p> <p>หน่วยงานที่รับเรื่อง..... <i>สท. (สงขลา)</i> .....</p>
<p style="text-align: center;"><b>ส่วนของผู้ขอรับคู่มือฯ</b></p> <p>หมายเลขใบสมัคร..... ผู้รับเรื่อง..... หน่วยงาน.....</p> <p>วัน/เดือน/ปี ..... / ..... / .....</p>

**บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card**  
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 3612 00212 99 3

ชื่อและนามสกุล **นาง สุภาวดี มั่งชยภุม**  
Name Mrs. Supawadee  
Last name Mungchaiyaphum  
เกิดวันที่ 22 พ.ย. 2508 Date of Birth 22 Nov. 1965

ชื่อ 78 หมู่ที่ 2 ต.หนองปรือ อ.แม่แก้ว จ.เชียงใหม่  
21 พ.ย. 2555 21 Nov. 2020  
วันออกบัตร (ห้ามถ่ายทำซ้ำ) Date of Issue (ห้ามทำซ้ำ)

21 พ.ย. 2563 21 Nov. 2020  
วันหมดอายุ Date of Expiry

3612-02-00210029



นาง สุภาวดี มั่งชยภุม



หมายเลขใบสมัคร : 2560 ชัยภูมิ...../.....

**ใบสมัครขอรับคู่มือป้องกันภัยเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade)**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ขอรับคู่มือฯ

ชื่อ นามสกุล..... หวลวิทย์ นามสกุล..... คณอภัย อายุ..... 89 ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน..... 3 3601 00195 669

ที่อยู่ปัจจุบัน อาคาร/หมู่บ้าน..... พาสี เลขที่..... 200 หมู่ที่..... 10 ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... พาสี เขต/อำเภอ..... เมือง จังหวัด..... ชัยภูมิ รหัสไปรษณีย์..... 36000

โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ..... 081-9904419 E-mail.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

1) รูปแบบธุรกิจ

( ) เจ้าของคนเดียว ( ) หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ( ) บริษัทจำกัด (x) วิสาหกิจชุมชน

( ) สหกรณ์ ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2) สถานะ OTOP

(x) เป็น OTOP ( ) ไม่เป็น OTOP

3) ชื่อองค์กร/หน่วยงาน..... กลุ่มทอผ้าไหมน้ำพอง

4) ที่ตั้ง อาคาร/หมู่บ้าน..... พาสี เลขที่..... 200 หมู่ที่..... 10 ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... พาสี เขต/อำเภอ..... เมือง จังหวัด..... ชัยภูมิ รหัสไปรษณีย์..... 36000

โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ..... 081-9904419 E-mail.....

Website (ถ้ามี).....

5) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน.....

6) เลขทะเบียน OTOP.....

7) เลขทะเบียนนิติบุคคล.....

8) ทุนจดทะเบียน.....

9) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ( ) ไม่เกิน 1 ปี (x) มากกว่า 1 ปี เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่ปี..... 2549

10) สัดส่วนการถือหุ้น ไทย..... 100 % ต่างชาติ(ถ้ามี)..... %

11) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ..... ผ้าไหมมัดหมี่, ผ้าไหมสีท้อม, ผ้าสีขี้ผึ้ง

12) ยี่ห้อหรือตราผลิตภัณฑ์/บริการ.....

13) จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก..... 39 คน

14) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการต่อเดือน..... 1000 - 1500 บาท

15) รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ..... ผ้าไหมมัดหมี่, ผ้าไหมสีขี้ผึ้ง, ผ้าไหมมัดหมี่



**ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขอใช้บริการ**

1) ท่านเคยรับบริการของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือไม่

( ) เคย กับหน่วยงานใด โปรดระบุ

( ) สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.)

( ) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

() กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.)

( ) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

( ) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)

( ) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) (สทน.)

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ชื่อโครงการที่เกี่ยวข้องรับบริการ

1 ..... ปี พ.ศ. ....

2 ..... ปี พ.ศ. ....

( ) ไม่เคย

2) ท่านสนใจขอรับบริการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านใด ดังต่อไปนี้

ความต้องการ	รายละเอียดการพัฒนาที่ต้องการ
( ) 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo บรรจุภัณฑ์</li> <li>• บรรจุภัณฑ์ (กล่อง)</li> <li>- ง่ายต่อการผลิต</li> </ul>
( ) 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. พัฒนาระบบมาตรฐาน (ISO) 1	ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000 และเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
<input checked="" type="checkbox"/> 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร 3	เครื่องจักร,
( ) 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	

3) เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดไว้ ..... ข้าราชการและพ่อค้าคนกลาง  
 ตลาด/สถานที่จำหน่ายที่จําหน่าย ..... หอพักคน, ข้าราชการและพ่อค้าคนกลาง, Otopcity  
 เป้าหมายอื่นๆ .....

**ส่วนที่ 4 รายการเอกสาร/หลักฐาน เพื่อประกอบการยื่นขอรับอุปถัมภ์ (โปรดแนบสำเนาพร้อมใบสมัคร)**

- \* ( ) สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- ( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP รับรองโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- ( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ OTOP พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- ( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- ( ) สำเนาใบต่ออายุการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จากกรมส่งเสริมการเกษตร
- ( ) สำเนาบัตรประชาชนของประธานวิสาหกิจชุมชนผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- ( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์รับรองมาแล้วไม่เกิน 3 เดือน
- ( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

หมายเหตุ \*เอกสารที่อ้างเป็นต้องนำมายื่นวันสมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ.

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วัน/เดือน/ปี .....

เจ้าหน้าที่รับเรื่อง อ. กิตติธนา ใสใจ ณ. กฟส. (ช.) วัน/เดือน/ปี 2 / 9 / 2560  
 หน่วยงานที่รับเรื่อง ฉ. กฟส. (ช.) 0876390601

**ส่วนของผู้ขอรับอุปถัมภ์**

หมายเลขใบสมัคร..... ผู้รับเรื่อง..... หน่วยงาน.....

วัน/เดือน/ปี .....

 บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card  
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 3601 00195 86 7

นาง นวลจันทร์ ครองสุข  
Name Mrs. Nuanjan  
Last name Krongsook  
วันที่ 29 ต.ค. 2503  
Date of Birth 29 Oct. 1960  
ชาย หญิง

สูง 200 มม. 10 ต.พ.ค. 57 อ.เมืองชลบุรี  
ชลบุรี  
19 ต.ค. 2557  
วันหมดอายุ  
19 Mar. 2014 (Date of Expiry)  
Date of Issue

 28 ต.ค. 2555  
วันหมดอายุ  
28 Oct. 2022  
Date of Expiry 3601-01-02191212



ทำเนา

นาง นวลจันทร์ ครองสุข

(นาง นวลจันทร์ ครองสุข)



หมายเลขใบสมัคร : 2560 ซียูที.ซี.พี.4

ใบสมัครขอรับคู่มือเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOPTOP Upgrade)	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ขอรับคู่มือ	
ชื่อ นายนาง/นางสาว <u>อ.อ.อ. อ.อ.อ.</u>	นามสกุล <u>11/11/11</u> อายุ <u>59</u> ปี
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน <u>3 3102 00441 9-1 5</u>	
ที่อยู่ปัจจุบัน อาคาร/หมู่บ้าน <u>อ.อ.อ.อ.</u> เลขที่ <u>22</u> หมู่ที่ <u>11</u> ซอย <u>.....</u> ถนน <u>.....</u>	
แขวง/ตำบล <u>อ.อ.อ.อ.</u> เขต/อำเภอ <u>อ.อ.อ.อ.</u> จังหวัด <u>อ.อ.อ.อ.</u> รหัสไปรษณีย์ <u>36210</u>	
โทรศัพท์ <u>.....</u> โทรสาร <u>.....</u> มือถือ <u>.....</u> E-mail <u>.....</u>	
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบกิจการ	
1) รูปแบบธุรกิจ	
<input type="checkbox"/> เจ้าของคนเดียว <input type="checkbox"/> หุ้นส่วน/หุ้นส่วนจำกัด <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> สหกรณ์ <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) <u>กลุ่ม</u>	
2) สถานะ OTOPTOP	
<input type="checkbox"/> เป็น OTOPTOP <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็น OTOPTOP	
3) ชื่อองค์กร/หน่วยงาน <u>ทอผ้าบ้านวังทองอ.อ.</u>	
4) ที่ตั้ง อาคาร/หมู่บ้าน <u>อ.อ.อ.อ.</u> เลขที่ <u>29</u> หมู่ที่ <u>11</u> ซอย <u>.....</u> ถนน <u>.....</u>	
แขวง/ตำบล <u>อ.อ.อ.อ.</u> เขต/อำเภอ <u>อ.อ.อ.อ.</u> จังหวัด <u>อ.อ.อ.อ.</u> รหัสไปรษณีย์ <u>36210</u>	
โทรศัพท์ <u>.....</u> โทรสาร <u>.....</u> มือถือ <u>057-6506055</u> E-mail <u>.....</u>	
Website (ถ้ามี) <u>.....</u>	
5) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน <u>.....</u>	
6) เลขทะเบียน OTOPTOP <u>.....</u>	
7) เลขทะเบียนนิติบุคคล <u>.....</u>	
8) ทุนจดทะเบียน <u>.....</u>	
9) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1 ปี <input checked="" type="checkbox"/> มากกว่า 1 ปี เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่ปี <u>2555</u>	
10) สัดส่วนการถือหุ้น ไทย <u>.....</u> % ต่างชาติ(ถ้ามี) <u>.....</u> %	
11) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ <u>ผ้าขาวม้า</u>	
12) อีโอหรือตราผลิตภัณฑ์/บริการ <u>.....</u>	
13) จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างสมาชิก <u>10</u> คน	
14) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการต่อเดือน <u>.....</u> บาท	
15) รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ <u>ทอผ้าขาวม้า สีสัน ผ้าห่ม</u>	

หมายเหตุ : ปีที่ระบุใบสมัครใบสมัครใช้เป็นปีงบประมาณ (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขอรับบริการ	
1) ท่านเคยรับบริการ ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือไม่	
<input type="checkbox"/> เคย กับหน่วยงานใด โปรดระบุ <input type="checkbox"/> สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.) <input type="checkbox"/> สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) <input type="checkbox"/> กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) <input type="checkbox"/> สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) <input type="checkbox"/> สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) <input type="checkbox"/> สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธรแห่งชาติ(องค์การมหาชน) (สทน.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
ชื่อโครงการที่เคยรับบริการ	
1 .....	ปี พ.ศ. ....
2 .....	ปี พ.ศ. ....
<input checked="" type="checkbox"/> ไม่เคย	
2) ท่านสนใจขอรับบริการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านใด ดังต่อไปนี้	
ความต้องการ	รายละเอียดการพัฒนาที่โครงการ
<input type="checkbox"/> 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	<p>นางสาววิภาดาภิรมย์</p> <p>(เดิมชื่อ วิภาดาภิรมย์)</p>
<input type="checkbox"/> 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	
<input type="checkbox"/> 4. พัฒนาระบบมาตรฐาน	
<input type="checkbox"/> 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	
<input type="checkbox"/> 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	

<p>3) เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์          กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดไว้ <u>เครือข่ายภาคใต้</u>          ตลาด/สถานที่จำหน่ายที่จะรองรับ <u>ตลาดท่องเที่ยวภูเก็ตปี 60 พืชไร่ภาคใต้ และเมืองภูเก็ต</u>          เป้าหมายอื่นๆ <u>ในท้องถิ่น หน่วยงาน</u></p>
<p>ส่วนที่ 4 รายการเอกสารหลักฐาน เพื่อประกอบการยื่นขอรับอุปองฯ (โปรดแนบสำเนาหรือฉบับสแกน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ( ) สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง</li> <li>( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP รับรอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</li> <li>( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ OTOP พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</li> <li>( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน</li> <li>( ) สำเนาใบต่ออายุการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จากกรมส่งเสริมการเกษตร</li> <li>( ) สำเนาบัตรประชาชนของประธานวิสาหกิจชุมชนผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</li> <li>( ) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์รับรองมาแล้วไม่เกิน 3 เดือน</li> <li>( ) สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</li> </ul> <p>หมายเหตุ *เอกสารที่จำเป็นต้องนำมาขึ้นวันสมัคร</p>
<p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ</p> <p>ลงชื่อ <u>จิรา ทิพย์</u> <u>11/9/60</u> ผู้สมัคร          (... <u>ทอจันท์</u> <u>แรมใต้</u> ... )</p> <p>วัน/เดือน/ปี <u>...../...../.....</u></p>
<p>เจ้าหน้าที่รับเรื่อง <u>อ. กนกกรม สิริทิพย์</u> วัน/เดือน/ปี <u>2</u> <u>พ.ค.</u> <u>60</u>          หน่วยงานที่รับเรื่อง <u>มทท. ภูเก็ต</u></p>
<p>ส่วนของผู้ขอรับอุปองฯ</p> <p>หมายเลขใบสมัคร <u>.....</u> ผู้รับเรื่อง <u>.....</u> หน่วยงาน <u>.....</u></p> <p>วัน/เดือน/ปี <u>...../...../.....</u></p>

**บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card**  
 เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 3604 00471 21 5

ชื่อและนามสกุล **นาง จันทิ แคมเขียว**  
 Name Mrs. Janthi  
 Last name Khaemkhiao  
 เกิดวันที่ 7 ก.ค. 2501  
 Date of Birth 7 Jul. 1958  
 สถานะ ว่าง

ที่อยู 27 หมู่ที่ 11 ต.บางแค อ.บางแค จ.นครปฐม  
 4 มิ.ย. 2016  
 6 มิ.ย. 2023  
 (อายุการใช้งาน)  
 Date of Expiry

3605-03-03051135



ลำเนาถูกต้อง  
 จันทิ แคมเขียว

BORA-2.9-01



OT1-0887391-28

### ส่วนที่ 3

#### ผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคู่มือ วิทยุฯ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่จังหวัดชัยภูมิจำนวน 4 ราย โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการพัฒนาด้านวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการอย่างถูกต้องตรงกับหลักเกณฑ์ของแต่ละหน่วยทำให้การพัฒนา สามารถดำเนินงานให้บรรลุไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและจำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต ผลการดำเนินงานทั้ง 4 กลุ่ม ดังนี้

#### 1. หัตถกรรมทอผ้าบ้านสระประทุม ต.หนองไผ่ อ.แก้งคร้อ จ.ชัยภูมิ (STI-CP 20)

กลุ่มทอผ้าบ้านสระประทุม เป็นชุมชนที่ห่างจากตัวอำเภอแก้งคร้อ ประมาณ 5 กิโลเมตร และห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิประมาณ 50 กว่ากิโลเมตร และเป็นชุมชนที่ทางหน่วยงานราชการต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลืออยู่เป็นระยะ และทางหน่วยงานราชการจะเชิญทางกลุ่มไปออกร้านขายผลิตภัณฑ์อยู่เป็นประจำ จากการที่ทีมปรึกษาโครงการลงพื้นที่วินิจฉัยกลุ่มเชิงลึก พบว่า ทางกลุ่มมีสมาชิกในกลุ่มไม่มาก และมีการทำผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตไว้พอสมควร ผลิตภัณฑ์ของชุมชนประกอบด้วย ผ้าห่ม ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าขาวม้า

จากการพูดคุยและได้ดูผลิตภัณฑ์ พบว่า คุณภาพผ้ายังไม่ค่อยดี ยังไม่ได้มาตรฐาน และเป็นผ้าฝ้ายสำเร็จ การทอยังไม่ได้คุณภาพ ทางกลุ่มอยากมีความต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องการออกแบบลายผ้าใหม่ๆ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ถูกใจต่อผู้บริโภคต่อไป

ทีมที่ปรึกษามีความเห็นว่าเป็นความต้องการของประธานกลุ่มมากกว่า เนื่องจากทางกลุ่มให้ความร่วมมือค่อนข้างน้อย และไม่ค่อยสนใจเท่าที่ควร อาจเพราะสมาชิกมองว่ารูปแบบเดิมๆ ทางสมาชิกก็ยังขายได้ ไม่จำเป็นต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติม หรือการพัฒนาตลาดใหม่ๆ เนื่องจากเป็นการเสียเวลา ในการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม



## 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มที่	ที่อยู่/สถานภาพ	ผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากไบสมัครคูปองวิทย์ฯ
1. หัตถกรรมทอผ้า บ้านสระปทุม STI-CP20 นางเขี้ยวหวาน เรืองศรี	454 ม.9 ต.หนองไผ่ อ.แก้งคร้อ จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 063-7412243 ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอทอป พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก 35 คน ยอดจำหน่าย 10,000 บาท/เดือน ลูกค้าทั่วไป เมืองทองธานี ย้อมสีเคมี ได้ มผช.แล้ว โอทอป 3-4 ดาว	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: -หาเทคนิคการทำลายผ้าใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ -ต้องการลายใหม่ๆที่โดนใจลูกค้า -บรรจุภัณฑ์

## 1.2 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่	-ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความสามารถใน การตกแต่ง ผลิตภัณฑ์	-จัดจำหน่ายได้ ตลอด -มีตลาดส่งออก ตลอด -เป็นความต้องการ ของตลาด	-ไม่มีรถในการขน ย้าย ผลิตภัณฑ์ออก จำหน่าย	-มีร้านออกจำหน่าย -สามารถผลิตได้ ตลอด

## 1.3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
◆ ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ย้อมสีเคมี ได้ มผช.แล้ว	◆ ศึกษารูปแบบ เทคนิควิธีการ กระบวนการผลิตของกลุ่ม ◆ ออกแบบลวดลายใหม่ที่ทันสมัย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	● ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ทันสมัยขึ้น จากการออกแบบ ลวดลายผ้า จำนวนอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

ประเด็นปัญหา/ความต้องการ :  
เทคนิคการทำลายผ้าใหม่ๆ ที่เป็น  
เอกลักษณ์ ต้องการลายใหม่ๆ ที่  
โดนใจลูกค้า

- ◆ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จาก  
ลวดลายที่ออกแบบใหม่ อย่างน้อย 2  
ผลิตภัณฑ์ (ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่)
- ◆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ ผปก.
- ◆ ศึกษา ออกแบบตราสินค้า ฉลาก  
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีความ  
เหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับ  
ผลิตภัณฑ์

- ได้ต้นแบบ ฉลาก บรรจุภัณฑ์  
ใหม่ ที่ทันสมัยเหมาะสม สร้าง  
คุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย  
3 รูปแบบ

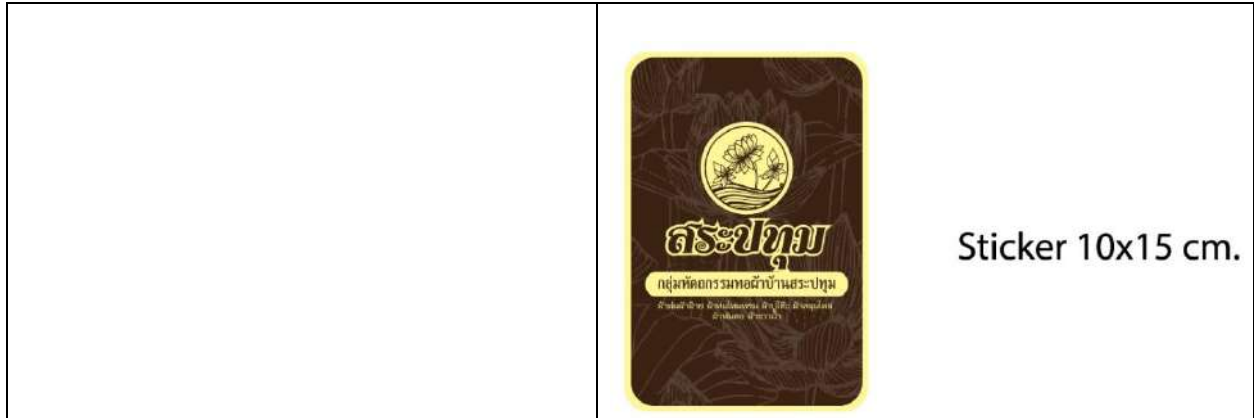
#### 1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	
	

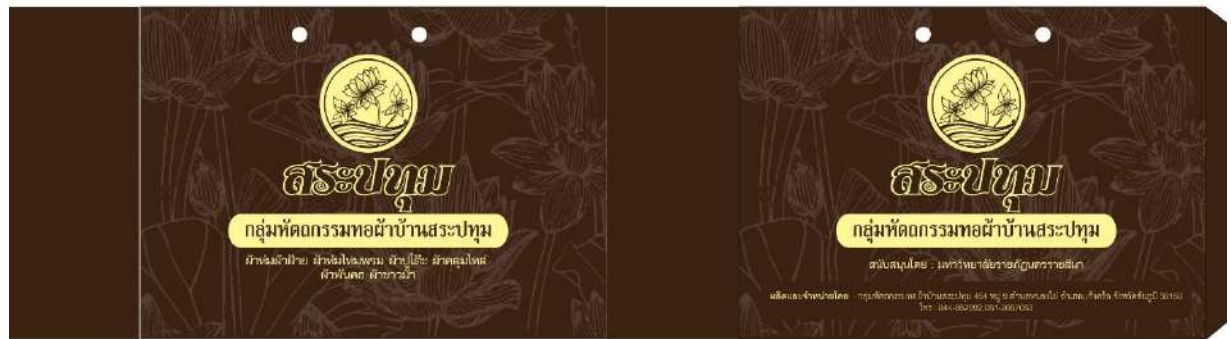


## 1.5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	



Sticker 10x15 cm.



ถุงกระดาษ ขนาด 35x25x10 cm

## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า (OTOP) ด้วย วทน.

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นางเชียวหวาน เรืองศรี	ได้หวาน	เชียวหวาน
2	นางวัน คุ้มบัว	วัน	วัน
3	นางดิน เชื้อช่างเหล็ก	ดิน	ดิน
4	นางหนูเจน แผลมไรสงค์	หนูเจน	หนูเจน
5	นางสุภาวดี เรืองศรี	สุภาวดี	สุภาวดี
6	นางดาวรุ่ง ประดับศิลป์	ดาวรุ่ง	ดาวรุ่ง
7	นางอรัญญา เรืองศรี	อรัญญา	อรัญญา
8	นางถนอมจิตร แผลมไรสงค์	ถนอมจิตร	ถนอมจิตร
9	นางสนั่น สูงเนิน	สนั่น	สนั่น
10	นางบุญเลิศ คุ้มบัว	บุญเลิศ	บุญเลิศ
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

## 1.6 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

**ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

-มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60

-การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70

-การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70

**เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

-ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

-ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

-ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

**ด้านข้อมูล** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

-ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

-ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

-ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60

**ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>					
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	60.0 (6)	40.0 (4)			
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	30.0 (3)	70.0 (7)			
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	70.0 (7)	30.0 (3)			

<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>					
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	80.0 (8)	20.0 (2)			
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	80.0 (8)	20.0 (2)			
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	60.0 (6)	40.0 (4)			
<b>3.ด้านข้อมูล</b>					
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	80.0 (8)	20.0 (2)			
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	80.0 (8)	20.0 (2)			
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	80.0 (8)	20.0 (2)			
<b>4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ</b>	90.0 (9)	10.0 (1)			

ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

- ใช้ประโยชน์ได้ 10 คน

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

- เพิ่มรายได้ 6 คน

- ลดรายจ่าย 2 คน

- เพิ่มรายได้ 3 คน

**1.7 ผลการประเมินแบบประเมินเมื่อจบถ่ายทอดเทคโนโลยี**

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

- ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ



- เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
- สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90
- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตรประจำวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90
- ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70
- ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
- ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) มีความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 40
- ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) มีความพึงพอใจเท่ากัน คือมากที่สุดและปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40
- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	90.0 (9)	10 (1)			
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ)	100.0 (10)				
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม)	90.0 (9)	10.0 (1)			
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตรประจำวัน)	90.0 (9)	10.0 (1)			
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	70.0 (7)	30.0 (3)			

6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการ สอน)	100.0 (10)				
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	30.0 (3)	10.0 (1)	20.0 (2)	40.0 (4)	
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	40.0 (4)	20.0 (2)	40.0 (4)		
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับ มากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	80.0 (8)	20.0 (2)			

### ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

- นำไปใช้ประโยชน์ได้ 10 คน

### ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 1,000 บาท 1 คน
- 1,001-2,000 บาท 2 คน
- 2,001-3,000 บาท 1 คน
- 3,001-4,000 บาท 1 คน
- 4,001-5,000 บาท 3 คน
- 5,001-6,000 บาท 2 คน

จากการลงให้ความรู้ กิจกรรมประกอบด้วย การบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ให้ความรู้ ในเรื่อง การออกแบบลวดลายผ้าแบบต่างๆ แต่ทางสมาชิกในกลุ่มมาก่อนข้างน้อย และไม่ค่อยสนใจเท่าที่ควร สมาชิกบาง คนบอกว่าไม่มีพื้นฐานการทำแบบนี้มาก่อน และมองว่าเป็นเรื่องยาก แต่ก็มี ความพยายามในการอบรม เพื่อให้ได้ ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

บรรจุกัญท์ ความเป็นจริงแล้ว โดยส่วนใหญ่ทางกลุ่มจะมีบรรจุกัญท์อยู่แล้ว และหลากหลายรูปแบบและ หลายชนิด แต่ได้ถูกใช้ไปเกือบหมดแล้ว และทางกลุ่มไม่ต้องการที่อยากเสียเงินใช้จ่ายไปกับจุนนี้ เพราะส่วนใหญ่ จะมีหน่วยงานราชการ หรือภาคส่วนต่างๆ ลงไปช่วยเหลือในเรื่องนี้ และมีการผลิตไว้ให้จำนวนหนึ่ง และเมื่อใช้ หมดไป ทางกลุ่มก็จะไปขอความช่วยเหลืออีกในหน่วยงานต่างๆ จึงส่งผลทำให้กลุ่มมีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะ เป็นโลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ทางทีมที่ปรึกษามองว่าถึงเราให้ไฟล์แบบบรรจุกัญท์ ที่ได้จัดทำขึ้นไว้กับกลุ่ม โดย ส่วนมากกลุ่มจะไม่ทำต่อ เพราะถ้ากลุ่มต้องใช้จ่ายเงินของกลุ่มเองคงไม่อยากจะจ่ายไปกับตรงนี้ เนื่องจากชุมชนให้

ความสำคัญกับโลโก้ หรือสัญลักษณ์ น้อยมากสำหรับจุดขายของกลุ่ม แต่มีความต้องการอยากได้ถุงกระดาษ หรือกล่องมาใส่เพิ่มความสวยงามเท่านั้นเอง

## 2. ชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองรวก (STI-CP19)

กลุ่มทอผ้าบ้านหนองรวก เป็นชุมชนที่ห่างจากตัวอำเภอแก้งคร้อ ประมาณ 8 กิโลเมตร และห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิ ประมาณ 55 กว่ากิโลเมตร และเป็นชุมชนที่ทางหน่วยงานราชการต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลืออยู่เป็นระยะ และทางหน่วยงานราชการก็จะเชิญทางกลุ่มไปออกร้านขายผลิตภัณฑ์อยู่เป็นประจำ จากการที่ปรึกษาโครงการลงพื้นที่วิจัยกลุ่มเชิงลึก พบว่า ทางกลุ่มเองมีสมาชิกในกลุ่มไม่มาก และมีการทำผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตไว้พอสมควร ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีทั้งผ้าไหม และผ้าฝ้ายประกอบด้วย ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าถุงสำเร็จ และผ้าขาวม้า กลุ่มทอผ้าบ้านหนองรวก มีความเห็นว่า ต้องการให้ทีมที่ปรึกษาอบรมเรื่องการย้อมสีธรรมชาติให้เป็นเรื่องแรก เพื่อเป็นพื้นฐานแรกให้กับทางกลุ่ม เพื่อที่จะให้ผลผลิตออกมาเป็นที่ต้องการของการตลาด

จากการพูดคุยและได้ดูผลิตภัณฑ์ พบว่า คุณภาพผ้ายังไม่ค่อยดี ยังไม่ได้มาตรฐาน และไม่สวยงาม ทางกลุ่ม อยากรู้ความต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องการย้อมสีไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และการตลาด เพื่อให้ถูกใจต่อผู้บริโภคต่อไป ทางกลุ่มจึงอยากเรียนรู้เรื่องดังกล่าว เพื่อที่จะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป

ทีมที่ปรึกษามีความเห็นว่า เรื่องการย้อมสีไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ จะอบรมให้ ส่วนเรื่องการตลาด ยังไม่ควรที่จะส่งเสริม ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางแกงที่แปรรูปมาจากผ้าฝ้ายขาวม้าก่อน เนื่องจากยังไม่ได้มาตรฐาน และไม่สวยงาม อยากรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบทางแกงที่ก่อนแล้วควรส่งเสริมเรื่องการตลาดต่อไป

### 2.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มที่	ที่อยู่/สถานภาพ	ผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครผู้ประกอบการ
ชุมชนทอผ้ามัดหมี่ บ้านหนองรวก STI-CP19 นางสุภาวดี มุ่งชัยภูมิ	78 ม.2 ต.นาหนองทุ่ม อ.แก้งคร้อ จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 080-1648546 ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป 36120133 ได้รับความช่วยเหลือในการแปรรูป และออกแบบลวดลายจาก อุตสาหกรรมและ พช. พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก 14 คน ยอดจำหน่าย 30,000-50,000 /เดือน โอท็อป 3-4 ดาว	ผ้ามัดหมี่/ถุงสำเร็จ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:- - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - แหล่งจำหน่ายสินค้า - การตลาด

## 2.2 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
ผ้ามัดหมี่/ถุงสำเร็จ	-ผลิตไม่ทัน	-สีไม่ตก ไม่หด -คุณภาพดี	-ไม่ได้ผลิตต่อเนื่อง ทุกวัน/ เว้นช่วง -เนื่องจากการทำผ้า ไหมของชุมชน ทำ เป็นอาชีพเสริม จึง ไม่ได้ผลิตผ้าได้ ต่อเนื่อง จะทำ ในช่วงที่ว่างจาก การทำงานเกษตร ที่เป็นอาชีพหลัก ของชุมชน	-มีร้านค้าจำหน่าย

## 2.3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
◆ ผ้ามัดหมี่/ถุงสำเร็จ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: พัฒนาผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์	◆ ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ◆ ออกแบบลวดลายใหม่ที่ทันสมัย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ◆ ศึกษาการตลาดและวิธีการ จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ◆ กำหนดช่องทางการตลาดและ จำหน่ายรูปแบบใหม่	● ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ทันสมัยขึ้น อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ● ได้เรียนรู้วิธีการตลาด ส่งเสริม การตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การพัฒนา และช่องทาง การตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

## 2.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	
	
	







## ใบลงทะเบียน

การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ วทน.  
ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน. ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดชัยภูมิ  
ณ กลุ่มชุมชนทอผ้ามีคหมีบ้านหนองรวก ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ  
วันศุกร์ที่ 8 ธันวาคม 2560

ที่	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 17.00 น.
1	นางสุภาวดี มุ่งชัยภูมิ	สุภาวดี	สุภาวดี
2	นางหนูรักษ์ บุญหนา	หนูรักษ์	หนูรักษ์
3	นางสงวน ผลเรไร	สงวน	สงวน
4	นางทองจัต ภูมิชัย	ทองจัต	ทองจัต
5	นางประมวล ชมนาวัง	ประมวล	ประมวล
6	นางสำเนียง แนวเงินดี	สำเนียง	สำเนียง
7	นางมลิวรรณ์ เจนชัย	มลิวรรณ์ เจนชัย	มลิวรรณ์ เจนชัย
8	นางทองม้วน สีทพล	ทองม้วน	ทองม้วน
9	นางสดใส คัดชอบ	คัดชอบ	
10	นางนงครัตน์ ธงภักดี	นงครัตน์	นงครัตน์
11	นางจอมศรี ธีรักษ์	จอมศรี	จอมศรี
12	นางสาววรรณ ทาทะนนท์	วรรณ	วรรณ
13	นางประภาพร ประสารวงษ์	ประภาพร	ประภาพร
14	นางสำลี จำพงษ์	สำลี	สำลี
15	นางลำไผ่ เจนชัย	ลำไผ่	ลำไผ่
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

## 2.5 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

**ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.2
- การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5
- การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9

**เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9
- ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.8
- ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.6

**ด้านข้อมูล** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9
- ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9
- ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9

**ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>					
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	72.7 (8)	27.3 (3)			
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน	18.2 (2)	45.5 (5)		18.2 (2)	18.2 (2)
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	90.9 (10)	9.1 (1)			

<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>					
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	90.9 (10)	9.1 (1)			
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	81.8 (9)	18.2 (2)			
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	63.6 (7)	36.4 (4)			
<b>3.ด้านข้อมูล</b>					
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	90.9 (10)	9.1 (1)			
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	90.9 (10)	9.1 (1)			
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	90.9 (10)	9.1 (1)			
<b>4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ</b>	100.0 (11)				

ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

- ใช้ประโยชน์ได้ 11 คน

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

- เพิ่มรายได้ 9 คน

- ลดรายจ่าย 1 คน

- คุณภาพชีวิต 1 คน

**2.6 ผลการประเมินเมื่อจบถ่ายทอดเทคโนโลยี**

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

- ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.7

- เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0
- สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.7
- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5
- ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5
- ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.9
- ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.4
- ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5
- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.7

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ					
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	72.7 (8)	27.3 (3)			
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ)	100.0 (11)				
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม)	72.7 (8)	27.3 (3)			
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวัน)	54.5 (6)	45.5 (5)			
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	45.5 (5)	54.5 (6)			

6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการ สอน)	90.9 (10)	9.1 (1)			
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	27.3 (3)	36.4 (4)		18.2 (2)	18.2 (2)
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	54.5 (6)	36.4 (4)	9.1 (1)		
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับ มากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	72.7 (8)	27.3 (3)			

### ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

- นำไปใช้ประโยชน์ได้ 11 คน

### ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นก็บาทรายได้ต่อเดือน

- 2,001-3,000 บาท 1 คน
- 3,001-4,000 บาท 5 คน
- 4,001-5,000 บาท 1 คน
- 5,001-6,000 บาท 1 คน
- 6,001-7,000 บาท 3 คน

## 2.7 สารช่วยย้อมธรรมชาติ

สารช่วยย้อมธรรมชาติ (มอร์แดนท์ธรรมชาติ) สารช่วยย้อมให้ติดสีของบ้านหนองรวก เป็น สารประกอบน้ำหมักธรรมชาติ ที่ช่วยในการย้อมสีและบางครั้งทำให้เจดสีเปลี่ยน เช่น น้ำปูนใส น้ำสนิมเหล็ก และ น้ำโคลน

น้ำปูนใส ได้จากปูนขาวที่ใช้กินกับหมาก หรือทำจากปูนจากการเผาเปลือกหอย โดยละลายปูนขาว ในน้ำสะอาด ทิ้งไว้ให้ตกตะกอน จะได้น้ำปูนใสมาใช้เป็นสารช่วยย้อมต่อไป

น้ำสนิมเหล็ก นำเหล็กไปเผาไฟให้แดงแล้วนำไปแช่ในน้ำ ทิ้งไว้ 3 วันจึงนำน้ำสนิมมาใช้ได้ น้ำสนิมจะ ช่วยให้สีเข้มขึ้น ให้เจดสีเทา-ดำเหมือนมอร์แดนท์เหล็ก แต่ถ้าสนิมมากเกินไปจะทำให้เส้นใยเปื่อยได้เช่นกัน

น้ำโคลน เตรียมจากโคลนใต้สระ หรือบ่อที่มีน้ำขังตลอดปี ใช้ดินโคลนมาละลายในน้ำเปล่าสัดส่วนน้ำ 1 ส่วนต่อดินโคลน 1 ส่วนจะช่วยให้ได้โทนสีเข้มขึ้น หรือโทนสีเทา-ดำเช่นเดียวกับน้ำสนิม

จากการลงให้ความรู้ กิจกรรมประกอบด้วยการบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ให้ความรู้ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และวัตถุดิบที่ทำให้ได้สี หาได้ในพื้นที่ และทางทีมที่ปรึกษา จัดเตรียมไป ประกอบด้วย แก่นเข ใบสัก เปลือกมะพร้าวสด ฝักคูณ เปลือกประตูและใบสบู่เลือด สีที่ได้จะเป็นสีอ่อนๆ ไม่เคมีเหมือนสีเคมี แต่จะได้รับความสวยงามและสบายตา และดีต่อผู้ใช้

### 3. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง (STI-18)

กลุ่มทอผ้าบ้านนาวัง เป็นชุมชนที่ห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิประมาณ 15 กว่ากิโลเมตร และเป็นชุมชนที่ทางหน่วยงานราชการต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลืออยู่เป็นระยะ และทางหน่วยงานราชการก็จะเชิญทางกลุ่มไปออกร้านขายผลิตภัณฑ์อยู่เป็นประจำ จากการที่ปรึกษาโครงการลงพื้นที่วินิจฉัยกลุ่มเชิงลึก พบว่า ทางกลุ่มเองมีสมาชิกในกลุ่มไม่มาก และมีการทำผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตไว้พอสมควร ไม่ค่อยขาดเท่าไร ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นผ้าไหม ประกอบด้วย ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น กลุ่มทอผ้าบ้านนาวัง มีความเห็นว่าการให้ทีมที่ปรึกษาอบรมเรื่องการย้อมสีไหมธรรมชาติ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นพื้นฐานแรกให้กับทางกลุ่ม เพื่อที่จะให้ผลผลิตออกมาเป็นที่ต้องการของการตลาด

จากการพูดคุยและได้ดูผลิตภัณฑ์ พบว่า คุณภาพผ้าค่อนข้างดี และได้มาตรฐาน และมีความสวยงาม ทางกลุ่มอยากมีความต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องการย้อมสีไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ถูกใจต่อผู้บริโภคต่อไป ทางกลุ่มจึงอยากเรียนรู้เรื่องดังกล่าว เพื่อที่จะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป

#### 3.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มที่	ที่อยู่/สถานภาพ	ผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครผู้ประกอบการ
กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง STI-18 นางนวลจันทร์ ครองสุข	200 ม.10 ต.นาเสียว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 081-3904819 ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก 39 คน ยอดจำหน่าย 10,000-15,000/เดือน ลูกค้าทั่วไป ข้าราชการ กลุ่มเครือข่าย Otopcity	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น สีเคมี และสีธรรมชาติ  ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: -ออกแบบ Logo ตราสินค้า -ฉลาก -บรรจุภัณฑ์ -ป้ายติดผลิตภัณฑ์ - มาตรฐาน : สีไม่ตก สีไม่ซีด สีได้ ได้มาตรฐาน

### 3.2 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น สีเคมีและสีธรรมชาติ	-มีการแข่งขันทางการตลาดสูงขึ้น	-ผ้าไหมแท้ 100% -คุณภาพดี	-ด้านการตลาด -การประชาสัมพันธ์ -คู่แข่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น	-ผลิตภัณฑ์สามารถต่อยอดได้ เช่น การแปรรูปผ้าไหมทำกระเป๋า เนื่องจากมีความรู้เบื้องต้น

### 3.3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

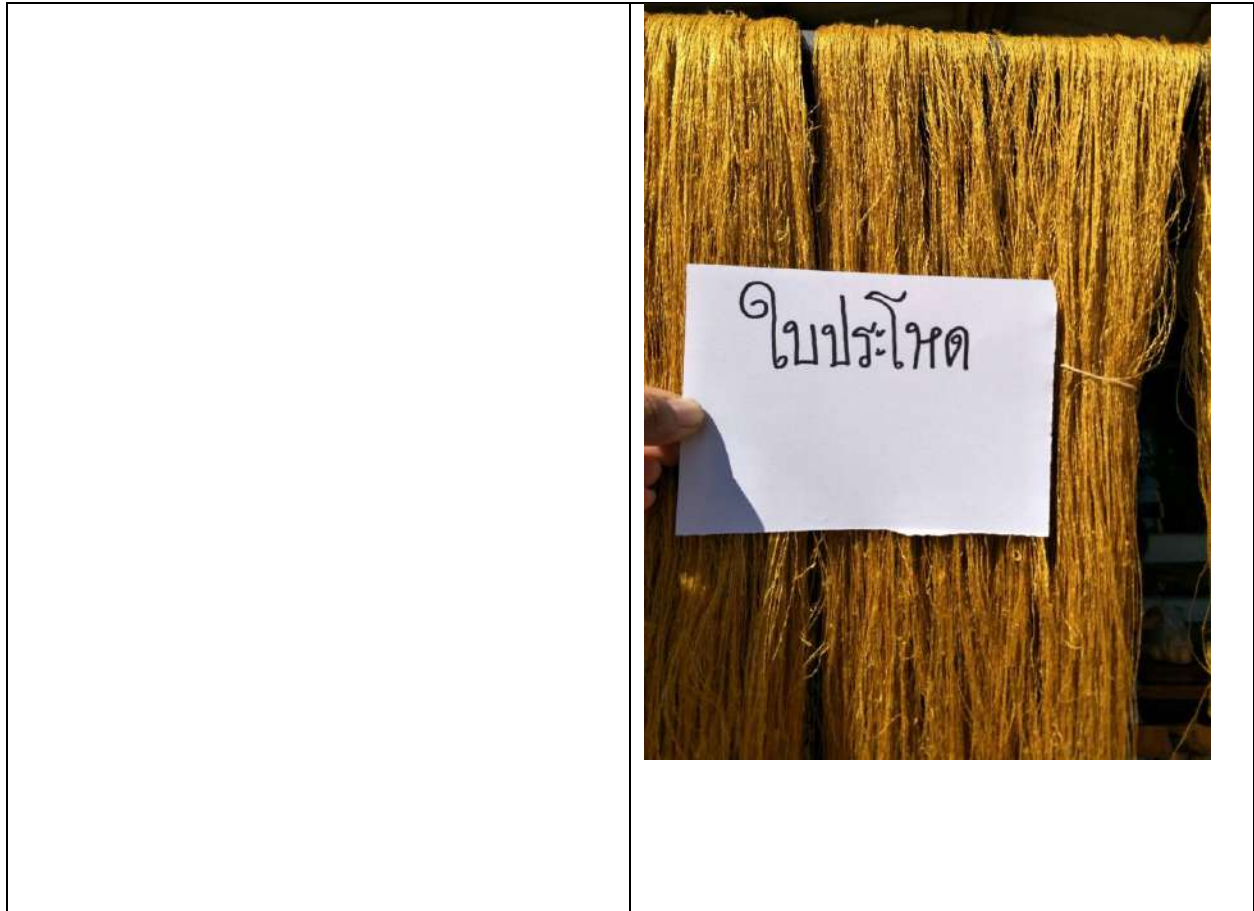
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับรายการกลุ่ม
<p>◆ ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น สีเคมีและสีธรรมชาติ</p> <p>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: ออกแบบ Logo ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ฉลาก ป้ายติดผลิตภัณฑ์</p> <p>- มาตรฐาน : สีไม่ตก สีไม่ซีด สีได้ได้มาตรฐาน</p>	<p>◆ ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การผลิต ให้คำปรึกษาเชิงลึกในเรื่องมาตรฐาน</p> <p>◆ ศึกษา ออกแบบตราสินค้า ฉลาก รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีความเหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>◆ ศึกษาวิธีการ สีไม่ตก สีไม่ซีด และกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐาน</p>	<p>● ได้ต้นแบบ ฉลาก บรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่ทันสมัยเหมาะสม สร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 รูปแบบ</p> <p>● ผลิตภัณฑ์จากการย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก สีไม่ซีด และมีกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐาน</p>



## 3.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	





3.5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์





Sticker 10x15 cm.



บัตรกระดาษ ขนาด 35x25x10 ซม

### ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

วันที่ 16 มกราคม 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นางนวลจันทร์ ครองสุข		
2	นางละนอม วงษ์หาญ	นางหาญ	นางหาญ
3	นางอนอมจิตร นระกล	น.อนอมจิตร	น.อนอมจิตร
4	นางหนูดี ป่วงสันเทียะ	หนูดี	หนูดี
5	นางสายชวน คอสกุล	สายชวน	สายชวน
6	นางลำพวน โคตรนาวัง	ลำพวน	ลำพวน
7	นางชวนใจ แก่นพะเนาว์	ชวนใจ แก่นพะเนาว์	ชวนใจ แก่นพะเนาว์
8	นางเกษิ ไทสารพันธุ์	เกษิ	เกษิ
9	นางอรุณ สวงนศักดิ์	อรุณ สวงนศักดิ์	อรุณ สวงนศักดิ์
10	นางประหยัด เชื้อหนองแขวง	ประหยัด	ประหยัด
11	นางสำเนา ชิมสงข		
12	นางเสด็จ คณาวัฏ	เสด็จ คณาวัฏ	เสด็จ คณาวัฏ
13	นาง อุกิณี มณีโชธา	อุกิณี มณีโชธา	อุกิณี มณีโชธา
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

### 3.6 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

**ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7
- การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50
- การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75

**เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
- ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7
- ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7

**ด้านข้อมูล** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100
- ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75
- ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75

**ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด ดังนี้ คิดเป็นร้อยละ 66.7

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>					
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	91.7 (11)	8.3 (1)			
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	50.0 (6)	50.0 (6)			
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	75.0	25.0			

	(9)	(3)			
<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>					
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	100 (12)				
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	91.7 (11)	8.3 (1)			
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ	91.7 (11)	8.3 (1)			
<b>3.ด้านข้อมูล</b>					
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	100 (12)				
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	75.0 (9)	25.0 (3)			
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	75.0 (9)	25.0 (3)			
<b>4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ</b>	66.7 (8)	33.3 (4)			

ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

- ใช้ประโยชน์ได้ 12 คน

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

- เพิ่มรายได้ 7 คน

- ลดรายจ่าย 4 คน

- คุณภาพชีวิต 1 คน

**3.7 ผลการประเมินเมื่อจบถ่ายถอดเทคโนโลยี**

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

- ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7

- เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7
- สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7
- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7
- ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3
- ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0
- ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) มีความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50
- ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) มีความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50
- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	66.7 (8)	33.3 (4)			
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ)	91.7 (11)	8.3 (1)			
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม)	91.7 (11)	8.3 (1)			
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	91.7 (11)	8.3 (1)			
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	58.3 (7)	41.7 (5)			
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	100.0 (12)				



7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	33.3 (4)	16.7 (6)	50.0 (6)		
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	41.7 (5)	8.3 (1)	50.0 (6)		
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	91.7 (11)	8.3 (1)			

### ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

- นำไปใช้ประโยชน์ได้ 12 คน

### ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน

- 2,001-3,000 บาท 2 คน
- 3,001-4,000 บาท 2 คน
- 4,001-5,000 บาท 3 คน
- 6,001-7,000 บาท 5 คน

### 3.8 สารช่วยย้อมธรรมชาติ

สารช่วยย้อมธรรมชาติ (มอร์แดนท์ธรรมชาติ) ที่ใช้ในการอบรมบ้านนาวัง เป็นสารประกอบน้ำหมักธรรมชาติ ที่ช่วยในการย้อมสีและบางครั้งทำให้เฉดสีเปลี่ยน เช่น น้ำปูนใส และน้ำสนิมเหล็ก

น้ำปูนใส ได้จากปูนขาวที่ใช้กินกับหมาก หรือทำจากปูนจากการเผาเปลือกหอย โดยละลายปูนขาวในน้ำสะอาด ทิ้งไว้ให้ตกตะกอน จะได้น้ำปูนใสมาใช้เป็นสารช่วยย้อมต่อไป

น้ำสนิมเหล็ก นำเหล็กไปเผาไฟให้แดงแล้วนำไปแช่น้ำ ทิ้งไว้ 3 วันจึงนำน้ำสนิมมาใช้ได้ น้ำสนิมจะช่วยให้สีเข้มขึ้น ให้เฉดสีเทา-ดำเหมือนมอร์แดนท์เหล็ก แต่ถ้าสนิมมากเกินไปจะทำให้เส้นใยเปื่อยได้เช่นกัน

จากการลงให้ความรู้ กิจกรรมประกอบด้วย การบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ให้ความรู้ ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และวัตถุดิบที่ทำให้ได้สี หาได้ในพื้นที่ และทางทีมที่ปรึกษา จัดเตรียมไป ประกอบด้วย ผาง ใบहुกวาง ใบประโหด และเปลือกมะพร้าวสด สีที่ได้จะเป็นสีอ่อนๆ ไม่เคมีเหมือนสีเคมี แต่จะได้ความสวยงามและสบายตา และดีต่อผู้ใช้

บรรจุกัญท์ ความเป็นจริงแล้ว โดยส่วนใหญ่ทางกลุ่มจะมีบรรจุกัญท์อยู่แล้ว และหลากหลายรูปแบบและหลายชนิด แต่ได้ถูกใช้ไปเกือบหมดแล้ว และทางกลุ่มไม่ต้องการที่จะเสียเงินใช้จ่ายไปกับจุดนี้ เพราะส่วนใหญ่จะมีหน่วยงานราชการ หรือภาคส่วนต่างๆ ลงไปช่วยเหลือในเรื่องนี้ และมีการผลิตไว้ให้จำนวนหนึ่ง และเมื่อใช้หมดไป

ทางกลุ่มก็จะไปขอความช่วยเหลืออีกในหน่วยงานต่างๆ จึงส่งผลทำให้กลุ่มมีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นโลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ทางทีมที่ปรึกษามองว่าถึงเราให้ไฟล์แบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้จัดทำขึ้นไว้กับกลุ่มแต่ โดยส่วนมาก กลุ่มจะไม่เอาไปทำต่อ เพราะถ้ากลุ่มต้องจ่ายเงินของกลุ่มเองคงไม่อยากจะไปกับตรงนี้ เนื่องจากชุมชนให้ความสำคัญกับโลโก้ หรือสัญลักษณ์ น้อยมากสำหรับจุดขายของกลุ่ม แต่มีความต้องการอยากได้ถุงกระดาษ หรือกล่องมาใส่เพิ่มความสวยงามเท่านั้นเอง

#### 4. ทอผ้าบ้านวังตอตั้ง (STI-CP14)

กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง เป็นชุมชนที่ห่างจากตัวอำเภอหนองบัวแดง ประมาณ 45 กิโลเมตร และห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิประมาณ 100 กว่ากิโลเมตร และเป็นชุมชนที่ทางหน่วยงานราชการต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลือน้อยมาก อาจเนื่องจากอยู่ไกล จากการที่ปรึกษาโครงการลงพื้นที่วินิจฉัยกลุ่มเชิงลึก พบว่า ทางกลุ่มเองมีสมาชิกในกลุ่มไม่มาก และไม่มีการทำผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง แต่จะทำเฉพาะเวลาว่างจากการทำการเกษตร ผลิตภัณฑ์ของชุมชนประกอบด้วย ผ้าห่ม ผ้าพันคอ และผ้าขาวม้า แต่ไม่ค่อยมีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเท่าที่ควร มีแค่ไม่กี่ชิ้น

จากการพูดคุยและได้ดูผลิตภัณฑ์ พบว่า คุณภาพผ้ายังไม่ค่อยดี และเป็นผ้าฝ้ายสำเร็จ การทอยังไม่ได้ออกคุณภาพ ทางกลุ่มเอง อยากรู้ความต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องการย้อมสีผ้าแบบธรรมชาติ เนื่องจากว่าเคยไปออกตลาดต่างๆ พบว่า ผ้าฝ้ายที่ย้อมสีธรรมชาติได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มจึงอยากเรียนรู้เรื่องดังกล่าว เพื่อที่จะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป

กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง มีความเห็นว่า ต้องการให้ทีมที่ปรึกษาอบรมเรื่องการย้อมสีธรรมชาติให้เป็นเรื่องแรก เพื่อเป็นพื้นฐานแรกให้กับทางกลุ่ม เพื่อที่จะให้ผลผลิตออกมาเป็นที่ต้องการของการตลาด ส่วนการออกแบบลายทางกลุ่มจะใช้ลายเดิมไปก่อน แต่จะเป็นเส้นฝ้ายที่ย้อมจากธรรมชาติแทนเส้นฝ้ายเสร็จ

##### 4.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มที่	ที่อยู่/สถานภาพ	ผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครคู่มือป้องกันวิทย์ฯ
ทอผ้าบ้านวังตอตั้ง STI-CP14	27 ม.11 ต.นางแดด อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 087-8805085	ผ้าขาวม้า ผ้าพัน ผ้าห่ม
นางจันทิ แคมเขียว	ทะเบียนวิสาหกิจ ทะเบียนโอท็อป พนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก 10 คน เครือข่ายภาคใต้ ตลาดนัดเศรษฐกิจ พอเพียง พิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติฯ ในท้องถิ่นเทศบาลนางแดด ยังไม่ผ่านมาตรฐาน	ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: - การย้อมสีผ้าจากวัสดุธรรมชาติ - มาตรฐาน : สีไม่ตก สีไม่ซีด สีได้ ได้มาตรฐาน

##### 4.2 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
-----------	---------	---------	---------	-------

ผ้าขาวม้า ผ้าพื้น ผ้าห่ม	-ใช้สารเคมีไม่เป็น ที่ต้องการของ ตลาดบางราย	-สวมใส่สบาย -ช่วยซับเหงื่อได้ดี	-ขาดอุปกรณ์ในการ ทอบางอย่าง	-มีพื้นที่ว่างเปล่า ประมาณ 2-3 ไร่ จากการบริจาคจาก คนในชุมชน เพื่อใช้ เป็นพื้นที่สาธารณะ ประโยชน์ แต่ยังไม่ มีอาคารหรือสิ่งปลูก สร้าง ถ้ามีอาคาร แล้วสมาชิกในกลุ่ม คงได้มาใช้และเป็น แหล่งผลิตร่วมกัน ต่อไป
-----------------------------	---	------------------------------------	--------------------------------	--

#### 4.3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับรายกลุ่ม
◆ ผ้าขาวม้า ผ้าพื้น ผ้าห่ม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: การย้อมสีผ้าจากวัสดุธรรมชาติ (เดิมย้อมสีเคมี)	◆ เรียนรู้พืชที่ให้สีในแต่ละชนิด ◆ ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอน การผลิต ให้คำปรึกษาเชิง ลึกในเรื่องมาตรฐาน	● ลดต้นทุนในการผลิตและเพิ่ม รายได้ ● ลดการใช้สีเคมี เปลี่ยนมาใช้สี จากวัสดุธรรมชาติมากขึ้น ● ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากการ ย้อมสีธรรมชาติ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ● ผลิตภัณฑ์จากการย้อมสี ธรรมชาติ สีไม่ตก สีไม่ซีด และมี กระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐาน

### 4.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	
	
	



ไบสมอสต์



ไบยูคาลิปตัส



แก่นยอป่า



เปลือกเพกา (ลันฟ้า)



เปลือกประตู



เปลือกมะพร้าวสด +  
สนิมเหล็ก



แก่นฝาง





## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเชื่อมโยงสายด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นายพิเชษฐ วัลลือ	พิเชษฐ	พิเชษฐ
2	นางปรนปริษา แก้วสีบุตร	ปรนปริษา	ปรนปริษา
3	นางสาวนารารักษ์ ก่อกำลัง	นารารักษ์	นารารักษ์
4	นางสาวทองสุข แซ่มภูเขียว	ทองสุข	ทองสุข
5	นางบัวไหล แซ่มภูเขียว	บัวไหล	บัวไหล
6	นางจง พันคอนเค็ง	จง	จง
7	นางจรัสศรี มาลีสุขสถิตย์	จรัสศรี	จรัสศรี
8	นางจันทิ แซ่มภูเขียว	จันทิ แซ่มภูเขียว	จันทิ
9	นางฉม พิภูเวียง	ฉม พิภูเวียง	ฉม
10	นายสุคใจ แซ่มภูเขียว	สุคใจ	สุคใจ
11	นายจรูญ แซ่มภูเขียว	จรูญ	จรูญ
12	นายสรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

#### 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

**ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เลือกระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5
- การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน เลือกระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5
- การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5

**เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5
- ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว เลือกระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5
- ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ เลือกระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5

**ด้านข้อมูล** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ ดังนี้

- ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50
- ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ เลือกระดับความคิดเห็นมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5
- ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ เลือกระดับความคิดเห็นมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50

**ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ** ความพึงพอใจต่อกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>					
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	37.5 (3)	62.5 (5)			
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	37.3 (3)	62.5 (5)			

1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	37.5 (3)	62.5 (5)			
<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>					
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	62.5 (5)	37.5 (3)			
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	37.5 (3)	62.5 (5)			
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	37.5 (3)	62.5 (5)			
<b>3.ด้านข้อมูล</b>					
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	50.0 (4)	50.0 (4)			
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	37.5 (3)	62.5 (5)			
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	50.0 (4)	50.0 (4)			
<b>4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ</b>	100.0 (8)				

ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

-ใช้ประโยชน์ได้ 8 คน

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

- เพิ่มรายได้ 7 คน

- ลดรายจ่าย 1 คน

**4.6 ผลการประเมินเมื่อจบถ่ายถอดเทคโนโลยี**

ขอสรุปผลการประเมินที่มีการเลือกแบบประเมินได้มากที่สุดดังนี้

- ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) มีความพึงพอใจมากที่สุดและมากที่สุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.0

- เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.5
- สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5
- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0
- ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรมีความพึงพอใจมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน) มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5
- ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) มีความพึงพอใจมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) มีความพึงพอใจมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป) มีความพึงพอใจมากที่สุดและมากเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.0

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	50.0 (4)	50.0 (4)			
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ)	87.5 (7)	12.5 (1)			
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม)	37.5 (3)	62.5 (5)			
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	75.0 (6)	25.0 (2)			
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	50.0 (4)	50.0 (4)			

6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	62.5 (5)	37.5 (3)			
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	50.0 (4)	50.0 (4)			
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	50.0 (4)	50.0 (4)			
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	50.0 (4)	50.0 (4)			

#### ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

- นำไปใช้ประโยชน์ได้ 8 คน

#### ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 1,000 บาท 1 คน
- 1,001-2,000 บาท 2 คน
- 2,001-3,000 บาท 4 คน
- 3,001-4,000 บาท 1 คน

#### 4.7 สารช่วยย้อมธรรมชาติ

สารช่วยย้อมธรรมชาติ (มอร์แตนท์ธรรมชาติ) ในการอบรมบ้านวังตอตั้ง เป็นสารประกอบน้ำหมักธรรมชาติ ที่ช่วยในการย้อมสีและบางครั้งทำให้เฉดสีเปลี่ยน เช่น น้ำปูนใส น้ำสนิมเหล็ก และน้ำโคลน

น้ำปูนใส ได้จากปูนขาวที่ใช้กินกับหมาก หรือทำจากปูนจากการเผาเปลือกหอย โดยละลายปูนขาวในน้ำสะอาด ทิ้งไว้ให้ตกตะกอน จะได้น้ำปูนใสมาใช้เป็นสารช่วยย้อมต่อไป

น้ำสนิมเหล็ก นำเหล็กไปเผาไฟให้แดงแล้วนำไปแช่ในน้ำ ทิ้งไว้ 3 วันจึงนำน้ำสนิมมาใช้ได้ น้ำสนิมจะช่วยให้สีเข้มขึ้น ให้เฉดสีเทา-ดำเหมือนมอร์แตนท์เหล็ก แต่ถ้าสนิมมากเกินไปจะทำให้เส้นใยเปื่อยได้เช่นกัน

น้ำโคลน เตรียมจากโคลนใต้สระ หรือบ่อที่มีน้ำขังตลอดปี ใช้ดินโคลนมาละลายในน้ำเปล่าสัดส่วนน้ำ 1 ส่วนต่อดินโคลน 1 ส่วนจะช่วยให้ได้โทนสีเข้มขึ้น หรือโทนสีเทา-ดำเช่นเดียวกับน้ำสนิม

จากการลงให้ความรู้ กิจกรรมประกอบการบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ให้ความรู้ ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมผ้าด้วยวัสดุจากธรรมชาติ และวัตถุดิบที่ทำให้ได้สี หาดินในพื้นที่ และทางทีมที่ปรึกษา จัดเตรียม

ไป ประกอบด้วย ฝาง ใบหูกวาง แก่นเข ใบยอป่า เปลือกเพกา ใบสมอ เหง้ากล้วย กระจับปี่ และเปลือกมะพร้าว  
สด สีที่ได้จะเป็นสีอ่อนๆ ไม่เคมีเหมือนสีเคมี แต่จะได้ความสวยงามและสบายตา และดีต่อผู้ใช้

## ส่วนที่ 4

### ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคูปองวิทย์ฯ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่จังหวัดชัยภูมิจำนวน 4 ราย โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พบปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### ปัญหา/อุปสรรค

1. กลุ่มที่ผ่านการคัดเลือกมา ขาดความพร้อมในการพัฒนา
2. ข้อมูลจากใบสมัครคูปองวิทย์ฯที่ได้ หลังจากลงพื้นที่หาข้อมูลเชิงลึกแล้ว ข้อมูลที่ได้จะแตกต่างกันมาก
3. เป็นความต้องการของประธานกลุ่มมากกว่า เนื่องจากทางกลุ่มให้ความร่วมมือค่อนข้างน้อย และสมาชิกไม่ค่อยให้ความสนใจ อาจเพราะสมาชิกมองว่ารูปแบบเดิมๆ ทางสมาชิกก็ยังขายได้อยู่ ไม่จำเป็นต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติม หรือการพัฒนาตลาดใหม่ๆ เนื่องจากเป็นการเสียเวลา ในการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม
4. ชุมชนอยู่ห่างไกลจากตัวจังหวัด โดยชุมชนห่างจากตัวอำเภอหนองบัวแดง ประมาณ 45 กิโลเมตร และห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิประมาณ 100 กว่ากิโลเมตร และเป็นชุมชนที่ทางหน่วยงานราชการต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลือน้อยมาก อาจเนื่องจากอยู่ไกล

#### ข้อเสนอแนะ

ควรมีการพิจารณาเรื่องการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ความเป็นจริงแล้ว โดยส่วนใหญ่ทางกลุ่มจะมีบรรจุภัณฑ์อยู่แล้ว และหลากหลายรูปแบบและหลายชนิด แต่ได้ถูกใช้ไปเกือบหมดแล้ว และทางกลุ่มไม่ต้องการเสียเงินใช้จ่ายไปกับจุดนี้ เพราะส่วนมากก็จะเป็นทางหน่วยงานราชการ หรือภาคส่วนต่างๆ ลงไปช่วยเหลือในเรื่องนี้ และมีการผลิตไว้ให้จำนวนหนึ่ง และเมื่อหมดไปแล้ว ทางกลุ่มก็จะไปขอความช่วยเหลืออีกในหน่วยงานต่างๆ จึงส่งผลทำให้กลุ่มมีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็โลโก้ หรือตราสัญลักษณ์

ส่วนที่ 5  
ภาคผนวก

ประกอบด้วย

- ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ภาคผนวก ข แบบประเมิน
- ภาคผนวก ค ภาพประกอบกิจกรรม
- ภาคผนวก ง รายละเอียดค่าใช้จ่าย



ภาคผนวก ก  
รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### ใบลงทะเบียน

การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตสื่อออนไลน์ด้วยวีสดูธรรมชาติ วทน.  
ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน. ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดชัยภูมิ  
ณ กลุ่มชุมชนหอผ้าไหมคหมีบ้านหนองรวก ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

วันพฤหัสบดีที่ 7 ธันวาคม 2560

ที่	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 17.00 น.
1	นางสุภาวดี มุ่งชัยภูมิ	สุภาวดี	สุภาวดี
2	นางทพวิรัช บุญหนา	ทพวิรัช	ทพวิรัช
3	นางสงวน ผลเรไร	สงวน	สงวน
4	นางทองจัด ภูมิชัย	ทองจัด	ทองจัด
5	นางประมวล ชมนาวัง	ประมวล	ประมวล
6	นางสำเนียง แนวเงินดี	สำเนียง	สำเนียง
7	นางมลิวรรณ เจนชัย	มลิวรรณ เจนชัย	มลิวรรณ เจนชัย
8	นางทองม้วน สีหพล	ทองม้วน	ทองม้วน
9	นางสดใส คิคชอบ	สดใส	สดใส
10	นางนงครัตน์ ธงภักดี	นงครัตน์ ธงภักดี	นงครัตน์ ธงภักดี
11	นางจอมศรี ธีรักษ์	จอมศรี	จอมศรี
12	นางสาววรรณ หาทะนันท	วรรณ	วรรณ
13	นางประภาพร ประสารวงษ์	ประภาพร	ประภาพร
14	นางสำลี จำพงษ์	สำลี	สำลี
15	นางลำไพ เจนชัย	ลำไพ	ลำไพ
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

### ใบลงทะเบียน

การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ วัฒน.

ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วัฒน. ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดชัยภูมิ

ณ กลุ่มชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองรวก ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

วันศุกร์ที่ 8 ธันวาคม 2560

ที่	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 17.00 น.
1	นางสุภาวดี มุ่งชัยภูมิ	สุภาวดี	สุภาวดี
2	นางหนูรักษ์ บุญหนา	หนูรักษ์	หนูรักษ์
3	นางสงวน ผลเรไร	สงวน	สงวน
4	นางทองจิต ภูมิชัย	ทองจิต	ทองจิต
5	นางประมวล ชมนาวัง	ประมวล	ประมวล
6	นางสำเนียง แนวเงินดี	สำเนียง	สำเนียง
7	นางมลิวรรณ์ เจนชัย	มลิวรรณ์ เจนชัย	มลิวรรณ์ เจนชัย
8	นางทองม้วน สีหพล	ทองม้วน	ทองม้วน
9	นางสดใส คิดชอบ	สดใส	
10	นางนงครัตน์ ธงภักดิ์	นงครัตน์	นงครัตน์
11	นางจอมศรี ธีรักษ์	จอมศรี	จอมศรี
12	นางสาววรรณ ทาพะนนท์	วรรณ	วรรณ
13	นางประภาพร ประสารวงษ์	ประภาพร	ประภาพร
14	นางสำลี จำพงษ์	สำลี	สำลี
15	นางสำไพ เจนชัย	สำไพ	สำไพ
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

วันที่ 15 มกราคม 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นางนวลจันทร์ ครองสุข		
2	นางระนอม วงษ์หาญ	ระนอม	ระนอม
3	นางอนอมจิตร นาระกล	นาระกล	นาระกล
4	นางหนูดี ป่วงสันเทียะ	หนูดี	หนูดี
5	นางสาวยวน ตอสกุล	ยวน	ยวน
6	นางลำพวน โคตรนาวัง	ลำพวน	ลำพวน
7	นางชวนใจ แก่นพะเนาว์	ชวนใจ	ชวนใจ
8	นางเกษิ ไพลสารพันธุ์	เกษิ	เกษิ
9	นางอรุณ สวงศักดิ์	อรุณ สวงศักดิ์	อรุณ สวงศักดิ์
10	นางประหัต เจือหนองแขวง	ประหัต	ประหัต
11	นางสำเนา อิ่มสงบ		
12	นางสละชน คณาวัจ	สละชน คณาวัจ	สละชน คณาวัจ
13	นาง อิกัด พงษ์ไธธา	อิกัด พงษ์ไธธา	อิกัด พงษ์ไธธา
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

### ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย 7ทท. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านนาวัง ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

วันที่ 16 มกราคม 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นางนวลจันทร์ ครอบสุข		
2	นางละนอม วงษ์หาญ	นาง ละนอม	นาง ละนอม
3	นางถนอมจิตร นาระกล	นาง ถนอมจิตร	นาง ถนอมจิตร
4	นางหนูดี ปวงสันทียะ	หนูดี	หนูดี
5	นางสายชวน คอสกุล	สายชวน	สายชวน
6	นางลำพวน โคตรนาวัง	ลำพวน	ลำพวน
7	นางชวนใจ แก่นพะเนาว์	ชวนใจ แก่นพะเนาว์	ชวนใจ แก่นพะเนาว์
8	นางเกษิ ไพลสารพันธุ์	เกษิ	เกษิ
9	นางอรุณ สวงศักดิ์	อรุณ สวงศักดิ์	อรุณ สวงศักดิ์
10	นางประยัด เชื้อหนองนาง	ประยัด	ประยัด
11	นางสำภา ชิมสงข		
12	นาง ส. สอน คณาวั	ส. สอน คณาวั	ส. สอน คณาวั
13	นาง อิกที มณีโชธา	อิกที มณีโชธา	อิกที มณีโชธา
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นางเชียวหวาน เรืองศรี	เชียวหวาน	เชียวหวาน
2	นางวัน พุ่มบัว	วัน	วัน
3	นางดิน เชื้อช่างเหล็ก	ดิน	ดิน
4	นางหนูเจน แผลมโฮงศักดิ์	หนูเจน	หนูเจน
5	นางศุภาวดี เรืองศรี	ศุภาวดี	ศุภาวดี
6	นางดาวรุ่ง ประดับศิลป์	ดาวรุ่ง	ดาวรุ่ง
7	นางอรัญญา เรืองศรี	อรัญญา	อรัญญา
8	นางถนอมจิตร แผลมโฮงศักดิ์	ถนอมจิตร	ถนอมจิตร
9	นางสนั่น ชูเนิน	สนั่น	สนั่น
10	นางบุญเลิศ พุ่มบัว	บุญเลิศ	บุญเลิศ
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

### ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.

๗ กลุ่มทอผ้าบ้านสระปทุม ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก่งศรีภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นางเชียวหวาน เรืองศรี	ได้หวาน	ได้หวาน
2	นางวัน ทุมบัว	วัน	วัน
3	นางดิน เชื้อช่างเหล็ก	ดิน	ดิน
4	นางหนูเจน แผลมไรสงค์	หนูเจน	หนูเจน
5	นางสุภาวดี เรืองศรี	สุภาวดี	สุภาวดี
6	นางดาวรุ่ง ประดับศิลป์	ดาวรุ่ง	ดาวรุ่ง
7	นางอรัญญา เรืองศรี	อรัญญา	อรัญญา
8	นางณอมจิตร แผลมไรสงค์	ณอมจิตร	ณอมจิตร
9	นางสนั่น สูงเนิน	สนั่น	สนั่น
10	นางบุญเลิศ ทุมบัว	บุญเลิศ	บุญเลิศ
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเชื่อมโยงด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านวังทองตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลงทะเบียน	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นายพิเชษฐ รัตอ้อ	พิเชษฐ	พิเชษฐ
2	นางปรานปริษา แก้วสีบุตร	ปรานปริษา	ปรานปริษา
3	นางสาวนารารักษ์ ก่อกำลัง	<del>นารารักษ์</del> นารารักษ์	นารารักษ์
4	นางสาวทองสุข เขมภูเขียว	ทองสุข	ทองสุข
5	นางบัวไหล เขมภูเขียว	บัวไหล	บัวไหล
6	นางจง พันคอนเค็ง	จง	จง
7	นางจรัสศรี มาดีสุขสถิตย์	จรัสศรี	จรัสศรี
8	นางจันทิ เขมภูเขียว	จันทิ เขมภูเขียว	จันทิ
9	นางอม พิภูเวียง	อม พิภูเวียง	อม
10	นายสุคใจ เขมภูเขียว	สุคใจ	สุคใจ
11	นายจรูญ เขมภูเขียว	จรูญ	จรูญ
12	นายสรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			



## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเชื่อมโยงสายด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแคด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นายพิษณุ รัตอ้อ	พิษณุ	พิษณุ
2	นางปรนมาปริยา แก้วสิบุตร	ปรนมา/อริสา	ปรนมา/อริสา
3	นางสาวนาราภรณ์ ก่อกำลัง	นาราภรณ์	นาราภรณ์
4	นางสาวทองสุข แซ่มภูเขียว	ทองสุข	ทองสุข
5	นางบัวไหล แซ่มภูเขียว	บัวไหล	บัวไหล
6	นางจง ทัศนคอนเค็ง	จง	จง
7	นางจรัสศรี มาดีสุขสถิตย์	จรัส	จรัส
8	นางจันทิ แซ่มภูเขียว	จันทิ แซ่มภูเขียว	จันทิ
9	นางณม ทิฏเวียง	ณม	ณม
10	นายสุกิจ แซ่มภูเขียว	สุกิจ	สุกิจ
11	นายจรัญ แซ่มภูเขียว	จรัญ	จรัญ
12	นายสรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเชื่อมโยงด้วยวัสดุธรรมชาติ

ณ กลุ่มทอผ้าบ้านวังตอตั้ง ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	
		เวลา 08.00-12.00 น.	เวลา 13.00-17.00 น.
1	นายพิเชษฐ รัตอ้อ	พิเชษฐ	พิเชษฐ
2	นางปรานปริษา แก้วสีบุตร	ปรานปริษา	ปรานปริษา
3	นางสาวนารากรณ์ ก่อกำลัง	นารากรณ์	นารากรณ์ ๙6
4	นางสาวทองสุข แซ่มภูเขียว	ทองสุข	ทองสุข
5	นางบัวไหล แซ่มภูเขียว	บัวไหล	บัวไหล
6	นางจง พันคอนเค็ง	จง	จง
7	นางจรัสศรี มาตีสุขสถิตย์	จรัสศรี	จรัสศรี
8	นางจันทิ แซ่มภูเขียว	จันทิ แซ่มภูเขียว	จันทิ
9	นางถม ทิภูเวียง	ถม	ถม
10	นายสุคใจ แซ่มภูเขียว	สุคใจ	สุคใจ
11	นายจรรยา แซ่มภูเขียว	จรรยา	จรรยา
12	นายสรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์ บุญจันทร์	สรศักดิ์
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

ภาคผนวก ข  
แบบประเมิน

### แบบวัดความพึงพอใจ

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงการให้บริการ จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นที่เป็นจริง

ชื่อ ..... นามสกุล .....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน  (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

คำถาม.....

วัน/เดือน/ปี (ของคำถาม).....

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ท่านมีความพึงพอใจในคำถามต่อไปนี้เพียงใด					
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>					
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย					
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว					
<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>					
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี					
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว					
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ					
<b>3. ด้านข้อมูล</b>					
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น					
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ					
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์					
<b>4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ</b>					

5. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

1  ใช้ประโยชน์ได้ (ตอบข้อ 6 ด้วย)

2  ใช้ประโยชน์ไม่ได้ (ไม่ต้องตอบข้อ 6)

6. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

1  เพิ่มรายได้

2  ลดรายจ่าย

3  คุณภาพชีวิต

4  แก้ปัญหาเทคโนโลยี

## แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่  
เป็นจริง อย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีผลกระทบข้อผู้ประเมินแต่อย่างใด

### ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด					
<b>ข้อมูลวัดความพึงพอใจ</b>					
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ(เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)					
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดีเยี่ยมแถมแถมใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)					
3. สิ่งอำนวยความสะดวก(สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)					
<b>ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร</b>					
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน)					
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร					
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)					
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)					
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)					
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)					

10. ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1  นำไปใช้ใช้ประโยชน์ได้

2  นำไปใช้ใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน **คาดว่าจะ**จะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1  น้อยกว่า 1,000บาท

2  1,001 – 2,000 บาท

3  2,001 – 3,000 บาท

4  3,001 – 4,000 บาท

- 5  4,001 – 5,000 บาท                      6  5,001 – 6,000 บาท  
7  6,001 – 7,000 บาท                      8  7,001 – 8,000 บาท  
9  8,001 – 9,000 บาท                      10  9,001 – 10,000 บาท  
11  มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน ..... บาท)

ภาคผนวก ค  
ภาพประกอบกิจกรรม

# กลุ่มที่ 1

## หัตถกรรมทอผ้าบ้านสระปทุม ต.หนองไผ่ อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ



ลงสำรวจข้อมูล







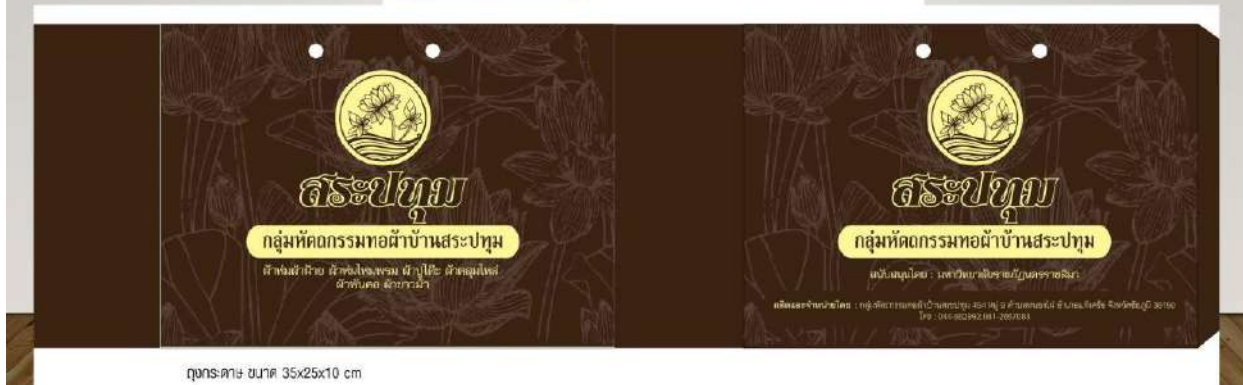
อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี



แบบบรรจุภัณฑ์



Sticker 10x15 cm.



กระดาษ ขนาด 35x25x10 cm

## กลุ่มที่ 2

ชุมชนทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองรวก ต.นาหนองทุ่ม อ.แก้งคร้อ จ.ชัยภูมิ



ลงสำรวจข้อมูล





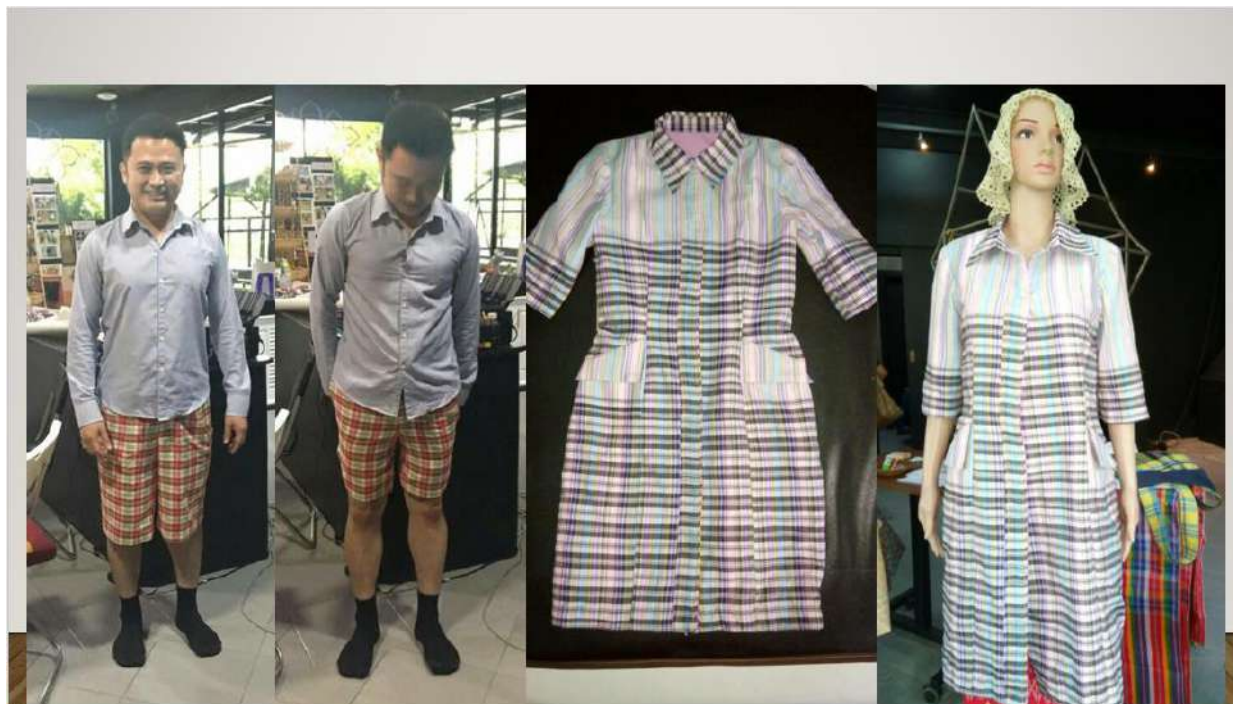


อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี





ออกแบบผลิตภัณฑ์





กลุ่มที่ 3  
กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาวัง ต.นาเสียว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ



ลงสำรวจข้อมูล





อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี







แบบบรรจุภัณฑ์





กลุ่มที่ 4  
กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านวังตอตั้ง ต.นางแดด อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

---



ลงสำรวจข้อมูล





อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี











# การประชาสัมพันธ์





ภาคผนวก ง  
รายละเอียดค่าใช้จ่าย

แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. หน่วยงาน คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. โครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้า และเครื่องแต่งกาย(หมายเลขใบสมัคร STI – CP14, CP 18, CP 19 และ CP 20 ) จังหวัดชัยภูมิ
3. วงเงินที่ได้รับอนุมัติและงบประมาณที่ใช้จ่ายจริง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561
 

ได้รับอนุมัติ	600,000	บาท
ใช้จ่ายไป	600,000	บาท
4. สถานะการดำเนินโครงการ ดำเนินโครงการแล้วเสร็จสมบูรณ์
5. ผลการดำเนินโครงการ

กิจกรรม (ตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ)	งบประมาณที่ใช้ไป	หน่วยงานผู้ดำเนินการ
1. ตูสถานประกอบการสระปทุม ครั้งที่ 1 วันที่ 2 ตุลาคม 60  วิธีดำเนินการ	3,900 บาท  ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการสถานประกอบการในการให้คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมโดยสถานประกอบการมีส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา	-คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ผลการดำเนินงาน	มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน	
2. ตูสถานประกอบการ ครั้งที่ 1 บ้านหนองรวก วันที่ 2 ตุลาคม 60  วิธีดำเนินการ	3,900 บาท	

<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และ สรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการ สถานประกอบการในการให้ คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความ เหมาะสมโดยสถานประกอบการมี ส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนา ของที่ปรึกษา</p> <p>มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน</p>	
<p>3. รูปตู่สถานประกอบการ บ้านวัง ตอตั้ง วันที่ 3 ตุลาคม 60</p> <p>วิธีดำเนินการ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>4,660 บาท</p> <p>ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และ สรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการ สถานประกอบการในการให้ คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความ เหมาะสมโดยสถานประกอบการมี ส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนา ของที่ปรึกษา</p> <p>มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน</p>	
<p>4. ตู่สถานประกอบการบ้านนาวัง ครั้งที่ 1 วันที่ 4 ตุลาคม 60</p> <p>วิธีดำเนินการ</p>	<p>4,500 บาท</p> <p>ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และ</p>	

<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>สรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการ สถานประกอบการในการให้ คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความ เหมาะสมโดยสถานประกอบการมี ส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนา ของที่ปรึกษา</p> <p>มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน</p>	
<p>5. ตูสถานประกอบการบ้านสระ ปทุม ครั้งที่ 2 วันที่ 6 ธันวาคม 60</p> <p>วิธีดำเนินการ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>1,500 บาท</p> <p>ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และ สรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการ สถานประกอบการในการให้ คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความ เหมาะสมโดยสถานประกอบการมี ส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนา ของที่ปรึกษา</p> <p>มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน</p>	
<p>6. ตูสถานประกอบการ ครั้งที่ 2 บ้านหนองรวก วันที่ 6 ธ.ค. 60</p> <p>วิธีดำเนินการ</p>	<p>1,500 บาท</p> <p>ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และ สรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการ สถานประกอบการในการให้ คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและ</p>	



<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมโดยสถานประกอบการมีส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา</p> <p>มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน</p>	
<p>7. ย้อมสีไหมบ้านหนองรวก วันที่ 7-8 ธันวาคม-60</p> <p>วิธีดำเนินการ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>69,600 บาท</p> <p>ค่าวัสดุอุปกรณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>บรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ทั้งให้ความรู้ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ จากแก่นเข ใบสัก เปลือกมะพร้าวสด ฝักคูณ เปลือกประดู่และใบสบู่เลือดซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนเข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นจำนวนมากซึ่งจะเน้นให้กลุ่มชุมชนได้ลงมือปฏิบัติจริง</p> <p>มีผู้ร่วมการอบรมจำนวน 11 คน</p>	
<p>8. ดูสถานประกอบการบ้านนาวัง ครั้งที่ 2 วันที่ 22 ธันวาคม 2560</p> <p>วิธีดำเนินการ</p>	<p>4,320 บาท</p> <p>ลงพื้นที่วินิจฉัยสถานประกอบการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสรุปผลการวินิจฉัยเพื่อให้บริการสถานประกอบการในการให้คำปรึกษาเชิงลึกการบ่มเพาะและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมโดยสถานประกอบการมี</p>	

ผลการดำเนินงาน	<p>ส่วนร่วมรับรู้แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา</p> <p>มีผู้ร่วมให้ข้อมูลจำนวน 5 คน</p>	
<p>9. ย้อมสีไหมบ้านนาวัง วันที่ 15-16 มกราคม 61</p> <p>วิธีดำเนินการ</p>	<p>66,180 บาท</p> <p>ค่าวัสดุอุปกรณ์และพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมประกอบด้วยการบรรยายและการสาธิตและฝึกปฏิบัติจากให้ความรู้ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อมไหมด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ผาง ใบหูกวาง ใบประโหด และเปลือกมะพร้าวสด ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนทอผ้าไหมบ้านนาวังเข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเน้นให้กลุ่มได้ลงมือปฏิบัติจริง</p>	
ผลการดำเนินงาน	มีผู้ร่วมการอบรมจำนวน 12 คน	
<p>10. ออกแบบลายบ้านสระปทุม วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 61</p> <p>วิธีดำเนินการ</p>	<p>69,600 บาท</p> <p>ค่าวัสดุอุปกรณ์และพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>สาธิตและฝึกปฏิบัติทั้งบรรยายให้ความรู้ในเรื่องวิธีการเทคนิคออกแบบลายต่างๆ ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนเข้ารับฟังและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีซึ่งจะเน้นให้กลุ่มชุมชนได้ลงมือปฏิบัติจริง</p>	
ผลการดำเนินงาน	มีผู้ร่วมการอบรมจำนวน 10 คน	

11. ย้อมสีฝ้าย บ้านวังตอตั้ง วันที่ 8-10 กุมภาพันธ์ 61	70,340 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์และพัฒนา ผลิตภัณฑ์	
วิธีดำเนินการ	กิจกรรมประกอบด้วยการบรรยาย และการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ให้ ความรู้ ในเรื่องวิธีการผลิตสีย้อม ฝ้ายด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ฝาง ใบหูกวาง แก่นเข ใบยอป่า เปลือกเพกา ใบสมอ เหง้ากล้วย ประโหด และเปลือกมะพร้าวสด ซึ่งมีตัวแทนกลุ่มชุมชนทอผ้าบ้าน วังตอตั้ง เข้ารับฟังและให้ความ ร่วมมือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเน้น ให้กลุ่มได้ลงมือปฏิบัติจริง	
ผลการดำเนินงาน	มีผู้ร่วมการอบรมจำนวน 10 คน	
12. ค่าตอบแทนวิทยากร	28,800 บาท	
13. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 4 คน	120,000 บาท	
14. ค่าศึกษาวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	60,000 บาท	
15. ค่าสำรวจวินิจฉัยสถาน ประกอบการ	1,200 บาท	
16. ค่าแรงงานในการทดสอบการ ผลิต	30,000 บาท	
17. ค่าบริหารโครงการ 5 %	30,000 บาท	
18. ค่าธรรมเนียมเช่ามหาวิทยาลัย 5%	30,000 บาท	
19. รวมทั้งสิ้น	600,000 บาท	

## 6. การประเมินผลสำเร็จของโครงการ

ประเมินผลโดย



หน่วยงานผู้ดำเนินโครงการ

- ผู้รับบริการ  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

มีแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการหรือไม่

มี

ไม่มี

7. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินโครงการ

-

8. ข้อเสนอแนะ / ข้อเสนอแนะ / และประเด็นที่ต้องติดตาม

-

9. ผู้รายงานผล

ชื่อผู้รายงาน นายยุทธนา ตอสกุล ตำแหน่ง ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี

สังกัด ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 044-009009 ต่อ 2401 มือถือ 094-3692556

อีเมล [yutgis@hotmail.com](mailto:yutgis@hotmail.com) โทรสาร 044-247390